



Зараз багато компаній пропонують недорогі пакети послуг, які включають генеральне прибирання житла, миття вікон, чищення меблів, килимів та ін. Кількість клінінгових фірм зростає. Тільки в Києві працює близько 250 спеціалізованих компаній (найбільші - «Чистий світ», «Примекс», «Shaden group», «Maxima», «Клінстар Сервіс», «Укрхімклінінг», DankeSchon, Dep та ін.). В інших містах-мільйонниках їх по 40-50. Прибиральники активно освоюють і більш дрібні населені пункти, які раніше частіше оминали, свої клінери є не тільки практично у всіх обласних центрах, а й у багатьох райцентрах.

У столиці, за оцінками, для старту потрібно не менше 10 тис. грн, але в цьому випадку вихід на ринок буде настільки непомітним, що шансів закріпитися на ньому практично немає. «За такі гроші можна хіба що придбати хороший професійний пилосос і ходити по домівках чистити килими», - говорить експерт. Більше шансів на успіх у тих, хто готовий витратити 40-50 тис. грн. За ці гроші можна купити франшизу розкрученої клінінгової мережі, яка включає набір необхідного обладнання, хімікатів, навчання персоналу і маркетингову підтримку, або ж почати будувати бізнес самостійно.

УДК 657

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ПОСЛУГ

Студ. Ю.С. Семка

Наук. керівник доц. Н.В. Хлістунова

Київський національний університет технологій та дизайну

Головним об'єктом аналізу в процесі управління є витрати. Управляти витратами нас вчить управлінський облік. Управлінський облік – це процес виявлення, вимірювання, накопичення, аналізу, підготовки, інтерпретації та передачі інформації, що використовується управлінською ланкою для планування, оцінки і контролю всередині організації та забезпечення відповідного підзвітного використання ресурсів.

Прийняття управлінських рішень – безперервний процес, оскільки менеджери мають ненормований робочий день. Ідеальним менеджером може бути такий, який поряд з високим рівнем ерудованості і професіоналізму, вміє таким чином організувати робочий день, протягом якого своєчасно прийматиме необхідні управлінські рішення. При цьому слід пам'ятати, що всі рішення менеджерів зводяться до забезпечення максимально можливого, при певній кон'юнктурі на ринку, прибутку.

У зв'язку з цим менеджерам доводиться постійно аналізувати рівень витрат виробництва на підприємстві, оскільки їхній вплив на зовнішні фактори – ціни реалізації на вироблену продукцію, як правило, обмежений. Аналіз поведінки витрат є одним із найважливіших аспектів управлінського обліку, оскільки оцінка менеджерами такої інформації дає змогу сформулювати їм уявлення не тільки власне про витрати, але набагато ширше – про запаси, організацію їхнього постачання на підприємство, ефективність використання праці, основних засобів, можливість розширення ринку збуту шляхом надання скидок покупцям до максимально можливого рівня тощо.

На перший погляд може здатися, що процес розробки управлінського рішення не є складним, але це не так. Розробка ефективного управлінського рішення ґрунтується на таких передумовах: інформаційне забезпечення управлінського рішення, чітке визначення проблем, збір і оброблення додаткової інформації, формулювання мети управлінського рішення, структурний аналіз об'єкта рішення, розроблення альтернативних рішень, вибір оптимального рішення.

Отже, прийняття управлінських рішень впливає на поведінку витрат, існує пряма залежність прибутку підприємства від рівня витрат. Лише чітко налагоджена система управління витратами дасть відчутні позитивні результати в фінансово-господарській діяльності підприємства.