

УДК 316

*Белялов Т. Е., доктор економічних наук, доцент,  
Кохно В. С., аспірант  
Київський національний університет  
технологій та дизайну  
taliatbielialov@gmail.com, kokhno.vs@knuutd.edu.ua*

## **ЕВОЛЮЦІЯ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

Сучасна комунікація, зазнавши певних змін завдяки технічним нововведенням і ефективними трансформаціями в соціальних відносинах, дозволяє говорити про появу нових видів комунікації віртуальному просторі.

Перехід до нових форм взаємодії за допомогою Інтернету веде до трансформації соціальної комунікації та посилення залежності самого процесу комунікації від певних програмних додатків або Інтернет-ресурсів, які мають набір технічних, аудіо-візуальних інструментів, що дають можливість замінити безпосереднє спілкування або здійснювати його на новому рівні [4].

Таким чином, цифрові комунікації в умовах діджиталізації – це спосіб спілкування, де інформація або думка кодуються цифровим способом як дискретні сигнали та передаються електронним способом одержувачам. Цифрові комунікації – один із найбільш часто використовуваних способів спілкування за сучасного сценарію.

В даний час ми спостерігаємо новий етап розвитку інформаційних і комунікаційних технологій в умовах діджиталізації, пов'язаний з цифровими технологіями штучного інтелекту, великих даних і віртуальної реальності. Розвиток сучасних цифрових комунікацій в умовах діджиталізації направлено на спрощення мережевого взаємодії з іншими технологіями та інтернет-сервісами, мобільність, підвищення адаптивності і різноманітність цифрових платформ і додатків. В результаті глибокого проникнення в суспільне життя цифрової комунікації спостерігається наростаюча цифровізація всіх сфер життя людини. Для значної частини громадян цифрові комунікації в умовах діджиталізації стають невід'ємною частиною їхнього життєвого простору. Це громадяни, для яких інформаційний потік є постійним і різноманітним, громадяни, які звикли до отримання миттєвої відповіді на будь-яке питання [3].

В умовах відносної кризи ефективності традиційних політичних технологій на вітчизняному ринку, зростає попит на впровадження інноваційних інформаційних технологій, а також формування ефективних зв'язків політичних сил з громадськістю новими каналами комунікації. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в умовах діджиталізації постійно збільшують свою присутність в житті суспільства та утвердження власної незалежності.

У зв'язку з тим, що поняття інформаційних технологій в політиці є досить ємним, важливим завданням є класифікація інформаційних технологій в політиці [1]. Класифікація дозволить краще зрозуміти сутність цих технологій і виявити їх різновиди. Залежно від можливості використання нових досягнень в області інформатизації суспільства інформаційні технології в політиці можна розділити на дві великі групи:

- 1) традиційні інформаційні технології;
- 2) нові інформаційні технології.

Традиційні інформаційні технології в умовах діджиталізації – це технології, для реалізації яких використовуються традиційні засоби передачі інформації: преса, телебачення, телефонний зв'язок, радіо та ін. Нові інформаційні технології – це технології, для реалізації яких використовуються останні досягнення в області розвитку засобів інформатизації суспільства, в тому числі електронна обчислювальна техніка,

інформаційно-телекомунікаційні системи, методи штучного інтелекту, системи супутникового зв'язку [2].

Висновки. Зараз цифрова комунікація є необхідністю в роботі державного сектору в умовах діджиталізації. У висновках можна зазначити кілька способів, за допомогою яких уряди можуть впроваджувати цифрові технології, запроваджені приватним сектором, та співпрацювати для надання вигідних цифрових послуг в умовах діджиталізації, які покращують життя громадян у всьому світі. Ці цифрові технології можуть допомогти урядам:

- краще зрозуміти своїх громадян та досягти кращих результатів.
- надавати послуги ефективно та ефективніше.
- знайти нові рішення політичних проблем.
- взаємодіяти із зовнішніми партнерами для розробки нових моделей доставки.
- зробити комерційними деякі державні послуги та розробляти нові джерела

доходу.

#### Література

1. E-Governance for Accountability and Participation Program (2019). Research of digital literacy of Ukrainians. URL: <https://egap.in.ua/projects/doslidzhennia-tsyfrovoi-hramotnosti-ukraintsiv/>
2. Tinholt, D. et al. (2015). Future-proofing eGovernment for a Digital Single Market: final insight report. European Commission. 8 p.
3. Working from Home: Estimating the worldwide potential (2020). URL: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_protect/---protrav/---](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---)
4. Prospects and obstacles of the digital economy in Ukraine. URL: <https://nachasi.com/2018/01/29/what-makes-ukraine-digital>.

UDC 331.101.3

*Hnatenko I., Doctor of Economic Sciences, Professor  
Romanenko I., M.Sc  
Kyiv National University Technologies and Design*

### CONCEPTUAL DIRECTIONS OF MOTIVATION OF THE STAFF OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP UNDER THE CONDITIONS OF MARTIAL STATE IN THE TERRITORY OF UKRAINE

Today, the relevance of this thesis is quite appropriate, because Ukraine suffers from Russian terrorism, which is gradually recognized by the countries of the world, at the beginning of the full-scale invasion of the territory of Ukraine, the functioning of almost all spheres of services, except for strategically important ones, was stopped.

**The aim of the study.** Consider the importance of motivating the personnel of innovative entrepreneurship in the conditions of martial law on the territory of Ukraine.

**Research results.** Before talking about the specifics of the motivation of the company's personnel in the conditions of martial law on the territory of Ukraine, it is necessary to mention "Maslow's pyramid of needs", because this is the basis from which it is necessary to start choosing the necessary type of motivation for the team. According to it, there are 5 basic human needs: physiological (water, food, sleep, etc.), safe (security: health, property, future), social (friendship, family, intimacy), respect (self-respect, confidence in self, achievement), self-expression (creativity, morality, problem solving). When choosing a certain type of motivation for employees, it is necessary to rely on the human priorities described by Abraham Maslow [1].

For people who worked and are working at such difficult turning points, the main motivation was and is to provide a critically important service to the population, which unfortunately needed and still needs it. JSC "Ukrzaliznytsia" can serve as an example, which, even under terrible shelling in the East, North and South, performed well its work, namely