

УДК 336.774.5(477)(045)

## **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Студ. А.В. Потапенко, гр. БЕП-1-15

Наук. керівник доц. В.В. Лойко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мале підприємництво відіграє дуже важливу роль в економіці, його розвиток впливає на економічний розвиток, на створення нових робочих місць, на насичення ринку товарами, тобто вирішує багато економічних, соціальних і інших проблем.

У країнах із розвинутою ринковою економікою, де мале підприємництво забезпечує 60 – 70% ВВП, на його підтримку щорічно спрямовується 2-3% видаткової частини бюджету. Це зумовлено тим, що поряд із соціально-економічною значущістю, малий бізнес має низький ступінь життєздатності та є найбільш вразливим до таких явищ, як інфляція, обмеженість фінансових ресурсів, конкуренція великих корпорацій тощо.

Натомість у нашій країні малими та середніми суб'єктами підприємництва виробляється лише 11% ВВП. Це зумовлене тим, що мале підприємництво не відіграє тієї значної ролі в національній економіці, як у розвинених країнах. В Україні перешкодою на шляху розвитку малого підприємництва є відсутність ефективних механізмів його підтримки з боку держави.

Вивчення досвіду зарубіжних країн набуває важливого значення для України. У країнах з розвинутою ринковою економікою простежується галузева пріоритетність підтримки малого підприємництва.

Розглянемо способи та методи підтримки малого та середнього бізнесу на прикладі деяких розвинутих країн:

1. США: досвід США свідчить, що гарантування позик є однією з найбільш ефективних форм державної підтримки підприємництва, оскільки це вирішує питання про залучення до цієї цілі банківські кредити. Саме ця форма підтримки дає змогу активізувати ресурси та використати ініціативу підприємців.
2. Італія: поряд з пільговим оподаткуванням система державної підтримки малого підприємництва в Італії включає також цільове субсидування і пільгове кредитування.
3. Велика Британія: зниження ставки податку на прибуток малих підприємств, зменшення податку на інвестиції в нові сфери малого бізнесу, наявність мережі організацій, які надають консультативні послуги, науково-технічну інформацію і рекомендації, що стосуються заснування і ведення малого бізнесу – ті чинники, які стимулюють та підтримують розвиток малого та середнього підприємництва.
4. Німеччина: велику підтримку малим і середнім підприємствам уряд Німеччини надає за допомогою кредитів і субсидій; особам, що створюють нові підприємства, надаються кредити строком до 20 років; велике значення надається інформаційним і консультаційним послугам, перебудові професійного навчання, особливо підвищенню кваліфікації кадрів, зайнятих інноваціями.

Одна з причин успішного розвитку малого підприємництва в країнах з розвинутою економікою полягає в тому, що велике виробництво не протиставляється малому. Тут дотримуються принципу кооперування великих і малих суб'єктів господарювання, причому великі підприємства не пригнічують малий бізнес, а взаємодоповнюють один одного. Мале підприємництво утворює ядро – міцну основу для подальшого розвитку середніх та великих підприємств. Отже, у країнах із розвинутою ринковою економікою малий бізнес посідає чільне місце в економіці, а також отримує належну підтримку з боку державних і недержавних інституцій. Це забезпечує його розквіт, що у свою чергу сприяє розвиткові економік цих країн у цілому. У світовій практиці вважається нормою державна підтримка малого бізнесу в інтересах нації.