

УДК 377

ВІТА ГРИГОР'ЄВА¹, МАРІЯ НЕГОДА¹, ІННА КОСЯК²

¹Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

²Український державний університет імені Михайла Драгоманова,
Україна

ФОРМУВАННЯ ОБРАЗНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ШВЕЙНОЇ ГАЛУЗІ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЖЕРЕЛА НАТХНЕННЯ

Мета – розглянути формування образного мислення майбутніх фахівців швейної галузі методом трансформації джерела натхнення.

Ключові слова: образне мислення, освітній процес, трансформація джерела творчості, майбутні фахівці швейної галузі.

Постановка завдання. В модній індустрії процес художнього конструювання нових дизайнерських об'єктів є надзвичайно складним і багатоелементним, оскільки в ньому задіяні не лише розум, знання та вміння митця, але і його внутрішні почуття та спостереження. Саме тому формування образного мислення з метою оволодіння концептуальними та образно-пластичними способами вирішення творчих завдань є одним з пріоритетних напрямів формування особистості майбутніх фахівців швейної галузі.

Методи досліджень. Для досягнення поставленої мети нами було використано теоретичні методи дослідження.

Результати досліджень. Людина за допомогою мислення - вищої, абстрактної форми пізнання об'єктивної реальності - отримує знання про внутрішні, невідчутні властивості та ознаки предметів дійсності, яка безпосередньо не відображена у відчуттях і сприйманні сутності. Мислення створює значно повніший образ світу, аніж відчуття і сприймання. Цей образ визначає ступінь проникнення індивіда в сутність явищ дійсності, з'ясування їх неявних властивостей. У своїх розвинених формах це раціональна пізнавальна діяльність, шляхом якої людина здобуває нові, абстраговані від чуттєвих даних, знання; буде узагальнений образ світу; створює власну філософію, зрештою, здійснює акти творчості [2, с. 79].

Образне мислення - це тип мислення, що базується на ідеях та образах. Важливою характеристикою такого мислення є встановлення незвичних зв'язків між об'єктами та їхніми якостями.

У широкому судженні, поняття «образ» є основним засобом художнього узагальнення дійсності, найголовнішою якістю якого виступає «відображення світу у процесі його практичного творення» [3].

Вважаємо, що варто відокремити поняття «художній образ», оскільки для того, щоб створений костюм був художньою цінністю, він повинен відповідати вимогам гармонії і нести в собі художній образ. Художній образ є однією з форм відображення реальної дійсності. Його специфіка полягає в тому, що одночасно з отриманням людиною нових знань про світ формується певне ставлення до його відображення. Ю. Рюрикович наголошує, що «образ стає художнім тоді, коли він отримує конкретне вираження у слові, музиці, фарбах тощо» [1].

Дизайнера одягу завжди цікавить як форма взагалі, так і сполучення об'ємів, поєднання різноманітних побудов зокрема. Він із реальної дійсності може взяти майже усе (мотив, фрагмент чогось або джерело натхнення в цілому), що якимось чином може трансформуватися, перетворитися в проектне рішення.

Тому, для створення авторських колекцій одягу в Київському професійному коледжі технологій та дизайну одягу здобувачі освіти використовують джерела натхнення. Творчими джерелами натхнення при проектуванні одягу можуть бути будь-які явища природи, події у суспільстві, предмети оточуючої дійсності, під впливом яких у дизайнера виникає певна ідея, яка конкретно або узагальнено втілюється у художній образ.

Шлях трансформації джерела натхнення у форми одягу можна представити таким чином: якщо це предмет матеріального світу, то перш за все його потрібно детально проаналізувати та виділити його композиційні характеристики з подальшим застосуванням в образах майбутньої колекції. При цьому важливе значення має вигляд предмету, його пропорції, пластика ліній, колір і фактура, а також зв'язок з оточуючим середовищем.

Найскладнішим завданням на етапі створення ескізу є визначення того, що в джерелі підлягає перетворенню і в чому суть цього перетворення. Тобто, необхідно знайти спосіб перетворення натуралістичної форми в декоративну.



Рис. 1. Трансформація джерела творчості

На рис. 1 зображено трансформацію творчого джерела натхнення в роботах учнів Київського професійного училища технологій та дизайну одягу.

На нашу думку, в процесі формування образного мислення майбутніх фахівців швейної галузі викладачі повинні спрямовувати учнів на створення власних образів. Це відобразатиме їхній емоційний світ за допомогою таких виразних засобів, як композиція, колір, лінія та дизайн костюму.

Висновок. Виконуючи пошукову роботу нових форм проектування авторських колекцій, надихаючись творчим джерелом натхнення, учні послідовно активізують уяву, творчі здібності, образне мислення, набувають практичних навичок створення нових образів, без чого творча діяльність неможлива. Саме тому формування образного мислення майбутніх фахівців швейної галузі у процесі навчання слід розглядати як ключову умову підготовки кваліфікованих фахівців з високим творчим потенціалом.

Література

1. Дмитрієва О. В. Розвиток образного мислення в умовах закладу позашкільної освіти. *Збірник наукових праць ЛОГОС*. 2021. С. 146–150. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/15456/13947> (дата звернення: 29.09.2023).
2. Косяк І. В. Взаємодія механізму творчості та сучасних методів проектування в дизайні одягу. *Наукові записки. Серія: Проблеми методики фізико-математичної і технологічної освіти*. Кіровоград, 2015. Вип. 7(1). С. 78–81.
3. Лисенко С. А. Образ, словесний образ, художній образ: уточнення понять. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Лінгвістика*. Херсон, 2018. №34. С. 114–116. URL: <http://eKhSUIR.kspu.edu/123456789/12208> (дата звернення: 07.10.2023).