



УДК 342.951(007.5)

NFT І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ЦИФРОВОГО ІНТЕР'ЄРУ

АНТОНЕНКО Ігор, ВИШНЕВСЬКА Олена

Київський національний університет технологій і дизайну, Київ, Україна
tonn7171@gmail.com, elvishas1010@gmail.com

Розглянуто експерименти у віртуальному просторі зі створення моделей цифрового «предметного дизайну», створення нової віртуальної реальності у форматі соціальних мереж для забезпечення затребуваності NFT-меблі та інтер'єрів серед споживачів.

Ключові слова: предметний дизайн, NFT-меблі, соціальні мережі, онлайн-аукціон, цифровий сертифікат

ВСТУП

Сучасні цифрові технології задають новий вектор у формуванні та розвитку естетики та стилю дизайну меблів та інтер'єру. Експерименти у віртуальному просторі, створення моделей цифрового «предметного дизайну» визначають форми та палітри кольорів, образний лад інтер'єрів справжньої реальності. 3d-технології, motion-дизайн, NFT-дизайн знаходять матеріальний вираз, як у колірному рішенні предметів, стилістиці та формоутворенні, так і в новій естетиці реального світу. Створення нової віртуальної реальності у форматі соцмереж забезпечує максимальну затребуваність NFT-меблів та інтер'єрів серед споживачів. Важливо визначити рівень впливу інноваційних цифрових методів у формуванні єдиного стилю інтер'єрів та меблів, а також оцінити силу та затребуваність традиційних стилів у віртуальному середовищі майбутнього.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Розглянути розвиток NFT-дизайну за кордоном та в Україні, виявити переваги та недоліки процесу створення моделей цифрового «предметного дизайну», виявити особливості та напрямки подальшого розвитку.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Аргентинський дизайнер Андрес Райзінгер у 2022 р. представив гібрид фізичного та цифрового досвіду на виставці Art Dubai. Проєкт, що отримав назву Sun/Leaf, склався з цифрової моделі (названого Sun) та його фізичного аналога (названого Leaf) у галереї Collectional. Цифровий твір включав 90-секундний аудіовізуальний цикл, що відображає тонко анімований пейзаж, що проєктується на світлодіодну стіну, розташовану на межі водного об'єкта за межами галереї. Крісло із хромованого металу було поміщене на воду перед світлодіодним екраном (рис. 1).



Рис.1. Проєкт Sun/Leaf, Дубай, ОАЕ. Дизайн: Андрес Райзингер, 2022 р.
Джерело: designwanted.com

Твір було задумано як гібрид, що складається з цифрової та фізичної частин. Намір дизайнера полягав в їхньому обов'язковому об'єднанні, тому той, хто купить його, набуває у власність обидва елементи [1].

Виробництву будь-якого предмета інтер'єру передують довгі цикли досліджень, розробок та тестування продукту. Далі потрібно багато зусиль для його просування. Нині Андрес Райзингер, автор гучного NFT-крісла Hortensia, вперше успішно випробував інший спосіб. Спочатку він опублікував рендер у соціальній мережі та зміг оцінити реакцію та потенційний попит публіки. Виставивши цей та інші цифрові об'єкти на онлайн-аукціон NFT, Райзингер за десять хвилин заробив півмільйона доларів. Такий гучний успіх не міг залишитися непоміченим – про дизайнера та віртуальне крісло Hortensia дізнався весь світ. Високий попит спричинив те, що Райзингер уклав контракт із меблевим брендом Moooi на виробництво фізичного крісла Hortensia [2].

Розвиток NFT-дизайну. NFT не має жодних обмежень. Він дозволяє дизайнерам втілювати будь-які неймовірні ідеї. Звернення до нової реальності збагачує інструментарій дизайнера та одночасно диктує нові правила візуального сприйняття, що рано чи пізно позначається на стилі та подачі фізичних предметів інтер'єру. Бразильський архітектор та дизайнер Ромуло Теміге створює NFT-меблі, часом сюрреалістичного дизайну. Він вважає, що перевага NFT полягає у наданні можливостей реалізувати ідеї з будь-якого матеріалу, не замислюючись про виробничий процес, що по суті є повною свободою творчості для дизайнера. Найефективніший спосіб досягнення успіху в індустріальному дизайні на платформах NFT – це робити все більше та мислити більш цифровим чином, розширюючи інструменти та способи генерування ідей та доходів. Теміге експериментує з різними кольорами і текстурами, часто використовуючи матеріал, схожий на оргскло, для створення прозорих поверхонь [3].

Підвищена доступність творів цифрового дизайну створює ряд наслідків, одними з яких є превалювання цифрового об'єкта в його здатності впливати на глядача перед матеріальним об'єктом. Водночас схильність до швидкоплинних трендів дозволяє осмислювати і відображати короточасні зміни суспільства. Унікаючи обмежень, які можуть бути накладені на традиційні твори дизайну, цифрова модель набуває нового рівня свободи, проте приходиться у залежність від технічних навичок дизайнера. Доступність



технологій для творчості залучає більшу частину аудиторії до творчої діяльності, культивує в людині необхідні позитивні якості. Створюється велика кількість робіт, що підвищують культурне різноманіття. Разом з тим, існує й негативний бік, а саме збільшення числа низькоякісних робіт, що ускладнюють пошук і поступ дійсно цінних творів. Теорія нових медіа принесла із собою етику поширення, прикладом якої є коментар Стюарта Брендера про те, що «інформація хоче бути вільною», що підкреслює переваги обміну знаннями та протидіє обмеженням на вільне переміщення інформації [4].



Рис. 2. NFT-крісла. Дизайнер Romulo Temigue. Джерело: ©Romulo Temigue

Українська студія дизайну та архітектури Махно створила свій перший проєкт у напрямку криптоарту – Touch, який розміщено на криптомайданчику foundation.app/makhno. Його головна ідея – проведення паралелі між змістом технології NFT та фізичним світом. Проєкт складається з анімованих малюнків, в основу яких покладено відбиток пальця автора – слід ідентичності у віртуальному всесвіті.

Крім того, у Makhno Studio з'явилося два нових напрямки – Makhno Merch та Makhno Art, які виростили з напрямку предметного дизайну (дизайнерські меблі та освітлення). Під брендом Makhno Merch – affordable luxury (доступна розкіш) студія планує запуск аксесуарів (чохли для телефону, підставки під ароматичні палички, аксесуари для ванної кімнати тощо).



Рис. 3. Дизайн інтер'єрів від Makhno Cryptoart. Джерело: <https://www.idmagazine.com.ua/tag/makhno-cryptoart/>



Вслід за цим у студії з'явився напрямок Makhno Cryptoart – тобто архітектурна студія почала створювати NFT (цифровий сертифікат, який гарантує оригінальність предмета та дає ексклюзивні права на нього) [5].

Існує думка, що на даному етапі немає потреби в суто українському маркетплейсі, дизайнерам та художникам краще безпосередньо виходити на глобальний ринок. З іншого боку, скептики не бачать в Україні перспектив просування на NFT-ринку. Водночас Міністерство цифрової трансформації України вже запровадило квоти на іноземних блокчейн-фахівців, аби дозволити безперешкодно працевлаштовувати їх в Україні.

ВИСНОВКИ

Створення нової віртуальної реальності у форматі соцмереж забезпечує максимальну затребуваність NFT-меблів та інтер'єрів серед споживачів. NFT не має жодних обмежень та дозволяє дизайнерам втілювати будь-які неймовірні ідеї. Звернення до нової реальності збагачує інструментарій дизайнера та одночасно диктує нові правила візуального сприйняття, що рано чи пізно позначається на стилі та подачі фізичних предметів інтер'єру. Унікаючи обмежень, які можуть бути накладені на традиційні твори дизайну, цифрова модель набуває нового рівня свободи, проте приходить у залежність від технічних навичок дизайнера. В Україні створюються умови для розвитку дизайну у напрямку криптоарту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Marchese Kieron. NFT Artist Andrés Reisinger presents impossible 'phygital' artwork in the Middle East. 2022. URL: <https://designwanted.com/sun-leaf-andres-reisinger/> (дата звернення: 02.02.2023)
2. Furniture brands and designers who have launched NFTs. 2022. URL: <https://www.lifestyleasia.com/ind/gear/tech/furniture-brands-and-designers-who-have-launched-nfts/> (дата звернення: 02.02.2023)
3. Marchese Kieron. NFT designer Romulo Temigue on his dreamy digital furniture. 2021. URL: <https://designwanted.com/nft-romulo-temigue-digital-furniture/> (дата звернення: 26.01.2023)
4. Wagner R.P. Information wants to be free: intellectual property and the mythologies of control / R.P. Wagner. University of Pennsylvania, 2010. 40 p.
5. Makhno Studio will work for cryptocurrency. 2021. URL: <https://www.darcmagazine.com/makhno-studio-will-work-for-cryptocurrency/> (дата звернення: 20.02.2023)

ANTONENKO I., VYSHNEVSKA O.

NFT AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF MODERN DIGITAL INTERIOR

Experiments in virtual space to create models of digital "object design", creation of new virtual reality in the format of social networks to ensure demand for NFT-furniture and interiors among consumers are considered.

Key words: *object design, NFT-furniture, social networks, online auction, digital certificate*