

## ВАЖЛИВІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗНАНЬ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

### THE IMPORTANCE OF MANAGEMENT KNOWLEDGE FOR STUDENTS OF DESIGN SPECIALTIES

Ця стаття розглядає важливість управлінських знань для студентів дизайнерських спеціальностей і акцентує увагу на необхідності впровадження менеджменту в креативні професії. Зростаючий попит на інновації та креативність у сучасному світі робить дизайнерів ключовими учасниками суспільного розвитку. Проте, традиційна професійна освіта у дизайні не завжди надає необхідні навички управління, що створює неефективність в реалізації проєктів.

Стаття аналізує переваги, які може забезпечити вивчення управлінської теорії і методик для студентів дизайнерських спеціальностей. Вона висвітлює роль менеджменту у забезпеченні ефективного планування, координації і контролю процесу творчої роботи. Застосування менеджменту може допомогти оптимізувати витрати ресурсів, збільшити продуктивність та покращити якість дизайнерських рішень.

Сфера дизайну швидко розвивається, тому важливо включити управлінські компетенції у навчальні програми дизайнерських спеціальностей. Це дозволить студентам ефективніше реагувати на виклики сучасного ринку та досягати успіху у своїй професійній діяльності. Ділова спритність, лідерські якості та уміння працювати в команді стануть вагомими активами для студентів дизайнерських професій у подальшій кар'єрі.

Також стаття розглядає потенційні переваги для бізнесу, якщо дизайнери отримують підготовку в управлінні. Інтеграція управлінських знань у дизайнерську практику може підвищити ефективність комунікації між дизайнерами, клієнтами та різними відділами компанії. Це сприятиме більш плавному і координованому процесу розробки та реалізації проєктів, що збільшить конкурентоспроможність організації.

У підсумку, стаття закликає до впровадження менеджменту в навчальні програми для студентів дизайнерських спеціальностей, зазначаючи, що володіння управлінськими компетенціями стане ключовим чинником успіху в сучасному світі креативних професій. Професійно підготовлені дизайнери-менеджери зможуть впливати на розвиток індустрії та принести інновації в свою сферу діяльності, сприяючи створенню стійкого і успішного майбутнього.

**Ключові слова:** дизайн, професійна освіта, дизайн-менеджмент, управління, креативні професії, інновації.

*This article explores the importance of management knowledge for students of design specialties and emphasizes the need to integrate management into creative professions. The growing demand for innovation and creativity in the modern world makes designers crucial contributors to social development. However, traditional professional education in design often falls short in providing essential management skills, leading to inefficiencies in project implementation.*

*The article analyzes the benefits that studying management theory and methodologies can offer students of design specialties. It highlights the role of management in ensuring effective planning, coordination, and control of the creative process. Applying management principles can help optimize resource allocation, increase productivity, and enhance the quality of design solutions.*

*As the design industry rapidly evolves, incorporating management competencies into design education becomes essential. This will enable students to respond more effectively to the challenges of the contemporary market and achieve success in their professional endeavors. Business acumen, leadership qualities, and teamwork skills will become valuable assets for students pursuing design careers.*

*The article also considers potential advantages for businesses if designers receive management training. Integrating management knowledge into design practice can enhance communication between designers, clients, and various departments within a company. This will facilitate a smoother and more coordinated development and implementation process for projects, ultimately boosting organizations' competitiveness. In conclusion, the article advocates for the incorporation of management education into the curricula for students of design specialties, highlighting that possessing management competencies will be a key factor for success in the modern world of creative professions. Professionally trained designer-managers will have the ability to influence industry development and bring innovation to their field, contributing to the creation of a sustainable and successful future.*

**Key words:** design, professional education, design management, management, creative professions, innovation.

УДК 7.05-057.87:005.94  
DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2023/61.1.14>

**Пасько О.М.,**

канд. пед. наук, доцент,  
декан факультету дизайну  
Київського національного університету  
технологій та дизайну

**Кравченко М.С.,**

викладач кафедри мультимедійного  
дизайну  
Київського національного університету  
технологій та дизайну

**Постановка проблеми.** Важливість управлінських знань для студентів дизайнерських спеціальностей полягає в тому, що вони допомагають створити синергію між креативністю та ефективним управлінням проєктами. Зростаючий попит на інновації та креативність у сучасному світі ставить дизайнерів в центр суспільного розвитку, але успіх у роботі креативного професіонала не обмежується лише творчим потенціалом.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Катрін Бест, авторка книги "Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation", виокремлює необхідність знань дизайн-менеджменту для студентів дизайнерських спеціальностей, оскільки вона розуміє важливість поєднання креативності з ефективним управлінням проєктами, підкреслюючи, що успішний дизайнер повинен об'єднати креативність

з управлінськими навичками, щоб ефективно втілювати свої ідеї в життя та досягати успіху в дизайн-індустрії [3, с. 12]. Дослідження показують, що оволодіння дизайн-менеджментом допоможе студентам розвивати повний спектр навичок, що є ключовими для успішної кар'єри в сучасному дизайн-середовищі.

**Виділення невіршених раніше частин загальної проблеми.** Більшість досліджень доводять, що традиційна професійна освіта у дизайні, часто зосереджена на розвитку творчих здібностей та художньої експресії, може не надати необхідних навичок управління, таких як планування, організація, контроль та комунікація. Внаслідок цього, проекти можуть зіштовхуватися з неефективністю, затримками, перевищенням бюджету та недосяжними цілями. З'являється необхідність виділити, які саме знання з менеджменту необхідні дизайнерам.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Мета. Визначення основних управлінських навичок в сфері дизайну.

Методи: теоретичний аналіз наукової літератури та мережі Інтернет, педагогічні спостереження, практичний досвід дизайнерів.

#### **Виклад основного матеріалу дослідження:**

Впровадження менеджменту в креативні професії стає необхідністю, щоб оптимізувати творчі зусилля та реалізувати ідеї в практичних та вдалих проектах. Навички управління допоможуть дизайнерам здійснювати ефективно планування роботи, раціонально розподіляти ресурси, встановлювати реальні терміни виконання та ефективно спілкуватися з командою, клієнтами та стейкхолдерами.

Успішна інтеграція управлінських знань допоможе забезпечити практичне втілення креативних ідей, дозволить студентам виявляти сильні та слабкі сторони проекту, управляти ризиками та забезпечить створення реалістичних та досяжних цілей [2], [3], [4]. Крім того, це забезпечить удосконалення комунікаційного процесу між різними структурами організації та забезпечить співпрацю між різними відділами які працюють над проектом.

Дослідження доводять, що впровадження управлінських знань у креативні професії підвищує шанси на успішне втілення інноваційних ідей, підсилює конкурентоспроможність на ринку праці та сприяє стійкому розвитку дизайнерських проектів. Важливо виділити основні вміння якими повинен володіти дизайнер [7], [8].

Основні складові успішного проекту: дедлайн, кошторис, якість кінцевого продукту.

На початку розробки проекту дизайнер має дослідити ринок. Це дослідження дозволяє з'ясувати, хто є цільовою аудиторією продукту та дозволить дизайнеру створити рішення, які будуть відповідати потребам та очікуванням майбутніх користувачів. Дослідження ринку допомагає

з'ясувати, які проблеми або потреби є у сфері, в якій він планує працювати. Це допомагає зосередити увагу на розробці продуктів, які будуть дійсно корисними та популярними. Дослідження ринку дозволяє вивчити конкурентів, їхні продукти та підходи до дизайну. Це допомагає зрозуміти, в чому ви можете бути унікальними та чим ваш продукт може відрізнятися від інших на ринку.

Враховуючи, що ринкові умови постійно змінюються. Дослідження дозволяє підготувати дизайнера до того, що може зустрітися на ринку, і підібрати оптимальні рішення. Знання про ринок допомагає дизайнеру зробити продукт більш привабливим та відповідним потребам клієнтів. Це може збільшити шанси на успіх проекту і задоволеність клієнтів.

Враховуючи вищесказане, студентів необхідно навчити досліджувати ринок продуктів, так як це є важливим аспектом їхньої підготовки в якості дизайнерів. Також це дозволить студентам знайти ідеї та натхнення для своїх проектів.

Наступним етапом є керування часом проекту. Керування часом є критично важливою складовою успіху будь-якого проекту, незалежно від його масштабів або галузі. Ефективне керування цим ресурсом допомагає встановити, що роботу буде завершено вчасно. Виконання термінів є ключовим для задоволення потреб клієнта та збереження довіри до дизайнера.

Відомо, що затримки в проекті можуть призвести до збільшення витрат більше, ніж передбачалося. Це може негативно позначитися на бюджеті і рентабельності проекту. Часовий графік допомагає уточнити послідовність дій і завдань, що сприяє кращому плануванню ресурсів, людських потоків та матеріалів. Оптиміальне керування часом допомагає уникнути перевантаження команди або окремих учасників проекту, що може призвести до зниження продуктивності та виснаження.

Коли часом керують ефективно, дизайнер може більш уважно працювати над рішеннями, витрачати менше часу на зайві зміни і забезпечувати вищу якість роботи. Плановані терміни дозволяють ідентифікувати можливі ризики та забезпечувати належне управління ними, щоб запобігти потенційним затримкам. Адаже вчасне закінчення проекту забезпечує задоволення клієнтів і можливість отримати позитивні рекомендації та повторні замовлення.

Часовий графік допомагає відстежувати прогрес проекту, виявляти затримки та приймати необхідні корективні заходи особливо якщо це командна робота.

Взагалі, ефективне керування часом дозволяє збільшити шанси успіху проекту, знизити ризики його невиконання та покращити загальну продуктивність команди.

Вміння планувати час проєкту дає дизайнеру можливість прорахувати бюджет. Це наступне вміння яким має володіти дизайнер. Часовий графік проєкту є основою для оцінки затрат ресурсів, зокрема робочих годин, оплати праці, матеріалів та інших витрат, пов'язаних з виконанням проєкту.

Оцінка часових рамок допомагає дизайнеру приблизно зрозуміти кількість ресурсів, необхідних для виконання проєкту. Наприклад, яка кількість годин потрібна для розробки концепції, виготовлення прототипів, тестування та налагодження. Це дозволяє також адаптувати бюджет в разі неочікуваних змін або затримок в проєкті.

Володіння навиками планування часу та прорахунку бюджету дозволяє дизайнерам бути більш професійними та відповідальними у виконанні своїх проєктів.

Кожен проєкт має свої сильні та слабкі сторони, тому під час його виконання можуть виникати проблеми, а саме ризики. Вони несуть за собою збільшення часу та витрат на проєкт.

Вміння визначати ризики є ключовим для успішного управління та забезпечення виконання проєктів з мінімальними негативними наслідками. Визначення ризиків допомагає дизайнерам та учасникам проєкту заздалегідь ідентифікувати можливі проблеми або загрози, які можуть виникнути протягом роботи.

Тому студенту необхідно вміти ретельно аналізувати всі аспекти проєкту, включаючи цілі, обсяг, ресурси, терміни та вимоги замовника. Визначати, які етапи проєкту можуть бути складними та вимагатимуть особливої уваги.

Важливим є вміння обговорювати ризики з учасниками команди, залученими до проєкту. Кожен член команди може внести свої власні знання та досвід для виявлення потенційних ризиків.

Інноваційними є методи, такі як «мозковий штурм», аналіз "SWOT" (переваги, недоліки, можливості, загрози) та інші техніки, щоб ідентифікувати ризики з різних точок зору.

Також, вплив мають зовнішні фактори, такі як зміни в ринкових умовах, законодавстві, технології та інші фактори, що можуть впливати на проєкт.

Визначення ризиків дозволить дизайнерам розробити план управління ризиками, що включатиме стратегії їх зниження, виявлення та контроль негативних подій і, в разі потреби, плани реагування на них. Це допоможе забезпечити більш успішну реалізацію проєкту та зменшити вплив непередбачених подій.

Узагальнюючи весь матеріал, зрозуміло, що студентам дизайнерських спеціальностей важливо вивчати та практикувати ключові поняття та принципи управління, що допоможуть їм успішно втілювати свої креативні ідеї в практичні проєкти. Тому оволодіння принципами проєктного менеджменту допоможе студентам організувати та

керувати своїми проєктами ефективно. Це включає: визначення мети, складання плану робіт, розподіл завдань, контроль та управління ризиками.

Здатність ефективно спілкуватися з командою, замовниками та стейкхолдерами є критичною для успіху проєктів. Студенти повинні вчитися чітко висловлювати свої ідеї та вміти слухати інших.

Також, розуміння та оптимальне використання ресурсів (часу, бюджету, людських ресурсів) допоможе уникнути зайвих витрат та підвищить продуктивність роботи.

Важливо вивчати основи маркетингу та дослідження ринку, щоб зрозуміти потреби та вимоги цільової аудиторії та створити продукти, що їх задовольняють.

Управління проєктами часто вимагає лідерських якостей та вміння працювати в команді. Студентам варто розвивати свої лідерські навички та вміння співпрацювати з іншими. У дизайні можуть виникати зміни та непередбачувані обставини. Важливо вчитися адаптуватися до нових ситуацій та швидко змінювати стратегії. Розуміння бізнес-аспектів дизайну, таких як фінанси, продажі та правові аспекти, допоможе студентам зрозуміти економічну сторону своєї професії.

**Висновки.** Отже виділивши основні моменти з якими зіштовхуються дизайнери в своїй роботі, важливим є впровадження менеджменту в навчальний план всіх дизайнерських спеціальностей.

Управлінські знання допоможуть дизайнерам розвивати навички, які є необхідними для успішного виконання проєктів. Це дозволяє їм зростати як професіоналом та отримувати більше можливостей для кар'єрного росту.

Знання з управління проєктами дозволяють дизайнерам краще планувати, керувати ресурсами, контролювати ризики та досягати поставлених цілей вчасно та в межах бюджету. Це допомагає підвищити продуктивність та ефективність роботи.

В цілому, впровадження в дизайн освіту управлінських знань допомагає дизайнерам бути більш компетентними, більш успішними та більш ефективними у своїй професійній діяльності. Воно додає цінності до їхньої творчої роботи та допомагає побудувати стабільні та успішні кар'єрні перспективи.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Kathryn Best "Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation" 2006. с. 12–26.
2. Royal College of Art: Royal College of Art Launches New City Design MA Programme Aalto веб-сайт. URL: <https://www.rca.ac.uk/news-and-events/news/royal-college-art-launches-new-city-design-ma-programme/>

3. Stanford University: "Design Thinking and the Art of Innovation" веб-сайт. URL:<https://stacks.stanford.edu/file/druid:qn758pg5219/TR217.pdf>

4. Aalto University: "The Design Process Management course is truly multidisciplinary" веб-сайт. URL:<https://www.aalto.fi/en/news/the-design-process-management-course-is-truly-multidisciplinary>

5. Keio University: "Design and Management" веб-сайт. URL: <http://www.sdm.keio.ac.jp/en/>

6. What is Design Management? веб-сайт. URL: [http://www.dmi.org/?What\\_is\\_Design\\_Manag](http://www.dmi.org/?What_is_Design_Manag)

7. Ліголенко Л.О. Дизайн-менеджмент як методологія пошуку та впровадження інновацій. Академічний огляд Д. 2020. No 2 (53) с. 64–75.

8. Design Delivers 2018: HOW DESIGN ACCELERATES YOUR BUSINESS. веб-сайт. URL: <https://ddc.dk/en/design-delivers-%202018-how-design-accelerates-your-business>

9. The-New-Design-Frontier-from-InVision веб-сайт. URL: <https://www.invisionapp.com/inside-design/the-new-design-frontier-explore-the-widest-reaching-report-on-how-design-affects-business/>