



УДК 7.012:006.074]:17.024.4-027.37(06)

ВПЛИВ ДИЗАЙНУ НА УСПІШНІСТЬ ПРОДУКТУ

КОРОЛЬ Анатолій¹, ЛІТВИНОВ Ярослав²

¹Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
Умань, Україна

²Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
korol_anatoliy@meta.ua, nosmokeraff@gmail.com

Представлено результати розгляду впливу дизайну на успішність продукту. В данному випадку було розглянуто вплив зовнішнього вигляду клавіатури на успішність цього продукту. Метою роботи було встановлення логічно структурованих зв'язків візуальної частини продукту з його популярністю на ринку.

Ключові слова: дизайн, успішність продукту, клавіатура, дослідження.

ВСТУП

Актуальність дослідження впливу дизайну продукту на його успішність полягає в тому, що в сучасному світі зростає конкуренція на ринку та змінюються потреби споживачів. Успішний дизайн продукту допомагає компанії збільшувати свою частку на ринку, залучати нових клієнтів, підвищувати лояльність та задоволеність клієнтів і підвищувати прибуток. Великі компанії ставлять дизайн на перше місце при розробці своїх продуктів. Успішні продукти цих компаній не тільки мають високі технічні характеристики, але й мають привабливий та зручний дизайн, що привертає увагу споживачів. Дослідження впливу дизайну на успішність продукту може допомогти компаніям зрозуміти, які елементи дизайну є найважливішими для споживачів, як покращити дизайн свого продукту, як залучати нових клієнтів та збільшувати прибуток. Також дослідження може допомогти покращити співпрацю між дизайнерами та інженерами, що підвищить ефективність розробки продукту та скоротить час випуску на ринок.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження впливу дизайну продукту на його успішність є з'ясування того, які конкретні аспекти дизайну впливають на сприйняття продукту споживачами та як це впливає на його комерційний успіх. Дослідження спрямоване на встановлення зв'язку між дизайном продукту та його ринковими результатами, такими як продажі, лояльність клієнтів та інші метрики успіху. Крім того, метою дослідження є визначення найефективніших дизайнерських стратегій, які можуть бути застосовані для поліпшення якості та успішності продукту на ринку.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Клавіатура – це один з найважливіших елементів комп'ютера. Вона є основним інструментом для вводу даних та зв'язку з комп'ютером. Якщо раніше клавіатури були прості, з лімітованим набором клавіш, то зараз вони стали більш складними, високотехнологічними та мають різні функції. Дизайн клавіатури грає ключову роль у її успішності на ринку. Цей дизайн включає в себе не тільки зовнішній вигляд, але й функціональність та комфорт використання. У цій доповіді розглянемо вплив дизайну клавіатури на її успішність та звернемо увагу на деякі приклади успішних клавіатур, які вдало поєднують дизайн та функціональність.

Дизайн клавіатури може мати значний вплив на успішність її продажу. Навіть найкращі технічні характеристики не зможуть компенсувати некомфортного дизайну, який може розчарувати покупця і зменшити шанси на продаж [1].

Зовнішній вигляд клавіатури – це один з перших елементів, який впливає на враження користувача від продукту. Якщо клавіатура має стильний та ергономічний дизайн, то вона може залучати більше уваги та мати популярність серед користувачів. Це стосується не лише клавіш, але й самої форми та кольору. Компанії, які дотримуються свого бренду, такі як Apple, часто створюють свої клавіатури у відповідності зі своїм корпоративним стилем [2].

Дослідження показують, що дизайн клавіатури може впливати на комфортність її використання. Наприклад, ширина клавіатури може впливати на положення рук користувача, що може відчутно вплинути на зручність використання. Також форма клавіш може впливати на точність набору тексту, яка є ключовою характеристикою клавіатури [3].

Інші фактори дизайну, такі як колір і матеріал, також можуть впливати на відчуття комфорту під час використання клавіатури. Наприклад, покриття клавіш може впливати на їхню текстуру та міцність, що може відчутно вплинути на комфортність використання [4].

Дизайн клавіатури може мати значний вплив на її успішність на ринку. Успішність клавіатури залежить від того, наскільки вона комфортна та зручна у використанні, наскільки вона функціональна та наскільки вона здатна залучити увагу користувачів зовнішнім виглядом. Клавіатури з хорошим дизайном, які комфортні та зручні у використанні, зазвичай є популярними серед користувачів та успішними на ринку.

З іншого боку, клавіатури з несприятливим дизайном можуть бути менш популярними серед користувачів та менш успішними на ринку. Наприклад, клавіатури з високим профілем та занадто великою кількістю клавіш можуть бути менш зручними у використанні та менш привабливими з зовнішнього вигляду [5].

Навіть дрібні деталі дизайну можуть впливати на успішність клавіатури на ринку. Наприклад, дизайн клавіш може бути важливим для користувачів, які займаються ігровою діяльністю. Клавіатури для геймерів зазвичай мають



спеціально розроблені клавіші, які можуть бути більш чутливими та забезпечувати більш точну реакцію під час гри.

Крім того, дизайн клавіатури може впливати на ергономіку її використання. Наприклад, клавіатура зі згином може зменшити навантаження на зап'ястя, що є важливою характеристикою для користувачів, які використовують клавіатуру тривалий час [6].

ВИСНОВКИ

Проаналізовано роль дизайну у створенні продукту, зосереджено увагу на важливість естетичної привабливості та користувацької зручності. Також досліджено вплив різних аспектів дизайну, таких як колір, форма та композиція на ефективність продукту. Дизайн грає ключову роль у створенні успішних продуктів та є важливим елементом в бізнесі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Keyboard design impacts on user comfort: an evaluation based on electromyography analysis. URL: <https://www.researchgate.net/publication/40034395> (дата звернення: 10.03.2023).
2. Effect of keycaps on typing performance and comfort. URL: https://www.reddit.com/r/MechanicalKeyboards/comments/5cgxgr/the_effect_of_keycaps_on_typing_accuracy/ (дата звернення: 10.03.2023).
3. Ergonomic keyboard design: effects of a functional wrist support on upper extremity muscle activity during typing. URL: https://www.researchgate.net/publication/40034395_Design_and_evaluation_of_a_curved_computer_keyboard
4. (дата звернення: 10.03.2023).
5. The effect of keyboard design on typing biomechanics. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0169814104000022>
6. (дата звернення: 10.03.2023).
7. Designing ergonomic computer keyboards: A review. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15552709/> (дата звернення: 10.03.2023).
8. Effects of Keyboard Key Design on Typing Forces and Finger Flexor Electromyography. URL: https://www.academia.edu/20353816/The_effects_of_keyswitch_stiffness_on_typing_force_finger_electromyography_and_subjective_discomfort (дата звернення: 10.03.2023).

KOROL A., LITVINOV Y.

THE IMPACT OF DESIGN ON PRODUCT SUCCESS

The article presents the results of considering the influence of design on the success of a product. In this case, the influence of the keyboard appearance on the success of this product was considered. The aim of the work was to establish logical structural connections between the visual part of the product and its popularity in the market.

Key words: *design, product success, keyboard, research.*