



УДК 687.13:[687.016:74]

ВДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМИ ТА КОЛОРИТУ СУЧАСНОГО ДИТЯЧОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МОДИ ХІХ-ХХІ СТОЛІТЬ

Студ. В.В.Мельник (Сергієнко), гр. МгДк 2-15
Наук. керівники доц. О.В. Колосніченко, доц. Н.І.Кудрявцева
Київський національний університет технологій та дизайну

В роботі розглянуто процес розробки творчої колекції дитячого одягу шляхом вивчення феномену розвитку форм та силуетів дитячого європейського костюму періоду ХVІІ-ХХІ століть та причин його розвитку як самостійної ланки у історії костюма.

Діти – особлива цільова аудиторія, отже і вимоги, що висуваються до дитячого одягу – специфічні. Діти більш рухливі у порівнянні з дорослими, тому одяг має забезпечувати можливість вільно рухатися. Також важливою складовою усіх товарів для дітей є виховний аспект. Таким чином, для дизайнера дитячого одягу одним із важливих завдань є пошук творчого джерела, у якому закладений позитивний та зрозумілий для дітей певної вікової групи емоційний меседж.

Сучасний контекст модного середовища – це, насамперед, специфічний стиль життя та думок, гонитва за ідеалом краси та самовдосконаленням. Не рідкими стають випадки, в яких дитячий одяг виступає ідентифікатором приналежності до того чи іншого соціального прошарку батьків, зберігаючи всі вищезазначені до нього вимоги. В цих умовах неможливо не звернутися за натхненням до прекрасних ідеалів минулого, які іноді перевершують сучасні культурні досягнення.

Метою дослідження є аналіз причин виникнення, розвиток та визначення взаємозв'язків зовнішньої та внутрішньої структур форми, будовою та різновидами дитячого одягу на фоні історично важливих подій, що впливають на формування нового костюма. Історичні події зумовили поєднання індивідуалізму, екстравагантності та художнього смаку англійців з німецьким впорядкованим устроєм життя, віковими традиціями і педантичністю, створивши самобутній і впізнаваний мистецький пласт. Особлива увага у дослідженні історичного костюма відводиться аналізу різноманітності форм та зав'язків між її складовими частинами, а також місцям зосередження декоративних елементів.

Об'єктом дослідження є процес розробки колекції дитячого одягу на основі дослідження структури та розвитку форм дитячої європейської моди. Предметом дослідження визначено дитячий історичний костюм у різних його формах та членуваннях.

Цільовою аудиторією виступають дівчата віком 7-9 років та їх батьки, що хочуть додати до повсякденного життя трошки неординарності.

Методологічною основою досліджень є комплекс наукових принципів та підходів: для аналізу літературних джерел інформації використано літературно-аналітичний метод; для дослідження зовнішньої форми, структури, членувань – візуально-аналітичний метод. Системно-структурний аналіз варіативності форм історичного дитячого костюма дозволив виокремити найбільш характерні складові костюма, його пропорційний устрій та розташування композиційного центру. На основі отриманих відомостей було проведено соціологічне опитування потенційних споживачів. Обробка отриманих результатів дозволила встановити загальну форму одягу, наявність на його поверхні членувань та місця їх зосередження, колірну гаму та види декоративного оздоблення. На основі отриманих результатів було проведено морфологічний аналіз можливого поєднання складових частин форми в одне ціле.

Аналіз наукових праць з дослідження дитячого світосприйняття дозволяє стверджувати, що творчість представників напряму авангардизм може бути використана у процесі формування дитячого світогляду, та, зокрема, у якості додаткового творчого джерела в процесі проектування дитячого одягу. В основу колірної гами спроектованої колекції дитячого одягу лягли роботи таких художників-авангардистів, як Говард Ходжкін (Британія), Джексон Поллок

**Нові наукомісткі технології виробництва матеріалів,
виробів широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма

(Америка) та Василь Кандинський (Росія). «Відверті», «чисті» кольори, що притаманні їх роботам, створюють у дітей відчуття радості та життєствердження. Незрозумілість, на перший погляд, форм зображуваного стає вдалим підґрунтям для розвитку дитячої уяви та відтворення власного фантазійного світосприйняття.

Результати проведеного дослідження:

- визначено потенційного споживача (відібрана вікова група – діти 7-9 річного віку);
- отримано характеристики досліджуваного джерела для трансформування колекцію дитячого одягу з вдосконаленою формою та колоритом;
- доведено відповідність тематики творчого джерела психо-фізіологічним характеристикам вікової групи.

На основі отриманих даних розроблена актуальна колекція сучасного одягу дітей 7-9 річної вікової групи.

УДК 7.012:891.001

ТРАНСФОРМАЦІЯ СИМВОЛІКИ КИТАЙСЬКОГО ОРНАМЕНТУ

Студ. А.О. Темченко, гр. МгДж1-15

Наук. керівник проф. Г.В. Кокоріна

Київський національний університет технологій та дизайну

Ціллю наукової роботи є дослідження і трансформація китайської символіки, а також дослідження символіки і філософії в контексті сучасної психології і актуальної соціальної проблеми. Китай стрімко стає головною країною на карті моди. Світ не раз захоплюється Піднебесної. Але на цей раз все більш масштабно і драматично.

В ході роботи було порушено актуальну проблему нашого суспільства: відсутність знань про себе і підсвідомість, зупинка духовного розвитку, нерозуміння себе як чоловіка та жінки через відсутність приклада певної моделі поведінки або відрікання однієї з них, недорослість суттєвої ланки старшого покоління.

Давньокитайські Мислителі цікавились в основному соціально-Політичною та етичним проблематикою: харчування управління державою, відносинами между різніми соціальними прошарками, между людьми, батьками и дітьми. Китайська філософія є одним з провідників до Пізнання себе, та Прийняття обох своїх частин.

Силу ян співвідносили з небом, сонцем, теплом, світлом, духом, життям, активним і чоловічим началом, лівою стороною, непарними числами. Ян символізує все світле, сухе і високе: гора, небеса, сонячні тварини і птахи. Інь - це початкові води, пасивне, жіноче начало, місяць, душа, глибина, негативне, м'яке і поступливий, північ, темрява, смерть, парні числа. В області людського мислення інь - це інтуїтивний жіночий розум, ян - чіткий раціональний розум чоловіки.

Наукова новизна роботи полягає у використанні сучасних методів наукових досліджень таких, як: літературно аналітичний метод, системно структурний метод, метод морфологічного аналізу, методика анкетного опитування.

Поєднання китайського силуету та трансформацією орнаменту, символіки з модними тенденціями та свіжим поглядом на цю тему є досить цікавим.

Тема для розробки перспективної колекції одягу була обрана виходячи з потреб сучасного споживача та сучасних тенденцій. На підставі цього можна говорити, що обране джерело є найбільш вдалим вибором до дипломного проекту.