

УДК  
687.02

АРСЕНІЙ АРАБУЛІ<sup>1</sup>, ЛЕОНІД ГАВРИШ<sup>1</sup>,  
ВІКТОР КОМЕНДРА<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Київський національний університет технологій та дизайну,  
Україна

<sup>2</sup>ПрАТ «Володарка», Україна

## ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДУ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПРОЄКТУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ КОЛЕКЦІЙ З УРАХУВАННЯМ ПРИНЦИПІВ КАСТОМІЗАЦІЇ

***Мета.** Дослідження методу автоматизованого проектування промислових колекцій на основі використання програми для тривимірного проектування швейних виробів з урахуванням особливостей фігури людини та принципів кастомізації.*

***Ключові слова:** тривимірне проектування, фігура людини, технологія, матеріал, кастомізація.*

***Постановка завдання.** Розвиток сучасних мобільних пристроїв дозволяє споживачеві брати активну участь як у онлайн процесах вибору та придбання одягу, так і у процесі створення нових моделей одягу. Споживачі все більше вимагають можливості кастомізації, а також готові сплачувати за вироби, що відповідають їхнім унікальним потребам та фізіологічним особливостям. У зв'язку з цим, робота присвячена дослідженню методу автоматизованого проектування промислових колекцій, який враховує не тільки індивідуальність споживача, але й принципи кастомізації.*

Метою даної роботи є дослідження методу автоматизованого проектування промислових колекцій з використанням спеціалізованого програмного забезпечення для тривимірного моделювання швейних виробів.

***Методи досліджень.** Для виконання поставленого завдання було виконано експериментальне моделювання швейного виробу у тривимірній програмі CLO 3D, враховуючи індивідуальні параметри споживачів та принципи кастомізації.*

***Результати досліджень.** У процесі дослідження були використані можливості програмного забезпечення "CLO 3D" щодо тривимірного моделювання швейних виробів (рис.1). Відзначається, що ця програма надає*

розширені можливості для створення деталей та дизайну одягу в тривимірному просторі.

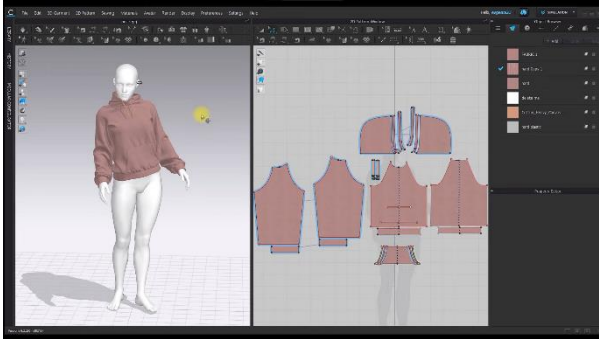


Рис. 1. Інтерфейс програми

Дослідження включало в себе налаштування різних параметрів виробу, таких як розмір, фасон, матеріали, та додаткові деталі, щоб відповідати індивідуальним потребам кожного клієнта під час моделювання виробів у "CLO 3D".

За результатами дослідження були створені різноманітні тривимірні моделі виробів, які відображали індивідуальний стиль та переваги кожного клієнта. Кастомізація у "CLO 3D" виявилася дієвим інструментом для створення унікального одягу, який відповідає фігурі, стилю та смаку кожного споживача.

**Висновок.** Отримані результати свідчать про значущість і потенціал використання програмного забезпечення для автоматизації та індивідуалізації проектування швейних виробів. Такий метод може відкрити нові можливості для швейної промисловості та надати кожному споживачеві можливість насолоджуватися унікальним та персоналізованим одягом.

### Література

1. Liu N., Chow P. & Zhao H. Challenges and critical successful factors for apparel mass customization operations: recent development and case study // *Ann Oper Res.* — 2020, No 291, pp. 531–563
2. Zhang M., Lin L., Pan Z. et al. Topology-independent 3D garment fitting for virtual clothing // *Multimedia Tools and Applications.* — 2015, No 74, pp. 3137–3153.