

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ

Студ. Дутка І.І.

Наук. керівник проф. Хоменко О.І.

Київський національний університет технологій та дизайну

Перспективність та привабливість розвитку підприємств дитячого харчування в Україні обумовлюються соціальною значимістю та можливостями значного зростання обсягів виробництва та продажів за рахунок збільшення контингенту споживачів (внаслідок зростання рівня народжуваності протягом декількох минулих років) та освоєння нових сегментів ринку. У зв'язку з цим виникає необхідність пошуку можливих форм та напрямів розвитку підприємств галузі дитячого харчування в розрізі окремих складових ринку, а саме сумішей на молочній основі, рідких молочних продуктів, каш, продукції в банках та лікувально-профілактичного призначення.

Ринок дитячого харчування можна поділити на 3 основні сегменти. Найбільший з них (64% загального обсягу продажу) — це продукти на молочній основі (замінники грудного молока), які використовуються для годування немовлят у перші 6 місяців життя. Другий сегмент (20%) — банкова продукція (пюре, соки, овочеві та м'ясні консерви). Останній сегмент (11%) — сухі сніданки у вигляді пластівців та сухариків, 5% припадає на інші види дитячого харчування. Значний внесок у розвиток індустрії дитячого харчування зробила розробка технології виробництва сухих сумішей на основі знежиреного молока та злаків, але рентабельність виробництва цієї групи продукції досить низька, що стримує зацікавленість з боку виробників.

До основних чинників, що стимулюють розвиток ринку дитячого харчування, слід віднести стабільне зростання темпів попиту на молочне дитяче харчування і, як наслідок, зростання цін; розміщення державного замовлення серед вітчизняних виробників харчування та сировини для виготовлення продукції; впровадження механізмів здешевлення коротко- та довгострокових кредитів, а також пільгового оподаткування виробників; встановлення ввізного мита на дитяче харчування; зростання ринку молока та молокопродуктів.

Наразі основними проблемами подальшого розвитку ринку для вітчизняних виробників є жорсткі державні вимоги щодо випуску дитячого харчування; високі ціни на обладнання та високоякісну сировину; низькі дотаційні виплати; сезонність та нестабільність якості сировини (за холодної пори року скорочується кількість молочної сировини та зростає її вартість); висока собівартість через застарілі технології; підвищена конкуренція з боку імпортерів (80% ринку); низький попит саме на вітчизняну продукцію молочного дитячого харчування у зв'язку з необізнаністю споживача.

В умовах жорсткого державного регулювання діяльності вітчизняних виробників та дистриб'юторів дитячого харчування України відбувається обмеження рівня рентабельності та торгівельної націнки, що негативно впливає на формування ринку. Це ускладнює логістику і, як наслідок, розвиток індустрії товарів дитячого харчування, бо власники супермаркетів та спеціалізованих дитячих магазинів не зацікавлені в реалізації вітчизняних продуктів, в той час як на імпортні вони можуть встановлювати націнки на власний розсуд, одержуючи більший прибуток.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Медведенко О.В. Маркетингові дослідження на ринку дитячого харчування України // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2013. – С. 713-717.
2. Огляд ринку дитячого харчування [Електронний ракурс]. – Режим доступу: http://www.sous-inform.com.ua/index.php?language=ukr&menu=article/destkoe_pytanye.