



УДК 004.4'236:004.92:766

ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В РОБОТІ ДИЗАЙНЕРА ЗАСОБАМИ VISTACREATE

КОЛЕСНИК Наталія, СЛИНЮК Оксана,
Житомирський державний університет імені Івана Франка,
Житомир, Україна
kolesnik@zu.edu.ua, oksankaslinuk@gmail.com

У статті проаналізовано проблему використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate; представлено технологічні можливості дизайну в VistaCreate, зокрема щодо створення Facebook-публікації, Facebook-реклами, Instagram Post, Instagram-сторі, Instagram-реклами, прев'ю YouTube, інтро для YouTube, банера YouTube, банерної реклами, запрошення, флаєрів, плакатів тощо. Відображено закономірності формування колірної гармонії в дизайні, закономірності сприйняття кольору і розвитку почуття кольору як емоційної та естетичної сфери людства.

Ключові слова: графічний дизайнер, дизайн, дизайн-проект.

ВСТУП

У сучасних умовах сьогодення є широке використання візуального контенту в графічному дизайні та рекламі, сучасних засобах комунікацій, поліграфічній діяльності, мультимедійному проектуванні. На часі дизайнерська професійна діяльність нерозривно пов'язана з комп'ютерною графікою.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження, що становить складову нашого дослідження, є проаналізувати проблему використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

В онлайн графічному редакторі VistaCreate у професійній діяльності дизайнери легко створюють статичну або анімовану рекламу, яка привертає увагу. У ході створення макетів дизайнери створюють оголошення, плакати, афіші, флаєри, фотоколажі без зайвих зусиль. Зазначимо, що у конструкторі дизайнів VistaCreate доступні всі необхідні інструменти для ретушування фото, редагування відео та створення будь-якого контенту. Важливу роль та значення в дизайн-проектах відіграє поєднання кольорів. Аналіз наявності гармонійного поєднання кольору в цілісному предметно-просторовому середовищі переконливо доводить, що майже в усіх видах проектування і виробництва дизайнери починають свідомо і цілеспрямовано використовувати колір.

Варто зазначити, що вчені Ж. Агостон, М. Волков, Й. Іттена, В. Кандінський, А. Манселл, Ф. Марк, А. Поуп, Д. Росс, Г. Цойгнер розробили теоретичні фундаментальні положення науки про колір, які є основоположними й сьогодні та надають багатий фактичний матеріал для історичного аналізу змістовності колірної гармонії [2; 3].



На думку С. Прищенко дослідження кольору, як константи естетичного сприйняття, є актуальною потребою часу. Соціально-економічні зміни поступово перейшли у психологічні проблеми, тому повернення до гармонії в глобальному інформаційному середовищі, гармонії колірною навколишнього середовища є не лише проблемою кольорознавства, комп'ютерної графіки, комп'ютерного проектування [4, с. 3]. Зауважимо, що важливість кольору в бізнесі важко недооцінити – правильний дизайн-проект документа може вплинути на ефективність продаж чи ділових контактів (рекламні матеріали, звіти, прейскуранти та прайс-аркуші, каталоги продукції, меню, анкети). За експериментальними дослідженнями нами було виявлено, що колір має сильний вплив на людські емоції, установки; відповідно в мозку відбувається складний процес, який починається зі зчитування кольору очима і в підсумку викликає коливання настрою, емоцій [1, с. 526].

Зауважимо, щоб здійснити підбір кольорового вирішення композиції в комп'ютерному проектуванні, дизайнери орієнтуються на психологію кольору, яка розкриває емоційну, смислову складову кольору, колірний диск, який показує взаємодію між різними кольорами. Також до уваги беруться існуючі тренди для тієї чи іншої сфери діяльності колірною сполучення. Але вирішальним моментом є поставлена мета, специфіка бізнесу і його аудиторії.

Колористична підготовка дозволяє розширити уявлення дизайнерів про закономірності колірною гармонії, розвиває їхнє вміння розбиратися у розмаїтті колірних поєднань, гармонійно синтезувати їх. Така методика успішно застосовується при виконанні практичних завдань з малюнку, живопису, композиції, при виконанні дизайнерських проєктів в графічних редакторах, зокрема й під час використання онлайн графічного редактора VistaCreate.

Використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate, передбачає створення малюнку, який застосовується ним безпосередньо в процесі проектування, має свої відмінності. На перших етапах дизайнер поєднує методи, властиві проектуванню й образотворчому мистецтву.

Це начерки, ескізи на стадії проєктної розробки (наочно-перспективні, аксонометричні або ортогональні зображення), що пов'язані з елементами технічного креслення, які після стадії ескізної розробки переносяться до комп'ютерних програм. Графічні дизайнери за допомогою онлайн графічного редактора VistaCreate мають можливість редагувати фотографії та відео, видаляти фон, створювати фотоколажі, маски, ефекти й обкладинки для сторіс, додавати текст, музику й анімацію тощо.

У сучасних умовах сьогодення використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate надає можливість з легкістю застосовувати функції та готові шаблони для редагування й втілення всіх творчих задумів. Під час використання онлайн графічного редактора VistaCreate дизайнери мають можливість видаляти фон із зображень або робити його прозорим за лічені секунди в колекції каталогу картинок.

Зазначимо що теорія колірною гармонії не може бути зведена лише до розв'язання питання про те, який колір з яким гармує, вона вимагає більш широкого підходу, що враховує, наприклад, закономірності формування колірною гармонії в дизайні, закономірності сприйняття кольору і розвитку почуття кольору як емоційної та естетичної сфери людства, що і спонукає до



подальшого дослідження впливу кольору в сферах творчої та практичної діяльності: графічному дизайні, рекламі, прикладній комп'ютерній графіці, сучасній поліграфічно-видавничій діяльності. Саме цим вимогам й відповідає онлайн графічного редактора VistaCreat, в якому можна обирати відповідний колір фону, завантажувати власні зображення для візуального контенту в соціальні мережі, друкованій поліграфічній чи сувенірній продукції.

У величезній бібліотеці дизайн-об'єктів VistaCreate графічні дизайнери використовують безліч наліпок, ілюстрацій, значків тощо. Важливим акцентом є ознаявлення з сотнями шрифтів і підбором найкращого стилю тексту для авторського слайд-шоу, Insta-сторі, фотоколажу, ескізу та інших творчих дизайн-проектів. В аспекті нашої проблеми дослідження графічні дизайнери застосовують анімовані ефекти до елементів шаблону та створюють вражаючий дизайн для постів у соцмережах. Графічні дизайнери роблять унікальний відеоконтент для Insta-сторіс.

ВИСНОВКИ

Отже, використання візуального контенту в роботі дизайнера засобами VistaCreate вимагає єдності форми та змісту дизайн-проекту, взаємозв'язку між усіма складовими процесу його створення. У результаті практичної роботи дизайнери отримують знання, вміння та навички, набувають спеціальні, фахові компетентності щодо виготовлення макетів майбутніх дизайнерських об'єктів, створення авторських творів у галузі графічного дизайну.

ЛІТЕРАТУРА

1. Колесник Н. Є., Слинюк О. М. Колір у графічному дизайні та візуальному сприйнятті. Science, innovations and education: problems and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference, November 10-12, 2021. Tokyo, 2021. С. 521-527.
2. Кольори для дизайну сайту та їх вплив на користувачів. URL: <http://surl.li/iieqeq>
3. Основи кольорознавства (методичні поради до самостійної роботи). URL: <http://surl.li/iieqew>
4. Прищенко С. В. Естетичні параметри колористичного формотворення в рекламній графіці України : автореф. дис ... канд. техн. наук : 05.01.03 / Світлана Валеріївна Прищенко; В.о. Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури.– К. : [б.в.], 2008.– 19 с.

KOLESNYK N., SLYNIUK O.

USE OF VISUAL CONTENT IN THE WORK OF A DESIGNER USING VISTACREATE

The article analyzes the problem of using visual content in the designer's work using VistaCreate tools; introduces the design technology capabilities of VistaCreate, including creating a Facebook post, Facebook ad, Instagram post, Instagram story, Instagram ad, YouTube preview, YouTube intro, YouTube banner, banner ad, invitation, flyer, poster, etc. . The regularities of the formation of color harmony in design, the regularities of color perception and the development of the sense of color as an emotional and aesthetic sphere of humanity are reflected.

Key words: *graphic designer, design, design project.*