

УДК 379.8

*Шевченко О.О., к.е.н, доц.
Городецька О.Ю., бакалавр
Київський національний університет технологій та дизайну*

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ СТИМУЛЮВАННЯ ПОПИТУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Розвиток світового ринку послуг гостинності впливає на процеси національного ринку через запровадження стандартів якості обслуговування, інноваційних технологій у виробництві, менеджменті, інформаційній сфері. Тому дослідження питання щодо пошуку сучасних технологій та моделей розвитку туризму та гостинності, мають важливе значення для подальшого розвитку даної галузі [1, с. 7].

Аналіз досліджень у цій сфері свідчить, що саме застосування інноваційних стратегій збільшує попит на продукти та послуги туристичних компаній, забезпечуючи їхню конкурентоспроможність та підвищення прибутків, стимулюючи економічний розвиток та підвищення якості життя місцевого населення. Проте стратегії повинні бути розроблені з урахуванням соціально-економічної стійкості та збереженням природних та культурних ресурсів [2].

Основним вектором інновацій є створення нових комп'ютерних технологій, направлених на підвищення якості обслуговування та забезпеченням безпеки туристів, нових форм туризму таких як: віртуальний туризм, електронні відео та аудіо гідів, 3-D тури тощо.

Однак, важливо враховувати необхідність рішення проблем безпеки та конфіденційності персональних даних, а також брати до уваги етичні аспекти використання цифрових технологій та забезпечувати сталість розвитку туризму, зберігаючи баланс між використанням новітніх технологій та забезпеченням соціально-економічної стійкості [3]. Тобто необхідно

розробляти жорсткі політики щодо збирання та використання персональних даних туристів, забезпечуючи їхню конфіденційність.

Також, важливо враховувати вплив автоматизації на працівників сфери туризму та забезпечувати сталість розвитку туризму з урахуванням соціально-економічної стійкості. Потрібно забезпечувати навчання та перекваліфікацію працівників, щоб вони могли використовувати нові технології та інструменти, які сприяють покращенню якості обслуговування.

Водночас, застосування новацій, таких як штучний інтелект та кібертехнології, допомагають підприємствам у сфері туризму адаптуватися до змін в попиті та попереджати можливі проблеми, що виникають під час подорожей. Наприклад, розробка та використання аналітичних систем на основі штучного інтелекту дозволяють прогнозувати туристичні тенденції, що допомагає компаніям з плануванням та оптимізацією своїх послуг.

Також важливу роль відіграють новітні технології віртуальної реальності, які застосовуються для покращення туристичного досвіду та збільшення цікавості до культурної та історичної спадщини. Наприклад, за допомогою віртуальної реальності туристи можуть відчувати себе в різних світових локаціях, досліджувати пам'ятки та взаємодіяти з ними, не виходячи зі свого дома.

Перспективним є напрямок застосування інноваційних інтелектуальних асистентів та ботів, які значно покращують взаємодію зі споживачами туристичних послуг. Такі системи можуть надавати туристам корисні поради, відповіді на запитання, допомагати з бронюванням готелів, авіаквитків, екскурсій та інших послуг. Завдяки таким інноваційним рішенням, туристи можуть отримувати більше інформації та бути впевнені в тому, що їхні потреби та побажання беруться до уваги.

Окрім того, інноваційні рішення на базі штучного інтелекту можуть бути використані для створення інтерактивних туристичних атракціонів та експериментальних маршрутів, що забезпечать новий досвід подорожі для

туристів. Наприклад, розробка ігрових додатків з використанням доповненої реальності може дозволити туристам взаємодіяти з навколишнім середовищем, розв'язувати завдання та відкривати нові місця у цікавий та захоплюючий спосіб.

Разом з тим, слід зазначити, що використання штучного інтелекту в сфері туризму також повинно враховувати етичні та правові питання, пов'язані з захистом особистої інформації туристів та забезпеченням безпеки та конфіденційності даних.

Натомість важливо акцентувати увагу на тому, що цифрові технології не можуть замінити повноцінний туристичний досвід, оснований на взаємодії з реальним світом та культурою.

Для досягнення успіху в інноваційній сфері туризму важливо залучати та враховувати думку та потреби самого туриста. Активне залучення користувачів у процес створення нових технологій та послуг дозволить забезпечити їхню відповідність та виправити можливі недоліки. Зворотний зв'язок та регулярне опитування туристів допоможуть зрозуміти їхні очікування та побажання, що сприятиме розвитку більш персоналізованого та задоволеного туристичного досвіду.

У цілому, інноваційні технології в сфері туризму відкривають широкі можливості для покращення якості та доступності послуг, залучення нових туристів та стимулювання попиту. Проте, їхнє впровадження повинно відбуватися урівноважено, з урахуванням етичних, правових та соціально-економічних аспектів, щоб забезпечити сталість розвитку туризму та зберегти унікальність природних та культурних ресурсів.

Література

1. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

2. Алфьорова Е. А, Лисовска М.І. Інноваційна діяльність. М.: 2016, 300 с.
3. Донцова Л. В. Інноваційна діяльність М.: 2015 320 с.

УДК 338.48

*Шевченко О.О., к.е.н, доц.
Маковецько К.О., бакалавр
Київський національний університет технологій та дизайну*

АКТУАЛЬНІСТЬ SPA-ПРОЦЕДУР У СУЧАСНІЙ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Актуальність SPA-процедур у сучасній готельній індустрії є значною і відіграє важливу роль у задоволенні потреб та очікувань гостей. SPA (Sanitas Per Aqua, що у латині означає "здоров'я через воду") є поняттям, що походить з давнього часу, і в сучасній готельній індустрії воно означає комплекс послуг, спрямованих на покращення фізичного, психічного та емоційного стану гостей. «SPA – це комплекс розслаблюючих процедур, які спрямовані на омолодження та оздоровлення організму людини: тілесного і душевного».

До початку російської воєнної агресії відслідковувалося сформоване прагнення до природних методів лікування і збереження здоров'я. Ще більш актуальним воно стає в страшних реаліях сьогодення та очікуваним в повоєнні часи. Оскільки ідея оздоровлення як можливість природного оздоровлення прекрасно підходить до стереотипів і потреб наших співгромадян. Все більше українців хочуть поєднувати відпочинок з оздоровленням і доглядом за зовнішністю, тому напрямок розвитку SPA-процедур сьогодні актуальний не тільки для фахівців індустрії краси та здоров'я, а й для тих хто займається інвестиціями, будівництвом, експлуатацією та управлінням готелями. Актуальним постає питання щодо розширення SPA послуг при готелях згідно з сучасними світовими тенденціями. Це допоможе урізноманітнити асортимент додаткових послуг готелю, що у подальшому дозволить залучати клієнтів у низький сезон та покращити імідж підприємства. [2].