

### Список використаних джерел

1. Council Resolution on the EU Work Plan for Culture 2023–2026. URL: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32022G1207\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32022G1207(01))
2. Creative Europe. URL: <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>
3. Draft Council conclusions on the Work Plan for Culture 2019-2022. *Official Journal of the European Union*. 2018. С. 460. Pp. 10–25.
4. Statement on students, young people, education community by commissioner Mariya Gabriel. *European Commission – Statement*. Brussels, 3 March 2022. URL: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/STATEMENT\\_22\\_1529](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/STATEMENT_22_1529)
5. Support for Ukrainian artists, cultural and creative professionals and organizations. URL: <https://culture.ec.europa.eu/news/eu-supports-ukraine-through-culture>
6. Ukraine: EU agrees fifth package of restrictive measures against Russia Brussels, 8 April 2022 // European Commission - Press release. Brussels, 8 April 2022. URL: [https://erasmus-plus.ec.europa.eu/sites/default/files/2022-04/Ukraine\\_EU\\_agrees\\_fifth\\_package\\_of\\_restrictive\\_measures\\_against\\_Russia.pdf](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/sites/default/files/2022-04/Ukraine_EU_agrees_fifth_package_of_restrictive_measures_against_Russia.pdf); Commission suspended cooperation with Russia on research and innovation. 04.03.2022. Brussels. [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_22\\_1544](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_1544)

УДК:37.036.5:374.7

## **ПРОФЕСІЙНІ ТА КАР'ЄРНІ МОЖЛИВОСТІ СТУДЕНТІВ КРЕАТИВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

К.О. Данник, кандидат культурології, доцент кафедри філософії та культурології  
Київський національний університет технологій та дизайну

*Ключові слова:* професія, креативна індустрія, творчі індустрії, кар'єра, музика, шоу-бізнес.

Бути креативним завжди означало мати абстрактне уявлення про звичні речі, вміти уявляти їх у незвичних поєднаннях та зображувати цю фантазію в реальності. Споконвіку художники, скульптори, архітектори та інші митці славились не лише своїм талантом – навпаки, поняття таланту ображає більшість митців, адже витвір дається завдяки старанній праці та наполегливим зусиллям. Зважаючи на періодичні кризи, які наздоганяють творчу особистість, а також економічні особливості даного роду занять (зокрема, сюди відноситься непостійність замовлень, брак клієнтів, відсутність натхнення) спричинили усталену думку, що творчість це не професія. В умовах сьогодення дана тенденція втрачає свою актуальність завдяки таким факторам як то перехід багатьох індустрій на онлайн режим, популяризація креативних рішень в рекламній та іншій діяльності, тощо.

Проблема професійного та кар'єрного влаштування спеціалістів, які вивчилися за спеціальністю, що пов'язана з креативними індустріями розглядається як вітчизняними так і зарубіжними науковцями. Звісно, списки можливих професій варіюються та корелюються згідно з країною і регіоном,

однак зважаючи на онлайн формат роботи у більшості цих напрямів доцільним є компонування інформації з різних джерел.

Згідно з переліком сфер професій по кведу, в Україні до креативних індустрій, зокрема, віднесли народні художні промисли, різні види візуального мистецтва, сценічне мистецтво, літературу, діяльність ЗМІ, аудіовізуальне мистецтво, дизайн, моду, архітектуру й урбаністику, рекламу, музейну справу тощо [1].

При цьому спектр ніш для професійного розвитку та працевлаштування спеціаліста є доволі широкий. Умовно можна його розділити на суто онлайн, змішаний та офлайн сектори. Також частина професій наразі мають трансформаційний характер, зважаючи на перевагу онлайн формату роботи, яку людство усвідомило після пандемії корона вірусу, деякі індустрії націлили свою діяльність на онлайн. Зокрема, професії сфери дизайну (дизайн продукту, графічний дизайн і мода) здобули не лише новий формат, а й поповнились багатьма новими професіоналами з різних країн. Звісно з одного боку цей фактор породив значну конкуренцію у сфері, однак водночас відкрив чимало можливостей для спеціалістів, зокрема й з України.

У галузі маркетингу є найрізноманітніші професії, від ткацтва та акторської майстерності до аналізу даних і мережевого програмування. Потрібні науковці, митці, люди з діловими навичками та ті, хто поєднує в собі всі три [2].

Крім того, залишається і низка професій, що досі потребують офлайн спеціалістів, сюди можна віднести такі сфери діяльності як музика, виконавське мистецтво, як акторська гра, і образотворче мистецтво, як живопис, ремесла, такі як ткацтво, виготовлення меблів і ювелірних виробів, кіно, телебачення, анімація, візуальні ефекти, відео, радіо та фотографія, тощо.

Отже попри негативні наслідки пандемії корона вірусу, креативна індустрія та професіонали цієї сфери зазнали й трансформаційних змін. Ці зміни досі тривають і переформатування діяльності професіоналів сфери індустрії креативу триватиме довго, саме тому варто звертати більше уваги на зазначену гілку індустрії.

#### Список використаних джерел

1. В Україні з'явився перелік професій креативної індустрії [Електронний ресурс] // Твоє місто. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: [https://tvoemisto.tv/news/v\\_ukraini\\_zyavyvsya\\_perelik\\_profesiy\\_kreatyvnoi\\_industrii\\_100200.html](https://tvoemisto.tv/news/v_ukraini_zyavyvsya_perelik_profesiy_kreatyvnoi_industrii_100200.html).
2. Discover creative careers [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://discovercreative.careers/students-and-parents/what-are-the-creative-industries/>.