



УДК 7.05:372.8

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ СФЕРИ ДИЗАЙНУ МАНЕКЕНІВ

ЛЮ Пейвей, ЛАГОДА Оксана

Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків, Україна
oxanalahoda@gmail.com

Автор наголошує на актуальності та інтенсивності процесів, орієнтованих на екологізацію сфери виготовлення манекенів. Це пов'язано з забрудненням навколишнього середовища пластиком. Вказано на те, що існують різні форми реалізації екологічних проектів у цій сфері. Втім, особливої уваги заслуговують окремі, нажаль, одиничні екологічні ініціативи.

Ключові слова: еко-дизайн, сталий розвиток, пластик, паперові манекени, екологічні ініціативи.

ВСТУП

Пластикові відходи в наш час є однією з найбільших екологічних проблем у світі. Саме це є підґрунтям для наполегливих пошуків різними фірмами та корпораціями шляхів скорочення використання пластику в різних сферах діяльності людини. Не стала винятком й галузь виготовлення манекенів. Екологізація в цій галузі зосереджена, насамперед, на «подовженні життя» вже виготовлених манекенів, їх редизайні та повторному використанні. Активно напрацьовуються нові екологічні матеріали, здатні замінити пластик, та новітні екологічні технології з ними пов'язані. Практично всі ключові гравці ринку манекенів вже мають власні лінійки екологічних продуктів. Важливо, що їх дизайн не зазнає кардинальних змін, які можна розпізнати візуально.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Завданням дослідження є розглянути окремі приклади екологічних ініціатив у сфері дизайну манекенів, які вже набули розголосу та визнання в індустрії моди.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Яскравим прикладом нового екологічного підходу до створення манекенів слід вважати паперові манекени від японської фірми Mode Kohgei [1]. Виконавчий директор Йошіо Осата наводить шокуючу інформацію: їх фірма випускає, продає або здає в оренду до 8000 пластикових манекенів на рік, а утилізує близько 2000 манекенів. Через значну кількість викидів парникових газів і створення значних об'ємів шкідливих відходів, індустрія моди в контексті концепту сталого розвитку піддавала критиці такі виробництва і закликала їх до пошуку альтернатив. Водночас, підраховано, що Японія щороку викидає 100000 манекенів. Ця цифра, безумовно, не тільки шокує, але й пояснює, чому індустрія моди вирішила перейти від виготовлення пластикових або скловолоконних манекенів до манекенів, виготовлених зі 100% перероблених



матеріалів. Mode Kohgei вже понад півстоліття працює на ринку і тільки останні роки намагається максимально відмовитися від пластику і знайти йому екологічну альтернативу.

Рішення підказала традиційна лялька Дарума, яку японці дарують одне одному на удачу. Її виготовлено лише з паперу та клею. Осато вирішив саме такий підхід застосувати до виготовлення манекенів. Mode Kohgei знадобилося декілька місяців, щоб виготовити перший паперовий торс. Сьогодні компанія вже виробляє 15 моделей торсів, які були представлені на виставці в Токіо у 2019 році. Їх складно відрізнити від пластикових візуально. Зараз триває активна розробка голів і кінцівок, які доповнять такі торси, щоб стати повноцінними манекенами. Однак, на думку керівника Mode Kohgei, магазини не поспішають закуповувати саме екологічні торси, оскільки ті не є такими ефектними як пластикові.

Іншу цікаву екологічну ініціативу пропонує фірма Euveka та її гендиректор і засновник Одрі-Лор Бергенталь. Керуючись практичними вимогами щодо роботи дизайнерів з манекенами, Euveka втілила в життя масштабований та біоміметичний манекен, як революційний винахід у світі моди [2]. Робот-манекен, керований програмним забезпеченням для управління даними, здатний відтворювати нескінченну кількість морфологій людського тіла. Достатньо відсканувати людину і ввести всі параметри в систему, щоб тіло манекена набуло тотожних абрисів. І це важливо, оскільки типові манекени ніколи не відповідають точно реальній морфології людини.

ВИСНОВКИ

Процес екологізації дизайну манекенів стає все більш актуальним. Окремі екологічні ініціативи вже існують та активно розвиваються. Крайці з прикладів у світовій практиці, зокрема, такі, як японські паперові манекени Mode Kohgei потребують подальшого поглибленого вивчення та розгляду.

ЛІТЕРАТУРА

1. Yamamoto Saori. Mannequin-maker takes on plastic waste. 2020. URL: <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/news/backstories/864/>
2. Euveka's biomimetic robot-mannequin: digital and inclusive. STYLEXCHANGE. URL: <https://www.stylexchange.io/post/euveka-s-biomimetic-robot-mannequin-digital-and-inclusive>

LIU P., LAHODA O.

ECOLOGIZATION OF THE MANNEQUIN DESIGN INDUSTRY

The author emphasizes the relevance and intensity of processes aimed at greening the mannequin manufacturing industry. This is due to environmental pollution by plastic. It is pointed out that there are various forms of environmental projects in this area. However, some, unfortunately, single environmental initiatives deserve special attention.

Key words: *eco-design, sustainable fashion, plastic, paper mannequins, environmental initiatives.*