

УДК 7.05 : 687.01

**Чуприна Н. В.,
Балабаєнко Ю. Р.***Київський національний університет
технологій та дизайну*

ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ СТИЛЬОВОГО НАПРЯМУ THE MODS ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ У ІНДУСТРІЇ МОДИ

Чуприна Н. В., Балабаєнко Ю. Р. Причини виникнення стильового напрямку the Mods та його вплив на формування сучасних тенденцій у індустрії моди. У ході проведеного дослідження охарактеризовано основні компоненти стильового напрямку the Mods. На основі цієї характеристики виділено риси, які лягли в основу проектування сучасного костюма як продукту індустрії моди. Визначено основні ознаки типів Mods-культури. Проведено порівняльний аналіз основних рис та властивостей даного стильового напрямку в проектуванні актуального модного одягу. Обґрунтовано, що представники Mods-культури були першими, хто не просто сліпо слідував чийсь ідеям, а брав їх і сміливо змінював відповідно до власних потреб. Доведено, що сьогодні the Mods знайшли новий прояв у вуличній культурі, трансформувалися і ввібрали в себе сучасні віяння моди. Проаналізовано фактори модної поведінки, які стали поштовхом до виникнення не просто сучасної субкультури, а й сучасної масової культури (зародження суспільства споживання), розквіт якої продовжується донині.

Ключові слова: the Mods, субкультура, індустрія моди, стиль, вулична мода, модний одяг, стильовий напрям, модний тренд.

Чуприна Н. В., Балабаєнко Ю. Р. Причини виникнення стилевого напрямку the Mods и его влияние на формирование современных тенденций в индустрии моды. В ходе проведенного исследования охарактеризованы основные компоненты стилевого направления the Mods. На основе этой характеристики выделены черты, которые легли в основу проектирования современного костюма как продукта индустрии моды. Определены основные признаки типов Mods-культуры. Проведен сравнительный анализ основных черт и свойств данного стилевого направления в проектировании актуальной модной одежды. Обосновано, что представители Mods-культуры были первыми, кто не просто слепо следовал чьим-то идеям, а брал их и смело

изменял соответственно собственным потребностям. Доказано, что сегодня тенденции the Mods нашли новое проявление в уличной культуре, трансформировались и впитав современные веяния моды. Проанализированы факторы модного поведения, которые стали толчком к возникновению не просто современной субкультуры, а современной массовой культуры (зарождение общества потребления), расцвет которой продолжается донныне.

Ключевые слова: the Mods, субкультура, индустрия моды, стиль, уличная мода, модная одежда, стилевое направление, модный тренд.

Chuprina N., Balabaienko Iu. Reasons of origin of the stylish direction the Mods and his influence on forming of modern trends in fashion industry. During the conducted research the basic components of stylish direction the Mods are described. On the basis of this description the lines which underlay planning of modern suit as a product of fashion industry are selected. The basic signs of the mods-culture types are certain. It is grounded that modern fashion is full of changes and contradictions, it testifies to the attempt of people to be as everybody else, not to be notable in the crowd and, at the same time to express the individuality through styles and subcultures. That is why the research of fashion tendencies and reasons of their origin is customary actual. The most important problem in forming of fashion trends is neglect of historical sources and basic stylish descriptions, in spite of the necessity of finding out the basic distinguishing features of certain projective appearances, reasons of their origin and result of influence on modern trends of fashion industry activity. The main aim of such investigation is the positive perception by various strata of potential customers. The British culture spreads around a world for many centuries, and even the crash of colonial empire and load of war had not loosen its influencing. Britain was changed by the young people of 50th of XXth age. In those years the admirers of modern jazz were named by the word modernist, contrasting to the amateurs of traditional jazz. Modernists, or briefly the Mods were taken by the ideas of existentialism and got dressed in stylish suits.

The Mods-culture is the oldest youth motion of Great Britain. It is fifty years old but it still have an influence on young people. For the mods main point is an attention to the details. The whole heap of social factors and cultural changes served as the reason of its origin. By a distinguishing feature the mods was their captious attention to original appearance, they always wore to look stylish. They were the first youth subculture which put itself a similar purpose.

Representatives the of mods-motion always balanced between informality and external prosperity, trying to save individuality. Appearance of neat hooligan became the result of this diligence. The mods despised a mass culture and did not acknowledge things, that were counted on an ordinary user.

Stylish direction the Mods is based on loud combination of colors, in particular black and white, and also on the faint notes of gaudy-yellow color, orange, rose and crayon tints. Bold, geometrical patterns, colouring of the English flag, "pea" and strip were very popular. The mods tried to obtain any clothes, that was necessary, at any price. This simple idea underlay all their

philosophy. The mods aspired to absolute individualism. Maximum of pleasure was a purpose the mods, hedonism mattered only. They were the real dandies, aesthetes. First in the history of young people from a working class demonstrated such maniac fascination by clothes and style, which before had met only in a homosexual environment. They changed the masculine fashion of Great Britain. In basis of original appearance of the mods lie style features at least of two youths subcultures: beatniks with their bohemian image, that includes berets and black turtle-necks, and teddy-boys which gave the mods inherited admiring oneself and meticulous following the fashion. It is sure possible to say, that consumerism was instrumental in growth of popularity of subculture, but, at the same time, attention to the mods from the side of public showed that young people began to act far more noticeable role in conservative society of Great Britain.

However, satiety came in a certain moment. Fashion, unlike style, passes, and in the second half of sixtieth the question was exactly about a fashion on the proper subculture. Young people left off to follow sense and began to carry clothes, they have seen in a television set. The mods of the first generation just matured and renounced general hysteria. A slump came after a peak, and to the end of sixtieth years the mods, anyway, practically went out from a fashion.

Some researchers consider that after a culture the mods was no spiritual principles, just ordinary fetishism with the objects of worship, among which scooters, Italian suits and plates with American soul.

At the end of next decade, in 1979, there was "the Mods-culture restore to life — literally "Mod-Revival". This musical genre absorbed at itself the elements of modern punk-rock and new wave. Preferences in clothes remained unchanging. Then there were a few revivals in 1980 and 2000th, but already there were the short-term phenomena. The Mods-culture set direction of development of society of all first half of sixtieth. Stylish direction "the Mods" stood at the sources of all Britanic pop-culture. This was the generation of the stylish dressed young people, ready to adopt any culture, take from it the best and to create the own system of looks on a world — so powerful and convincing, that it imposes the imprint even on modern society.

Now, in XXIth age, a culture does not lose the actuality of the Mods. It is undifficult to find the brands of clothes, models of scooters and record players of plates which satisfy to demanding tastes of modern modernists. From the moment of appearance the mods a half of century passed, but their culture still similarly engages people in the lavas the judges of the richest musical traditions and people charmed by the restrained elegance of British style, which became classic, but remained to be modern.

The comparative analysis of basic lines and properties of this stylish direction in planning of actual fashionable clothes is conducted. It is grounded, that representatives the of Mods-culture were the first, who not simply followed like sheep to somebody's ideas, but took them and changed boldly, according to own necessities. It is proved, that today the Mods found the new display in a street culture, transformed and absorbing itself at the modern fashion trends. The factors of fashion conduct, which became a shove not simply to the origin of modern subculture, but also of modern mass culture

(origin of society of consumption) the bloom of which proceeds to this day, are analysed.

As a result of the conducted research, it is possible to conclude, that the Mods style has a special purpose audience, through what is transformed and adapted oneself to the requirements of development of modern fashion industry.

Keywords: the Mods, subculture, fashion industry, style, street fashion, fashion clothes, stylish direction, fashion trend.

Постановка проблеми. Вважається, що історія моди як індустрії, а з нею і всесвітнє поширення прет-а-порте найбільш активно проявилось у другій половині ХХ століття. Молодь повоєнного десятиліття віддавала перевагу практичності та можливості самовираження в одязі. Результатом стала нагальна потреба у вбранні демократично недорогому, але беззаперечно модному. Великі старі текстильні фабрики та новоутворені невеликі промислові фірми почали дедалі активніше орієнтуватися на молодь як потенційного споживача своєї продукції та переходити на випуск готового вбрання масового виробництва. Така нова, мінлива й рухлива масова мода все менше орієнтувалась на звичні традиції та норми, ставала все більш винахідливою та індивідуальною. Стейке розуміння моди в суспільстві похитнулось, а потім і взагалі зникло. Нове покоління молоді вдягало, що хотіло, й носило це, де хотіло [1: 113–117].

Як відомо, в повоєнні роки Англія була більш консервативною країною, ніж Америка. Англіїці жили просто, але постійні нагадування про королівську імперію закликали до необхідності відповідати статусу своїх пращурів. Імперська спадщина не дуже поєднувалась із життєвими реаліями. Молоде покоління протестувало проти засилля традицій, створюючи та поширюючи серед широких верств населення (а отже потенційних споживачів масової культури) молодіжні субкультури.

Зв'язок із науковими чи практичними завданнями. Представлений аналіз певних характеристик сучасної індустрії моди виконано в межах одного з пріоритетних напрямів наукової діяльності кафедри художнього моделювання костюма Київського національного університета технологій та дизайну — «Наукові аспекти дизайнерської діяльності в індустрії моди», у відповідності до наукового напрямку Н/н 9–13 «Культурологія, естетика, конструктивно-функціональна проблематика екології та систем життєзабезпечення людини» (рішення Вченої Ради КНУТД від 27.02.2013).

Актуальність теми. Сучасна мода мінлива та сповнена протиріч, вона свідчить про намагання людей бути як усі, нічим не вирізнятися з наговпу й одночасно є вираженням індивідуальності через стилі та субкультури. Саме тому незмінно актуальним є дослідження модних тенденцій і причини їх виникнення. Найголовніша проблема у формуванні модних трендів — нехтування історичними

джерелами та основними стильовими характеристиками, адже для того, щоби запропоновані тенденції були позитивно сприйняті широкими верствами споживачів, необхідно виявити основні характерні риси певних проектних образів, причини їх утворення та визначити результат впливу на сучасні напрями діяльності індустрії моди.

Аналіз останніх досліджень та публікацій.

На сьогодні існує багато статей і публікацій, ретельних досліджень формування моди засобами впливу на неї тих чи інших субкультурних напрямів чи проявів так званої вуличної моди (антимоди). Зокрема, критично-аналітична інформація за цією тематикою представлена в роботах Є. О. Косаревої [1], М. Аксьонової та Т. Євсєєвої [2], Дж. Нанн [3], Ф. Бодо [4] тощо. Також засоби масової інформації, що висвітлюють питання моди, надають багато оглядового та ілюстративного матеріалу, який відображує актуальність даного стильового напрямку в творчій діяльності провідних Будинків моди. В одній із своїх статей автор блогу Сергій Кошелев розглядає причини виникнення напрямку *the Mods* та його зникнення. Також відомий фешн-блогер Анастасія Верна аналізує у своїй публікації характер і основні риси цього стилю, його розвиток у сучасній моді. «У 60-ті куртку-парку чекало стрімке сходження на олімп світової *fashion*-слави. Вона стала головним символом субкультури *the Mods*. Завдяки своїй практичності, дешевизні та легкій доступності в армійських магазинах, які продавали значні надлишки уніформи британських військових союзників тих років, парка сподобалася представникам субкультури *the Mods* в якості ідеального верхнього одягу, що захищала їхні піжонські наряди від бруду і дощу під час поїздок на моторолерах: пілочки куртки зав'язувалися між собою на шнурки, утворюючи в районі ніг своєрідний закритий конверт, що було можливо завдяки витягнутому прямокутному «риб'ячому хвосту», — написано в одній зі статей блогу «*Marc*» [5].

Дизайнери *Marc Jacobs* [6] і *Louis Vuitton* [7] у своїх колекціях весна-літо — 2014 представили силуети, які були характерними для стильового напрямку *the Mods*. Риси цього стилю також відчутні в колекції *Chanel* весна-літо — 2015.

Мета статті. Із огляду на це, за мету даного дослідження можна визначити аналіз основних ознак стильового напрямку *the Mods* та їхню адаптацію в сучасному костюмі.

Виклад основного матеріалу дослідження.

По завершенні специфічного за багатьма аспектами повоєнного десятиліття, у світі поступово формувались та поширювались соціальні й культурні зміни — як у громадській сфері, так і в індивідуальному житті членів суспільства. Така еволюція супроводжувалась змінами у світосприйнятті та самоідентифікації індивідуумів, що наприкінці 1950-х років призвело до заміщення естетичних ідеалів,

які існували у суспільстві, в тому числі — до переоцінки зовнішності людини та її вбрання.

Як відомо з досліджень багатьох аналітиків та істориків моди, в середині ХХ століття моду, особливо чоловічу, у світі диктували італійські ательє та Будинки моди, чия популярність підтримувалась давніми кравецькими традиціями Неаполя, Рима чи Мілана, а також розгалуженою системою текстильних підприємств. Найбільш характерним прототипом чоловічої моди того періоду, напевно, можна вважати героїв фільму Ф. Фелліні «Солодке життя» (1959): «<...> модний чоловічий костюм складався з короткого піджака зі скошеною лінією плеча й вузьких прямих штанів без складок та, зазвичай, без вилог (манжет) по низу. Із таким костюмом носили вузьку краватку та гостроносі черевики або туфлі» [2: 307]. Саме з Модних будинків Італії ця мода поширилася всією старою Європою завоювала Новий Світ — Америку. У Лондоні прихильниками таких модних інновацій стали молоді модники, поціновувачі джазу, які називали себе *модерністами* (скорочено «*the Mods*»).

Великобританія завжди вважалася однією з найбільш суворих, високоморальних і консервативних країн; можливо, тому саме там зародилося багато молодіжних субкультур: тедді-бої, *the Mods*, скінхеди тощо. Якими б хуліганськими вони не були, їх досконалий образ, а також вплив на сучасну моду, заперечити практично неможливо. А поштовхом до їх виникнення, як завжди, була соціальна і політична ситуація в країні.

Британська культура поширюється світом не перше сторіччя, навіть крах колоніальної імперії і тягар війни не послабили її впливу. Саму ж Британію змінювала молодь 50-х років ХХ століття. У ті роки словом «*модерніст*» називали шанувальників сучасного джазу, протиставляючи їх любителям джазу традиційного. *The Mods* захоплювалися ідеями екзистенціалізму й одягалися в стильні костюми [8].

Mods-культура — найстаріший молодіжний рух Великобританії. Їй п'ятдесят років, і вона все ще продовжує впливати на молодь. Для *the Mods* головне — це увага до деталей. Причиною її виникнення послужив комплекс соціальних факторів і культурних зрушень.

Один із таких факторів — завершення Другої світової війни, коли британці проголосували на виборах за партію лейбористів. Ілюзія переваги вищих верств суспільства над нижчими зазнала краху. Країна ще тільки починала відновлюватися після війни, але вже були сформовані перші сходи інакшого світогляду. Консервативний уряд скасував примусову військову повинність. Акт про її скасування як такий уже чимало посприяв появі *the Mods*. Тепер молоде покоління не бажало будувати життя за образом і подобою своїх батьків — діти не тільки не думали так, як думали їхні батьки, вони навіть одягалися інакше.

Відмінною рисою *the Mods* була їх прискіплива увага до зовнішнього вигляду, вони завжди мали виглядати стильно. Вони були першою молодіжною субкультурою, яка поставила собі подібну мету [9].

Представники *Mods*-руху завжди балансували між неформальністю і зовнішнім благополуччям, намагаючись зберегти індивідуальність. У підсумку виходив образ охайного хулігана. *The Mods* зневажали масову культуру і не визнавали в ній нічого, що було розраховане на пересічного споживача.

Відносно соціального шару ранніх *the Mods*, думки дослідників дещо розбігаються: деякі вважають їх вихідцями з робітничого середовища, інші ж зауважують, що їх виховав середній клас лондонського Іст-Енду. Зокрема, на виникнення *the Mods* могла справити сильний вплив культура бітників і молодих представників лондонської богемии [10: 137—148].

Спосіб життя *the Mods* кінця п'ятдесятих — початку шістдесятих років, людей незалежних, волелюбних, одягнених ідеально аж до найдрібніших деталей, завсідників джазових клубів, людей, які роз'їжджають на італійських мотороллерах та нерідко зловживають амфетамінами, ще не був добре знайомий широкій громадськості.

Дівчата-*Mods* надавали перевагу андрогінному вигляду, з ухилом в елегантність. Вони полюбили короткі стрижки, носили брюки, спідниці-олівці або короткі сукні, та ще туфлі й черевики на плоскій підшві — взагалі слідували тенденціям моди 60-х.

Стильовий напрям *the Mods* ґрунтується на кричущому поєднанні кольорів, зокрема чорного і білого, а також на нотках яскраво-жовтого кольору, оранжевого, рожевого і пастельних відтінків. Сміливі геометричні візерунки, забарвлення англійського прапора, «горошок» і смужка були дуже популярні. З часом, коли стиль *the Mods* перейшов із категорії андерграунду в комерційно-орієнтований модний напрям, надпопулярні моделі на кшталт Твіггі і Джин Шрімптон демонстрували його всюди.

Британський прапор красувався навіть на піджаках і сукнях. Зацікавленість у клієнтах з числа *the Mods* привела до появи марок одягу на зразок *Merc* та до бурхливого розвитку butikів на знаменитій Карнабі-стріт у лондонському Сохо. Молодим людям тепер не обов'язково було діставати костюми від італійських кравців: англійські їм анітрохи не поступалися. Карнабі задавала тон, а весь світ слухав і копіював.

Із уподобаннями *the Mods* в одязі пов'язаний іще один цікавий факт: вони ввели в моду сорочки-поло, які до того вважалися в основному спортивним одягом.

На початку шістдесятих років усі форми мистецтва — музика, кінематограф, література, театр, телебачення — пережили неймовірні потрясіння. Їх захопила молодь. Традиційним формам мистецтва був кинутий виклик, і вони впали під натиском нового світогляду. Власна культура виявилась непере-

конливою, *the Mods* змушені були шукати натхнення деінде.

Не тільки американські музика й мода потрапили в коло інтересів *Mods*-культури. Французькі та італійські одяг, фільми чи книги були значущими. Європейський спосіб життя підходив *the Mods*. Вони прагнули інтегрувати все.

The Mods намагалися дістати будь-який потрібний одяг за будь-яку ціну. Ця нехитра ідея лягла в основу всієї їхньої філософії. Вони прагнули абсолютного індивідуалізму. Метою був максимум задоволення, значення мав лише гедонізм. *The Mods* були справжніми денді, естетамі. Уперше за всю історію молоді люди з робочого класу демонстрували таке маніакальне захоплення одягом і стилем, яке раніше зустрічалося хіба що в гомосексуальному середовищі. Вони змінили чоловічу моду Великобританії.

Великою популярністю у *the Mods* користувалися «*Fred Perry*», «*Ben Sherman*», «*Lonsdale*» — ці фірми, що випускали одяг і взуття, вважалися тоді чимось на зразок квитка в елітний клуб. У хлопців — оксамитові піджаки з великими лацканами, шкіряні краватки, брюки з вилогами, черевики на рифленій підшві; зачіски — видовжені, з волоссям, що обрамляє обличчя. Сорочки з комірами на гудзиках, кашемірові светри та різнокольорові сорочки були популярні для цього стилю.

The Mods стали першим унісекс-рухом, в ньому на рівних брали участь і хлопці, й дівчата, які разом ганяли на мопедах і билися у вуличних сутичках з рокерами чи байкерами. Дівчата носили спідниці вищі колін і светри з глухими горловинами, любили макіяж і неяскраву помаду, носили стрижки на прямому волоссі. Найкращі аксесуари для моди *the Mods* — шарфи, масивні ювелірні вироби, пов'язки і великі сонцезахисні окуляри, навіяні сучасним мистецтвом, що підкреслюють стиль.

В основі зовнішнього вигляду *the Mods* лежать стилі як мінімум двох молодіжних субкультур: бітників із їхнім богемним іміджем, що включає в себе берети і чорні водолазки, та тедді-боїв, від яких *the Mods* успадкували нарцисизм і скрупульозне слідування моді.

Оскільки *модерністами* ставали, в основному, вихідці з робітничого класу, вони були готові на все, аби тільки не потрапити до заводського конвеєра. Підйом економіки надав молоді робочі місця в рекламній індустрії та на телебаченні, тобто там, куди раніше вони просто не змогли би пробитися.

У більшості своїй *the Mods* були дітьми, але зустрічалися і доросліші. Їх звали *Faces*: вони були найпомітнішими в натовпі, мали хорошу роботу, дорогі костюми, часто — машину. Саме *Faces* були законодавцями *the Mods*, прикладами наслідування і, звичайно ж, отримували всю увагу дівчат. Решту звали *Numbers*, а «найскромніших» — *Tickets*. Різні підвиди *the Mods* одягалися по-різному (таблиця 1).

The Mods були амбітними та егоїстичними, і ці якості були їм необхідні. *Модерністи* завжди ставили себе вище конфліктів на расовому ґрунті, на відміну від рокерів.

Безумовно, можна сказати, що зростанню популярності субкультури сприяв консюмеризм, але, разом із тим, увага до *the Mods* з боку громадськості показувала, що молодь починає грати в консервативному суспільстві Великобританії набагато помітнішу роль. На їхнє життя, проблеми і потреби почали звертати трохи більше уваги. Не завжди ця увага була на руку *the Mods*: уряд почав глушити піратські радіостанції, зорієнтовані на негемовних британських тінейджерів.

Приблизно до 1962 року субкультура *the Mods* існувала автономно і в основному орієнтувалася на американську музику (джаз, блюз, соул, ска). Потім британські магнати вирішили направити гроші молоді у власні кишені — так почалася британізація *Mods*-руху. Саме тоді на перший план виходять *The Beatles*, *Rolling Stones*, англійський біт та *R & B*. Радіо і телебачення популяризують субкультуру, врешті-решт стиль *the Mods* перестає розвиватися зсередини і диктується виробниками одягу. Таким чином, в той момент, коли *The Beatles* переодягаються в лошені костюми, закінчується епоха справжніх *the Mods*.

Однак у певний момент настає пересичення. Мода, на відміну від стилю, — річ, яка минає, а в другій половині шістдесятих йшлося саме про моду на відповідну субкультуру. Молодь перестала керуватися чуттям і стала носити подібне до побаченого в телевізорі. *The Mods* першого покоління просто-напросто дорослішали і відмовлялися від повальної істерії. Після піку настав спад, і до кінця шістдесятих років *the Mods*, як би це не звучало, практично вийшли з моди. Хтось, включаючи музикантів, захопився психоделічною музикою, яка саме перебувала на піку популярності, хтось зробив акцент на своєму робочому походженні. Такі *the Mods (Hard mods)* стали тими, кого називали скінхедами. Деякі дослідники вважають, що за культурою *the Mods* не було жодних духовних принципів — лише звичайний фетишизм із власними об'єктами поклоніння, серед яких були скутери, італійські костюми і пластинки з американським соулом.

До 1964 року *Mods*-культура припинила своє існування. 1964-й був першим роком бійок *the Mods* і рокерів на пляжах. Популяризація субкультури привела до крайнього перебільшення її ідеї. Тепер *модерністам* старого гарту лишалося тільки спостерігати, як у результаті надмірного збільшення чисельності рядів рух, який колись був елітарним, наздоганяє повний колапс.

Наприкінці наступного десятиліття, в 1979 році, виник напрям *Mod Revival* — буквально «*Mod*-відродження». Цей музичний жанр увібрав у себе

елементи сучасних йому *панк-року* і *New Wave*. Уподобання в одязі залишилися незмінними.

Кілька відроджень у 1980-х і 2000-х роках уже були короткостроковими явищами.

Mods-культура задавала напрям розвитку суспільства всієї першої половини шістдесятих. Стильовий напрям *the Mods* стояв у витоків усієї британської поп-культури. Це було покоління стильно одягненої молоді, готової прийняти будь-яку культуру, взяти з неї найкраще і створити власну систему поглядів на світ — настільки потужну і переконливу, що вона накладає свій відбиток навіть на сучасне суспільство.

Зараз, у XXI столітті, культура *the Mods* не втрачає своєї актуальності. Неважко знайти марки одягу, моделі скутерів і програвачі платівок, що задовольняють вимогливим смакам сучасних модерністів. Із моменту появи *the Mods* минуло півстоліття, а їхня культура все так само залучає до своїх лав цінителів найбагатших музичних традицій і людей, зачарованих стриманою елегантністю британського стилю, який став класичним, але залишився напрочуд сучасним. За результатами проведеного дослідження можна зробити висновок, що стиль *the Mods* має свою цільову аудиторію, через що трансформується і адаптується до вимог розвитку сучасної індустрії моди.

Висновки. *Mods*-культура задавала напрям розвитку культури всієї першої половини шістдесятих років XX століття. *The Mods* стояли у витоків усієї британської поп-культури. Вони були першими, хто не просто сліпо слідував чийсь ідеям, а брав їх і сміливо змінював відповідно до власних потреб.

Можливість заробити і витратити, поява вільних грошей стали поштовхом до виникнення не просто сучасної субкультури, а й сучасної масової культури (зародження суспільства споживання), розквіт якої почався з появою тедді-боїв і *the Mods* та продовжується донині. Сьогодні *the Mods* знайшли новий прояв у вуличній культурі, трансформувались і увібравши в себе сучасні віяння моди. У період кризи знову стали популярні мопеди, молоді люди об'єднуються у вже новий вуличний рух, що виступає за все той самий педантизм в одязі.

У XXI столітті, як ніколи раніше, рух *the Mods* став інтернаціональним, він більш активно процвітає в місцях, далеких від батьківщини самої течії. В Італії *Mods*-вечірки проходять увесь рік і збирають чималі натовпи, причому бажання виглядати відповідно до цієї епохи настільки велике, що італійські *the Mods* змінили загальні традиції та почали ввозити класичні скутери з Великобританії назад до себе в країну. Сьогодні *the Mods* перероджується на своєрідний прояв Високої моди, але вулична мода залишається вірною унікальним принципам цього стилю.



Рис. 1, 2. Приклади вбрання the Mods початку 1960-х рр.



Рис. 3. Приклад «Mod-відродження» на початку XXI ст.

Таблиця 1

Класифікація стилю the Mods

Тип	Опис
Hard-mods	Хлопці у джинсах із підтяжками, грубих робочих черевиках в американському стилі. Цей стиль одягу відомий також як aggressive, і саме його згодом перейняли skinheads
Scooterists	Власники моторолерів, у штанях американського виробництва і в куртках із капюшонами. Одягають парку, щоби не забруднити одяг під нею і не зіпсувати зовнішній вигляд
Faces	Модні денді: в костюмах, охайні, у вузьких штанях, начищених черевиках, у супроводі елегантних дівчат у короткій спідниці-олівець
Tickets	Студенти, учні художніх шкіл і т. ін. Вони мали претензію на прогресивність і шик, але лише частково дотримувались їх. Носили пуловери та джинси, дівчата — короткі сукні

Література:

1. Косарева Е. А. Мода. XX век. Развитие модных форм костюма / Е. А. Косарева. — СПб.: Петербургский институт печати, 2006. — 468 с.: ил.
2. Аксенова М. Мода и стиль / М. Аксенова, Т. Евсеева, А. Чернова и др. — М.: Аванта+, 2007. — 480 с.: ил.
3. Нанн Дж. История костюма, 1200—2000 / Дж. Нанн. — М.: Астрель: АСТ, 2000. — 343 с.: ил.
4. Бодо Ф. Шик і шарм / Ф. Бодо; пер. з фр. Е. Д. Богатиренко. — М.: Слово / Slovo, 2006. — 400 с.: іл.
5. Паркамания: прошлое и настоящее легендарного Фиштейла [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://merclondon.ru/mercblog/novosti/parkamaniya_proshloe_i_nastoyashee_legendarnogo_fishteyla/. — Назва з екрану.
6. Офіційний сайт Marc Jacobs [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.marcjacobs.com. — Назва з екрану.
7. Офіційний сайт LOUIS VUITTON [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.louisvuitton.com. — Назва з екрану.
8. Виникнення субкультури «Мод» та її основні ознаки [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://marsia.ru/360/2136/1119/5772/>. — Назва з екрану.
9. Моды (mods) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.crazytrends.net/mods.html>. — Назва з екрану.
10. Гейл К. Мода і текстиль: народження нових тенденцій / К. Гейл, Я. Каур; переклад з англ. Т. О. Ежов; науч. ред. Т. В. Кулахметова. — Мінськ: Гревцов Паблішер, 2009. — 240 с.

References:

1. Kosareva E. A. Moda. XX vek. Razvitie modnyih form kostyuma / E. A. Kosareva. — SPb.: Izdatelstvo "Peterburgskiy institut pechati", 2006. — 468 s.: il.
2. Aksenova M. Moda i stil / M. Aksenova, T. Evseeva, A. Chernova i dr. — M.: Avanta, 2007. — 480 s.: il.
3. Nann Dzh. Istoriya kostyuma, 1200 — 2000 / Dzh. Nann. — M.: Astrel: AST, 2000. — 343 s.: il.
4. Bodo F. Shik i sharm / F. Bodo; per. s fr. E. D. Bogatyireno. — M.: Slovo / Slovo, 2006. — 400 s.: il.
5. Parkamaniya: proshloe i nastoyashee legendarnogo Fishteyla [Elektronniy resurs]. — Rezhim dostupu: http://merclondon.ru/mercblog/novosti/parkamaniya_proshloe_i_nastoyashee_legendarnogo_fishteyla/.
6. www.marcjacobs.com.
7. www.louisvuitton.com.
8. Viniknennya subkulturi "Mod" ta yiyi osnovni oznaki [Elektronniy resurs]. — Rezhim dostupu: <http://marsia.ru/360/2136/1119/5772/>.
9. Modyi (mods) [Elektronniy resurs]. — Rezhim dostupu: <http://www.crazytrends.net/mods.html>.
10. Geyl K. Moda i tekstil: narodzhennya novih tendentsiy / K. Geyl, Ya. Kaur; pereklad z angl. T. O. Ezhov; nauch. red. T. V. Kulahmetova. — Minsk: Grevtsov Pablisher, 2009. — 240 s.