

економіки, відновлення та розвитку інфраструктури, створення сприятливого середовища для стартап-ініціатив, та інші.

Отже, розвиток інноваційного підприємництва та стартап-ініціатив може стати ключовим фактором у відновленні та розвитку економіки України. Це може бути досягнуто шляхом використання інноваційних технологій у різних сферах економіки, відновлення та розвитку інфраструктури, створення сприятливого середовища для стартап-ініціатив тощо.

Література

1. Ганущак-Єфіменко Л. М. Інноваційний розвиток підприємництва в Україні: стратегічні орієнтири: моногр. К.: Національна академія управління, 2014. 343 с.
2. Крахмальова Т. А. Інноваційна бізнес-модель як новий рівень у національній інноваційній системі. *Наукові та освітні трансформації в сучасному світі: збірник матеріалів Всеукраїнської міждисциплінарної науково-практичної конференції* (Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій, м. Чернігів, 15 липня 2021 року). Суми: ТОВ НВП «Росток А. В.Т.», 2021. С. 110–112.
3. Лісовська Л. С., Юринець О. В., Зінчук І. В. Види та особливості партнерів у інноваційних процесах. *Траєкторії формування національної інноваційної стратегії забезпечення економічної безпеки України: монографія*. За заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. С. Захаркіної. Суми: Сумський державний університет, 2020. С. 99–111.
4. Стан та потреби бізнесу в Україні: відмінності в оцінках місцевої влади та бізнесу. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/15213>.
5. Післявоєнне відновлення України: які країни взяли шефство над містами та областями. URL: <https://www.slovovidilo.ua/2023/03/01/infografika/suspilstvo/pislyavoyenne-vidnovlennya-ukrayiny-yaki-krayiny-vzyaly-shefstvo-nad-mistamy-ta-oblastyamy>.

УДК 338:658

*Ляшук А. О., студ. БПКД2-20,
Гончаренко І. М., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну*

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Нинішня ситуація чітко демонструє економічний і логістичний розвиток світу, що дає компаніям можливість виходити на нові швидкозростаючі ринки. Однак така ситуація посилює конкурентний тиск.

Якщо компанії хочуть виживати в умовах глобальної конкуренції, перед ними стоїть завдання підвищення своєї конкурентоспроможності. На думку деяких вчених, конкурентоспроможність – це потенціал, можливості та здатність суб'єкта ринку протистояти конкуренції, тобто конкуренції з боку інших суб'єктів, що працюють у тій же галузі на ринку. У цій ситуації важливу роль відіграють такі фактори, як ціна, рівень розвитку, місце розташування, рівень послуг та якість.

Конкуренція – це суперництво учасників ринку за ресурси, клієнтів, сектори ринку тощо. Як тільки постачальник пропонує клієнту кращі товари чи послуги за нижчими цінами, виникає конкуренція. Існує багато видів конкуренції, але найважливішими є конкурентоспроможність цін, послуг або дизайну. Не тільки тиск зовнішньої конкуренції, а й внутрішні сили призводять до розвитку конкурентних переваг у порівнянні з конкурентами, тобто до конкурентоспроможності.

Існує два підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства – ринковий та ресурсний. Важливим способом підвищення рівня конкурентоспроможності компанії є інтернаціоналізація діяльності, тобто вихід на зовнішні ринки. У такій ситуації відбувається концентрація діяльності та захоплення більшої частини ринку.

Важливим шляхом підвищення конкурентоспроможності підприємства є інтернаціоналізація його діяльності, тобто вихід підприємства на зовнішні ринки.

Однією з найважливіших проблем є належне використання всіх можливостей функціонування на ринках зарубіжних країн, тобто інтернаціоналізація, іншими словами – ведення господарської діяльності на міжнародному рівні.

Інтернаціоналізація проявляється в таких формах – експорт, імпорт, прямі іноземні інвестиції, міжнародні субпідряди та міжнародна кооперація. На думку авторів, до цього переліку слід додати наступні види інтернаціоналізації – франчайзинг, спільні підприємства, іноземні філії та агентства.

Також конкурентоспроможність під впливом інноваційного розвитку, як правило, покращує умови для підприємців. Широко поширена електронна звітність. Електронне урядування реалізується на основі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, що підвищує ефективність і прозорість взаємодії з владою, покращує умови для ведення бізнесу. У співпраці з постачальниками слід зазначити, що в сфері логістики активно інтегруються рішення для впровадження штучного інтелекту, включаючи інтелектуальне транспортування, планування маршрутів і попиту. Вантажовідправники та перевізники, постачальники та споживачі виграють від цих тенденцій у розвиток логістичних технологій. Складські операції зазнали значних змін, де введено склад робототехніки стрімко розвивається.

Деякі автори розглядають проблему співвідношення «зелених технологічних» можливостей підприємства для підвищення його конкурентоспроможності. Висновки авторів свідчать, що в цілому здатність підприємства до зелених технологічних інновацій, енергозбереження та охорони навколишнього середовища підприємств має значний позитивний вплив на їх конкурентоспроможність. Застосування зелених технологічних інновацій широко пов'язане з переробкою відходів, використанням сонячної та вітрової енергії та сприяє збереженню обмежених ресурсів. Таким чином, конкурентні переваги отримає підприємство, яке буде не тільки використовувати необхідні для виробництва ресурси, але й здійснюватиме цикл переробки відходів, оптимізуючи технологічний процес.

Отже, конкурентоспроможність є визначальним фактором розвитку підприємства. Конкуренція між компаніями є постійною рисою ринкової економіки. Залежно від сектору економіки конкурентоспроможність виникає на різних рівнях і в різних формах. Конкурентоспроможність – це спосіб, у який підприємство може реалізувати свої продукти та послуги на національному та міжнародному ринках із найкращими можливими перевагами.

Література

1. Бельтюков Ю., Ткачук Т. Теоретичні основи формування стратегії інноваційного розвитку промислового підприємства. 2020.
2. Красняк О., Мицик В. Конкурентоспроможність і конкурентні перемоги підприємства в сучасних ринкових умовах. *Ефективна економіка*. 2019.
3. Кифоренко О. В. Конкурентоспроможність як необхідна складова ринкової економіки. *Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин»*. Умань: видавець «Сочінський», 2012. С. 121–123.
4. Кравченко О., Лещенко М., Марущак Д., Вдовиченко Ю. Цифровізація як глобальний тренд і фактор зростання сучасної економіки. *У матеріалах семінару CEUR*. 2019. 2422. С. 434–443.