

УДК  
687.01:  
502/504

ОЛЕНА КОЛОСНІЧЕНКО, ТЕТЯНА СТРУМІНСЬКА,  
ТЕТЯНА ЛУЦКЕР  
Київський національний університет технологій та дизайну,  
Україна

## ЕКОМОДА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ FASHION-ІНДУСТРІЇ

*Мета.* Дослідження сучасних трендів сталої моди у прагненні усвідомленого споживання – подальшої переробки відходів в умовах виробництва легкої промисловості. Розглянуто можливості утилізації та відновлення одягу, а також переробки волокон за сучасними та удосконаленими сталими технологіями у текстильному сегменті галузі.

*Ключові слова:* sustainable fashion, відоме споживання, fast-fashion, вторинна переробка у легкій промисловості.

*Постановка завдання.* Екологічна мода є частиною зростаючої філософії розвитку підприємств у сфері моди та краси, метою якої є створення системи, яка може підтримуватися невизначений термін з точки зору впливу на навколишнє середовище та соціальну відповідальність. За своїм визначенням екомода являє собою гармонійне сполучення етики та естетики. Fashion-індустрія є доволі особливою сферою економічної діяльності, оскільки спочатку її створення й існування задовольняло, передусім, естетичні потреби споживачів, мало переважно культурний напрям і виражало творчі задуми модельєрів та дизайнерів.

*Методи дослідження* являють собою аналіз літературних джерел, науково-технічної та нормативної інформації з визначеної тематики, а також методології порівняльний аналізу спеціальних технологій та особливостей вторинної переробки і утилізації виробів легкої промисловості.

*Результати досліджень.* У сучасних умовах розвитку соціально-економічних процесів індустрії моди та краси притаманні загальні риси господарювання та введення бізнесу. Крім того, зростає роль і значення позиціонування збереження довкілля, досягнення економіко-екологічного ефекту як важливої складової розвитку fashion-індустрії.

Основним трендом сьогодення суспільства є прагнення до усвідомленого споживання. Зважаючи на стрімкий темп життя, надмірне споживання природних, часових та людських ресурсів, планета намагається

зупинитися і усвідомити, що ж саме залишиться після нас. Невгамовні темпи виробництва нищать навколишнє середовище і значну роль в цьому відіграє саме функціонування модної індустрії. Сьогодні у промисловості сформувався мирний опір, у якого виникло поняття *sustainable fashion*, свідомої моди. «Свідомою модою — це одяг, взуття та аксесуари, які виготовляються, реалізуються та використовуються найбільш свідомим чином з екологічної та соціоекономічної точки зору» [1-3].

З іншого боку загальновідомо, що виробники завжди відповідальні за продукцію, тому мають готуватися до нового для галузі циклу – підготовці відходів до подальшої переробки. Сьогодні модна індустрія відходить від *fast-fashion*; наступним трендом стане переробка, утилізація, відновлення одягу та волокон за відомими технологіями, які постійно удосконалюються та знаходять все більше прихильників.

Утилізація одягу відіграє вагомую роль у текстильній та легкій промисловості. За свідченнями фахівців, старий одяг складає третину текстильних відходів, майже весь він може бути перероблений. Деякі тканини переробляються на вторинну сировину. Матеріали високої якості застосовуються для створення нових матеріалів, невисокої – використовуються в інших цілях.

При цьому основними критеріями для еко-виробників має стати введення соціально відповідального бізнесу, досягнення еколого-економічного ефекту, позиціонування збереження довкілля як важливої складової менеджменту та маркетингу таких підприємств. Дослідження та застосування в індустрії моди та краси науково обґрунтованих концепцій, які вивчають переорієнтацію на екологічно орієнтовану моду, є важливою проблемою при розробці їх бізнес-моделей: сьогодні однозначно приживатимуться всі ті тренди, які враховують дбайливе ставлення до планети [1, 4]. Використання натуральних екологічних матеріалів у створенні одягу, а також збереження довкілля є одними з головних тенденцій у світі моди. Сучасні дизайнери сьогодні експериментують, об'єднуючи свої зусилля із зусиллями вчених. Нинішні розробки дозволяють застосовувати різноманітні технології і в одязі. Але головне, щоб у майбутньому ця співпраця не завдала шкоди громадськості та навколишньому середовищу.

**Висновок.** Отже, за прогнозами стилістів, модних експертів і футурологів, основні фішки найближчого майбутнього модної індустрії – це, звичайно ж, усвідомлений підхід до моди, який сприятиме дбайливому ставленню до довкілля. Більше того, одяг майбутнього *future-fashion* обіцяє навіть контролювати показники здоров'я та температуру тіла [5]. Затребуваним та модним сьогодні є також IT-сервіси з підбору

трендсеттерами зі сторінок сайтів та шоурумах свідомого підходу щодо створення образу та стилю, допомагаючи доповнюючи його макіяжем та зачісками.

І це далеко не повний перелік всього, що вже у недалекому майбутньому запропонує нам свідомо мода, а також у глобальному сенсі сприяє зменшенню забруднення планети. Притримуватися експозиції сьогодні – це актуально, соціально та економічно доцільно, просто модно!

### Література

1. Колосніченко О.В., Кротова Т.Ф., Пашкевич К.Л. Sustainable fashion як тренд сучасності. Мистецтвознавство України. Інститут проблем сучасного мистецтва. Національна академія мистецтв України, Випуск 21, (2021) С.35-42 URL: <https://doi.org/10.31500/2309-8155.21.2021.254670>
2. Тимошенко О.В., Коцюбівська К.І. Формування еко-концепцій у сфері сучасної індустрії моди. // Економіка екологія та природокористування. УДКремінформ № 5, 2021, с. 273-279.
3. Примак Т. О. Екомаркетинг: світові та українські реалії // Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком / за ред.С. М. Ілляшенка. Суми: Папірус, 2011. С. 564–589.
4. Сліна Т. В., Дзикович Т. А., Галавська Л. Є. Шляхи вирішення проблеми вторинної переробки пряжі з верхніх трикотажних виробів / Стан і перспективи розвитку хімічної, харчової та парфумерно-косметичної галузей промисловості: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 5-6 червня 2019 року. – Херсон: ХНТУ, 2019. – С. 28-29.
5. Кінець епохи fashion: що чекає на ринок одягу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/pressroom/konec-epohi-fashion-cto-zhdyot-rynok-odezhdy-v-ukraine> (дата звернення 30.09.2023 р.).