

ART

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ NFT-ДИЗАЙНУ І ЙОГО ЗАТРЕБУВАНІСТЬ В УКРАЇНІ

Антоненко Ігор Володимирович,

старший викладач

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

tonn7171@gmail.com

Вступ./Introduction. Сучасні цифрові технології задають новий вектор у формуванні та розвитку естетики та стилю дизайну меблів та інтер'єру. Експерименти у віртуальному просторі, створення моделей цифрового «предметного дизайну» визначають форми та палітри кольорів, образний лад інтер'єрів справжньої реальності. 3d-технології, motip-дизайн, NFT-дизайн знаходять матеріальний вираз, як у колірному рішенні предметів, стилістиці та формоутворенні, так і в новій естетиці реального світу. Створення нової віртуальної реальності у форматі соцмереж забезпечує максимальну затребуваність NFT-меблів та інтер'єрів серед споживачів. Важливо визначити рівень впливу інноваційних цифрових методів у формуванні єдиного стилю інтер'єрів та меблів, а також оцінити силу та затребуваність традиційних стилів у віртуальному середовищі майбутнього.

Мета роботи./Aim. Розглянути розвиток NFT-дизайну за кордоном та в Україні, виявити переваги та недоліки процесу створення моделей цифрового «предметного дизайну», виявити особливості та напрямки подальшого розвитку.

Матеріали та методи./Materials and methods. Використані методи системного аналізу експериментів у віртуальному просторі щодо створення моделей цифрового «предметного дизайну», формуванню нової віртуальної реальності у форматі соціальних мереж для забезпечення затребуваності NFT-

меблів та інтер'єрів серед споживачів.

Результати та обговорення./Results and discussion. Аргентинський дизайнер Андрес Райзінгер у 2022 р. представив гібрид фізичного та цифрового досвіду на виставці Art Dubai. Проєкт, що отримав назву Sun/Leaf, складався з цифрової моделі (названого Sun) та його фізичного аналога (названого Leaf) у галереї Collectional. Цифровий твір включав 90-секундний аудіовізуальний цикл, що відображає тонко анімований пейзаж, що проєктується на світлодіодну стіну, розташовану на межі водного об'єкта за межами галереї. Крісло із хромованого металу було поміщене на воду перед світлодіодним екраном (рис. 1).



Рис.1. Проєкт Sun/Leaf, Дубай, ОАЕ. Дизайн: Андрес Райзінгер, 2022 р.

Твір було задумано як гібрид, що складається з цифрової та фізичної частин. Намір дизайнера полягав в їхньому обов'язковому об'єднанні, тому той, хто купить його, набуває у власність обидва елементи.

Виробництву будь-якого предмета інтер'єру передують довгі цикли досліджень, розробок та тестування продукту. Далі потрібно багато зусиль для його просування. Нині Андрес Райзінгер, автор гучного NFT-крісла Hortensia, вперше успішно випробував інший спосіб. Спочатку він опублікував рендер у соціальній мережі та зміг оцінити реакцію та потенційний попит публіки. Виставивши цей та інші цифрові об'єкти на онлайн-аукціон NFT, Райзінгер за десять хвилин заробив півмільйона доларів. Такий гучний успіх не міг залишитися непоміченим – про дизайнера та віртуальне крісло Hortensia дізнався весь світ. Високий попит спричинив те, що Райзінгер уклав контракт із меблевим брендом Moooi на виробництво фізичного крісла Hortensia.

Розвиток NFT-дизайну. NFT не має жодних обмежень. Він дозволяє

дизайнерам втілювати будь-які неймовірні ідеї. Звернення до нової реальності збагачує інструментарій дизайнера та одночасно диктує нові правила візуального сприйняття, що рано чи пізно позначається на стилі та подачі фізичних предметів інтер'єру. Бразильський архітектор та дизайнер Ромуло Теміге створює NFT-меблі, часом сюрреалістичного дизайну (рис. 2). Він вважає, що перевага NFT полягає у наданні можливостей реалізовувати ідеї з будь-якого матеріалу, не замислюючись про виробничий процес, що по суті є повною свободою творчості для дизайнера. Найефективніший спосіб досягнення успіху в індустріальному дизайні на платформах NFT – це робити все більше та мислити більш цифровим чином, розширюючи інструменти та способи генерування ідей та доходів. Теміге експериментує з різними кольорами і текстурами, часто використовуючи матеріал, схожий на оргскло, для створення прозорих поверхонь.



Рис. 2. NFT- крісла. Дизайнер Romulo Temighe

Підвищена доступність творів цифрового дизайну створює ряд наслідків, одними з яких є превалювання цифрового об'єкта в його здатності впливати на глядача перед матеріальним об'єктом. Водночас схильність до швидкоплинних трендів дозволяє осмислювати і відображати короточасні зміни суспільства. Уникаючи обмежень, які можуть бути накладені на традиційні твори дизайну, цифрова модель набуває нового рівня свободи, проте приходить у залежність від технічних навичок дизайнера. Доступність технологій для творчості залучає більшу частину аудиторії до творчої діяльності, культивує в людині необхідні позитивні якості. Створюється велика кількість робіт, що підвищують культурне різноманіття. Разом з тим, існує й негативний бік, а саме збільшення

числа низькоякісних робіт, що ускладнюють пошук і поступ дійсно цінних творів. Теорія нових медіа принесла із собою етику поширення, прикладом якої є коментар Стюарта Бренда про те, що «інформація хоче бути вільною», що підкреслює переваги обміну знаннями та протидіє обмеженням на вільне переміщення інформації.

Українська студія дизайну та архітектури Махно створила свій перший проєкт у напрямку криптоарту – Touch, який розміщено на криптомайданчику foundation.app/makhno. Його головна ідея – проведення паралелі між змістом технології NFT та фізичним світом. Проєкт складається з анімованих малюнків, в основу яких покладено відбиток пальця автора – слід ідентичності у віртуальному всесвіті.

Крім того, у Makhno Studio з'явилося два нових напрямки – Makhno Merch та Makhno Art, які вирости з напрямку предметного дизайну (дизайнерські меблі та освітлення). Під брендом Makhno Merch – affordable luxury (доступна розкіш) студія планує запуск аксесуарів (чохли для телефону, підставки під ароматичні палички, аксесуари для ванної кімнати тощо). Вслід за цим у студії з'явився напрямок Makhno Cryptoart – тобто архітектурна студія почала створювати NFT (рис. 3).



Рис. 3. Дизайн інтер'єрів від Makhno Cryptoart

Існує думка, що на даному етапі немає потреби в суто українському маркетплейсі, дизайнерам та художникам краще безпосередньо виходити на глобальний ринок. З іншого боку, скептики не бачать в Україні перспектив просування на NFT-ринку. Водночас Міністерство цифрової трансформації України вже запровадило квоти на іноземних блокчейн-фахівців, аби дозволити безперешкодно працевлаштовувати їх в Україні.

Висновки./Conclusions. Створення нової віртуальної реальності у форматі соцмереж забезпечує максимальну затребуваність NFT-меблів та інтер'єрів серед споживачів. NFT не має жодних обмежень та дозволяє дизайнерам втілювати будь-які неймовірні ідеї. Звернення до нової реальності збагачує інструментарій дизайнера та одночасно диктує нові правила візуального сприйняття, що рано чи пізно позначається на стилі та подачі фізичних предметів інтер'єру. Цифрова модель набуває нового рівня свободи, проте приходять у залежність від технічних навичок дизайнера.