



УДК 685.34.013

## ДОСЛІДЖЕННЯ КОНСТРУКТИВНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ШКІРГАЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБІВ

Студ. Н.С. Кривенька  
Наук. керівник ст. викл. Т.А.Надопта  
Хмельницький національний університет

Одним з важливих аксесуарів в гардеробі кожної дівчини є шкіргалантерейні вироби, зокрема, різноманітні сумки. Дослідження сучасних напрямів модних тенденцій розвитку означених виробів мають відіграти значну роль, оскільки впливають на формування іміджу та вподобань споживачів. Для визначення пріоритетних напрямків конструктивних характеристик шкіргалантерейних виробів обрано метод анкетування.

Анкетування— процес збору первинних матеріалів у соціологічних, економічних, демографічних, маркетингових та інших дослідженнях. Анкетування проводиться в основному у випадках коли необхідно з'ясувати думки людей з певних питань і охопити велику кількість людей за короткий термін.

Проведено анкетування дівчат віком від 18-23 років. При цьому було не тільки оцінено вагомість показників, а й обрано елементи композиційно-конструктивних характеристик, які найбільш привертають їхню увагу при виборі виробів (ця інформація потрібна для створення нової колекції).

Перелік показників:

- x1 – перевага*— сумка, рюкзак, свій варіант.
- x2 – форма* – прямокутна, квадратна, овальна, трапецієвидна, свій варіант.
- x3 – розмір* – маленька (довжина більшої сторони менше 25 см), середня (25-35 см), велика (більше 35 см).
- x4 – кольорова гамма*— яскраво-кислотні, чорно-білі, класичні кольори, модні тенденції.
- x5 – структура кольору*— однотонна, комбінована, градієнт, свій варіант.
- x6 – матеріал* виробу— натуральна шкіра, штучна шкіра, текстиль.
- x7 – матеріал ручок*— шкіра, текстиль, фурнітура.
- x8 – опорядження* – декоративні строчки, вишивка, бісер, малюнок фарбою, принт, свій варіант.
- x9 – вид і кількість фурнітури.*

За результатами анкетування складено діаграми розподілу характеристик, встановлено пріоритетні показники та спроектовано модель, яка відповідає усім зазначеним параметрам.