



НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

ХАРКІВ – 2023

УДК 339.9(06)

ISBN 978-966-695-585-5

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА
ДВНЗ «КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ
КОНДРАТЮКА»
ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ БІЛОРУСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, БІЛОРУСЬ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ, В'ЄТНАМ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, БОЛГАРІЯ
НІМЕЦЬКА КАДРОВА АКАДЕМІЯ, НІМЕЧЧИНА
УНІВЕРСИТЕТ КОДЖАЕЛІ, ТУРЕЧЧИНА
ТБІЛІСЬКИЙ НАВЧАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ГУРАМА ТАВАРТКІЛАДЗЕ, ГРУЗІЯ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ІМЕНІ О. М. БЕКЕТОВА

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

(1–28 ЛЮТОГО 2023 РОКУ)



Харків – 2023

УДК 339.9(06)
Н35

Редакційна колегія:

Бервено О. В. – д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії та міжнародної економіки Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

Федотова Ю. В. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

Рибак Г. І. – канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та міжнародної економіки Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Рекомендовано до друку Вченою радою Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, протокол № 8 від 5 квітня 2023 р.

Национальні економіки в умовах новітніх глобальних викликів
Н35 [Електронний ресурс] : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Харків, 1–28 лютого 2023 р. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова [та ін.] ; [редкол. : О. В. Бервено, Ю. В. Федотова, Г. І. Рибак]. – Електронні текстові дані. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 300 с.

ISBN 978-966-695-585-5

У збірнику представлені матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Национальні економіки в умовах новітніх глобальних викликів», яка проходила з 1 лютого по 28 лютого 2023 року в Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова. Піднімалися питання визначення та обґрунтування проблем розвитку світового господарства та напрямів міжнародного економічного співробітництва країн світу у сучасному цифровому просторі під впливом глобальних змін. Сформовано рекомендації щодо пошуку оптимальних шляхів подолання цих проблем. Збірник розраховано на наукових працівників, докторантів, аспірантів, студентів та усіх, хто цікавиться проблемами розвитку світового господарства. Участь у конференції взяли науковці з провідних вітчизняних та закордонних вишів: Києва, Харкова, Львова, Дніпра, Полтави, Луцька, Кривого Рогу, Житомира, Запоріжжя, Одеси, Івано-Франківська, Ужгорода, Вінниці, Кропивницького, Тернополя, Ірпіня, Черкас, а також Варни, Ханоя, Коджаелі, Тбілісі, Мюнхена.

УДК 339.9(06)

© Колектив авторів, 2023

© Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2023

ISBN 978-966-695-585-5

породжує продукти і послуги, що полегшують і покращують нашу якість життя, яке пронизане послугами на основі цифрових технологій [6].

Четверта промислова революція забезпечує можливість інтегрувати незадоволені потреби двох мільярдів людей у глобальну економіку, що стимулює додатковий попит на існуючі послуги, та ті, на які з'явилася лише ідея, шляхом надання нових можливостей окремим людям та спільнотам і об'єднанню цих людей та спільнот між собою в усіх країнах світу.

Література:

1. Шваб К. Четверта промислова революція. Формуючи четверту промислову революцію. Книжковий клуб "Клуб Сімейного дозвілля", Харків. 2019. URL: <https://nashformat.ua/products/chetverta-promyslova-revoljutsiya.-formuyuchy-chetvertu-promyslovu-revoljutsiyu-916180>(дата звернення 02.02.2023)
2. О. Б. Моргулець. Закономірності розвитку сфери послуг в процесі становлення інформаційного суспільства та суспільства знань. *Ефективна економіка*. 2014. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3233> (дата звернення 27.01.2023)
3. Товарна структура зовнішньої торгівлі у 2021 році. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/zd/tsztt/tsztt_u/tsztt1221_ue.xls (дата звернення 29.01.2023)
4. Географічна структура зовнішньої торгівлі послугами у 2021 році. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/zd/gsztp/gsztp_u/gsztp_2021_ue.xls (дата звернення 29.01.2023)
5. Рибак Г. І., Островський І. А. Міжнародний ринок послуг: сучасний стан та структура. *Ефективна економіка*. 2020. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7984> (дата звернення: 15.01.2023).
6. Шваб К. Четверта промислова революція: як до неї готуватися/ пер. з англ. НУБіП України. 2023. URL: <https://nubip.edu.ua/node/23076> (дата звернення 29.01.2023).

БІОЕКОНОМІКА: НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

О.Ю. БУДЯКОВА, канд. екон. наук, доцент кафедри смарт-економіки
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ, Україна

Біоекономіка – це частина економіки, що базується на продуктах, послугах і процесах, які походять від біологічних ресурсів (наприклад, рослин і мікроорганізмів). Ключовим елементом біоекономіки сьогодні вважається використання біотехнологій. Біоекономіка процвітає завдяки досвіду та співпраці у багатьох галузях. Біоекономіка охоплює кілька секторів, повністю або частково (наприклад, сільське господарство, енергетику, харчову промисловість, біофармацевтику та ін.). Прогнозується, що біоекономіка стане ключовим компонентом майбутньої технологічної політики економіки. Зокрема, багато хто розглядає розвиток й перехід до біоекономіки як засіб вирішення глобальних проблем, таких як зміна клімату, продовольча безпека, енергетична незалежність та екологічна стійкість. Розвиток біоекономіки також розглядається як можливість створення нових робочих місць і виробництв,

покращення здоров'я людей через розробку нових фармацевтичних продуктів, а також сприяє соціальному розвитку села. В умовах новітніх глобальних викликів прогнозує таке майбутнє: економіка буде переважно біоекономікою.

Експерти оцінюють прямий економічний вплив біопродуктів, послуг і процесів на суму до 4 трильйонів доларів США на рік у всьому світі протягом наступних 10 років. За даними McKinsey Global Institute (MGI), «майже 60 відсотків фізичних ресурсів для глобальної економіки, в принципі, можна виробити біологічно» [1]. Такі прогнози частково базуються на прогресі знань з біоекономіки та розуміння біологічних наук. Так, люди здавна розводять рослини і тварин за бажаними властивостями (наприклад, з більшою врожайністю, стійкістю до шкідників); однак тепер ми розуміємо генетичну основу деяких із цих ознак і те, як інформація може передаватися в клітинах між поколіннями. Дослідники можуть не тільки читати генетичний код організму, але й редагувати його з високою точністю та створювати організми з синтетичними геномами.

Потенційні переваги переходу до біоекономіки:

- заміна викопного палива відновлюваною біомасою або біосировиною у виробництві енергії, хімікатів і матеріалів;
- збільшення виробництва рослинництва та тваринництва;
- підвищення ефективності використання біомаси та зменшення відходів;
- нові продукти фармацевтики для покращення здоров'я людини;
- створення нових робочих місць і виробництв;
- прискорення розвитку села.

За даними Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), потенційні вигоди «не стануть реальністю без уважної та активної підтримки з боку урядів і громадськості в цілому [2]. Потенційні виклики, пов'язані з переходом до біоекономіки та успішний розвиток і комерціалізація продуктів і послуг, пов'язаних з біоекономікою включають:

- забезпечення узгодженості політики та узгодженості між різними залученими секторами;
- подолання «замкненості» або жорсткості існуючих виробничих систем;
- забезпечення рівного доступу до продуктів і послуг, пов'язаних з біоекономікою;
- сприяння прийняттю та попиту споживачів.

Стандартного визначення біоекономіки не існує. Сфера застосування, стратегії, визначення біоекономіки країни залежать від технологічного потенціалу країни, бази природних ресурсів, економічної та торговельної політики. Проте всі країни, які мають визначення біоекономіки, розглядають її як наскрізну програму дій, що охоплює кілька секторів, повністю або частково.

Країни розділяють біоекономіку на три категорії або бачення: (1) бачення біотехнології, (2) бачення біоресурсів, і (3) біоекологічне бачення.

Відповідно до бачення біотехнології діяльність у біоекономіці зосереджена навколо генерації наукових знань завдяки роботі з ДНК і процесами, що діють на молекулярному рівні, комерціалізації таких процесів і розробки нових комерційних продуктів шляхом біовиробництва.

Бачення біоресурсів передбачає перетворення біомаси та біологічних матеріалів (наприклад, сільськогосподарських культур, дерев, тощо) у джерела енергії та (або) нові продукти, такі як біопластик або біопаливо.

Біоекологічне бачення підкреслює важливість екологічних процесів, які оптимізують використання енергії та поживних речовин, сприяють біорізноманіттю та уникають вирощуванню монокультур та деградації ґрунту.

Однак ці категорії або бачення не виключають одне одного.

У широкому сенсі біоекономіку можна розглядати як мегатренд. Таке розуміння передбачає не тільки виробництво товарів чи надання послуг на основі біотехнологій та використання поновлюваної біологічної сировини. Біоекономіка в цьому сенсі може виступати як інструмент досягнення цілей сталого розвитку, і як державно-політична концепція, що сприяє вирішенню завдань міждержавної інтеграції. Це й нове принципове бачення економіки, основу якої лежать біотехнології майбутнього, наприклад, такі як біорефайнінг, біофабрикація і биопринтинг.

Отже, в умовах новітніх глобальних викликів розгляд економіки через призму біоекономіки відкриває широкі можливості для використання біологічних знань, знань наук про життя та навколишнє середовище, причому не лише у технологічному утилітарному плані. При такому підході важливо враховувати і біологічні ризики, які можуть завдати істотних збитків економіці та суспільству.

Література:

1. Michael Chui, Matthias Evers, and James Manyika, et al., *The Bio Revolution: Innovations Transforming Economies, Societies, and Our Lives*, McKinsey Global Institute, May 2020, p. vi.
2. Organization for Economic Cooperation and Development, *The Bioeconomy to 2030: Designing a Policy Agenda*, OECD Publishing, Paris, 2009, p. 3.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ЦИФРОВОЇ ДИСТРИБУЦІЇ

М.В. ДУБЕЛЬ, доктор філософії з міжнародних економічних відносин, асистент кафедри політології та державного управління

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця, Україна

Постановка проблеми. Глобальна діджиталізація має всеохоплюючий вплив на всі сфери організації сучасних бізнес-процесів, в тому числі бізнес-процес дистрибуції, результатом трансформації якого стала поява її нової форми – цифрової дистрибуції. Цифрова дистрибуція є специфічним напрямком електронної комерції, сутність якої полягає у доведенні цифрових товарів та послуг від виробника до споживача шляхом використання цифрових каналів збуту.

Мета роботи – дослідити тенденції глобального ринку цифрової дистрибуції.

ЗМІСТ

Секція 1

Національні економіки в системі сучасних міжнародних економічних відносин

<i>Dang X. H., Tiutiunnykova S. V., Berveno O. V. Poverty as an Actual Problem of Developing National Economies</i>	4
<i>Lobzhanidze G., Adamia Z. Contemporary Challenges in the Economical Sphere on the Globalization Base.....</i>	7
<i>Mekhovich S. A., Pererva P. G. Formation of the Principles of Import Substitution in the Country's Economy.....</i>	8
<i>Pererva P. G., Kosenko S. A. Stages of Development of the Benchmarking Concept and their Characteristics.....</i>	10
<i>Pererva P.G., Paimash H.V. Withtranswith Uncertain Status: Problems of Social Protection of the Population</i>	12
<i>Pererva P.G., Vorvul A.S., Vorvul V.Yu. Study of Threats to Economic Securityand Countriesin the Context of Globalization</i>	14
<i>Tavartkiladze S. Getashvili T. Sanctions and Economic Solidarity- A Single Powerful Weapon</i>	16
<i>Архієреєв С. І. Об'єктна реорієнтація міжнародного бізнесу нових індустріальних країн та України.....</i>	18
<i>Оболенцева Л.В. Перспективи розвитку національної туристичної індустрії в умовах карантинних обмежень.....</i>	21
<i>Свідло К. В. Розвиток інноваційного потенціалу України як шлях динамічного розвитку та успіху в межах світового цивілізаційного простору</i>	23
<i>Бервено О. В., Жорник О. П. Глобальна нерівність: причини, тенденції та наслідки</i>	25
<i>Внукова Н. М. Євроінтеграційний вплив індустрії 4.0 на економічне відновлення країни</i>	27
<i>Маркова С. В., Марков І. Є. Економічні та демографічні проблеми в Україні: наслідки війни</i>	29
<i>Tevdoradze S., Mushkudiani Z. Tourism Industry as a National Determinant of Country's Economy</i>	31
<i>Максименко Я. А., Дяченко Т. А. Розвиток високотехнологічного сектора України</i>	33
<i>Сідельнікова І. В. Особливості формування моделі економічного розвитку національної економіки в сучасних геоekonomічних умовах...</i>	35
<i>Akbulut F. International Approaches Towards Creating Resilient Cities Against Disaster Risks.....</i>	37

<i>Tabagari K., Surmanidze N. The Strategies of the Top Five EU Member Countries on Russian Gas to Diversify their Energy Consumption</i>	41
<i>Бакуліна О. С. Маркетинг 2030: виклики та реалії.....</i>	43
<i>Благой В. В., Загорулько О. В. Долар як міжнародна резервна валюта</i>	47
<i>Vdovyn M. Geographical Structure and Trade Balance of Ukraine: Statistical Approach</i>	49
<i>Гелеверя Є. М. Національна економіка України в системі сучасних глобалізаційних процесів</i>	51
<i>Калініченко З. Д. Формування нової структури економічної політики....</i>	53
<i>Корольчук Л. В. Дослідження методології розробки національних стратегій сталого розвитку</i>	56
<i>Красота О.В. Диспропорції ринку праці України.....</i>	58
<i>Патлатой О. Є. Розвиток глобальних ланцюгів доданої вартості в умовах новітніх викликів.....</i>	60
<i>Решетняк Н. Б., Кузьменко О. В. Економічний конституціоналізм як міждисциплінарне вчення.....</i>	63
<i>Федотова Ю. В., Голубнича М. В. Особливості проведення міжкультурних переговорів.....</i>	65
<i>Maslak M. V. Formation of Stages of Management of Intellectual Property in an Industrial Enterprise.....</i>	67
<i>Ухналь Н. М. Інвестиційне безпечне середовище в умовах локальних конфліктів і воєн.....</i>	69
<i>Крамаренко С. Б. Промислова політика України: перспективи та виклики.....</i>	71
<i>Kobieliava A. V. Study of the Prerequisites for Effective Commercialization of Intelligence Technologies.....</i>	73
<i>Zinenko K. A. Indicator Approach to Assessing the Economic Security of a Construction Enterprise.....</i>	75
<i>Гуртовий Ю. В. Вплив сільського господарства на стан економічної безпеки України.....</i>	77
<i>Бойко Д. В. Тіньова економіка як іманентний компонент ринкової економіки.....</i>	79
<i>Мищук Т. В. Добробут населення України: вплив зовнішньоекономічних чинників.....</i>	81
<i>Регунова О. А. Світовий досвід розвитку «розумних» міст.....</i>	83
<i>Салтикова А. Р. Концепція відкритих інновацій на сучасному етапі розвитку світової економіки</i>	85
<i>Жук А. О. Досвід запобігання та протидії корупції в зарубіжних країнах.....</i>	87
<i>Filshyna V. Government Personnel Policy and its Implementation in Public Administration Institutions.....</i>	89
<i>Lozova M. Main Directions of Further Development of The Image of Local Self-Government Authorities in the Context of Global Trends.....</i>	90

<i>Remez O. Using Social Standards in Education Financing in The System of Modern International Economic Relations.....</i>	92
---	----

Секція 2

Головні тренди цифровізації світового господарства

<i>Kobielieva T. O., Pererva P. G., Jakushko A. E. Study of Trends in Digitalization of the World Economy.....</i>	94
<i>Ачкасов А. Є. Мількін І. В. Особливості цифрової трансформації зовнішньоторговельної компанії.....</i>	96
<i>Іонін Є. Є. Тренди цифровізації бухгалтерського обліку та фінансової звітності в Україні.....</i>	98
<i>Проневич О. С., Коляда Т. А. Концептуально-правові засади надання електронних адміністративних послуг в Україні.....</i>	102
<i>Шевченко Л. С. Future-Ready University: концепція чи реальність.....</i>	104
<i>Шевцова Г. З., Литвинський Р. В., Цифрові інновації у бізнесі: досвід Німеччини.....</i>	106
<i>Dyadun S. V. Using Simulation Modeling in the Analysis of Processes in the International Economy.....</i>	108
<i>Vlasova V. Metaverse as a Component of the Innovation Strategy of Creative Industry Companies.....</i>	110
<i>Благой В. В., Загорулько О. В. Використання технології цифрової економіки у фінансовій діяльності.....</i>	112
<i>Благой В. В., Загорулько О. В. Проблеми системи освіти та цифровізація освітніх послуг в Україні.....</i>	114
<i>Благой В. В., Загорулько О. В. Процес цифровізації України.....</i>	116
<i>Благой В. В., Загорулько О. В. Розвиток та функціонування блокчейн технології в Україні.....</i>	118
<i>Кушнір Т. М. Етика в цифровому маркетингу.....</i>	120
<i>Миценко В. І. Вплив діджиталізації на розвиток глобальних ланцюгів створення вартості.....</i>	122
<i>Ніколайчук О. А., Бадега А. С. Інформаційні технології у готельному господарстві.....</i>	124
<i>Ніколайчук О. А., Кошеленко О. С. Сучасні інноваційні технології в закладах готельного та ресторанного господарства в умовах цифровізації економіки.....</i>	126
<i>Рибак Г. І., Непомняща С. Тенденції генези моделей споживання ери інформаційних.....</i>	129
<i>Рибак Г. І., Кульбачна А. О. Економіка послуг у рамках четвертої промислової революції.....</i>	131
<i>Будякова О. Ю. Біоекономіка національна економіка в умовах новітніх глобальних викликів.....</i>	133

<i>Дубель М.В.</i> Дослідження тенденцій глобального ринку цифрової дистрибуції.....	135
<i>Корогодова О. О., Петровський Я. А.</i> Тенденції розвитку блокчейн технологій у сфері фінансів.....	137
<i>Humeniuk A.M.</i> Digital Transformation in the Hospitality Industry.....	139
<i>Riabovol D. A.</i> The impact of ai on the Competition in the Digital Economy.....	141
<i>Зінченко В. М.</i> Перспективи впровадження штучного інтелекту в індустрії гостинності.....	143
<i>Сиротенко А. О.</i> Світові тренди ринку праці в 2023 році.....	145
<i>Франко Л.</i> Діджиталізація бізнесу як сучасний світовий тренд.....	147
<i>Мамічева А. Д.</i> Цифрові тренди в інноваційній діяльності України.....	148
<i>Malichenko I.</i> Electronic Technologies in The Management of the Administrative Service Delivery System at the Local Level.....	150
<i>Tarasenko Y.</i> Organizational Aspect of Administrative Services Management in the System of Modern International Economic Relations.....	152
<i>Клименко Д. В.</i> Цифровізація економіки України необхідність її розвитку за сучасних умов.....	154
<i>Кривенко Д. М.</i> Стратегія цифрової трансформації бізнесу.....	156

Секція 3

Пріоритети модернізації регіонів України в процесі євроінтеграції

<i>Kalashnikova Kh.</i> Foreign Experience of Regional Development Management and Assessment of the Effectiveness of Strategic Changes in the Context of European Integration.....	159
<i>Калініченко З. Д.</i> Формування нової структури економічної політики.....	162
<i>Клевцєвич Н. А.</i> Економіка замкнутого циклу перешкоди впровадження в Україні в умовах євроінтеграційного вибору.....	164
<i>Комар М. І., Зомчак Л. М., Карпа І. Ю.</i> Моделювання сталого розвитку львівської області за допомогою векторної авторегресійної моделі.....	167
<i>Медведева М. І.</i> Економіка знань і стійка конкурентоспроможність регіонів.....	169
<i>Несененка П. П.</i> Аналіз зарубіжного досвіду управління розвитком сільських територій як базового елементу аграрної політики розвинених країн світу.....	174
<i>Петько С. М.</i> Особливості цифрової трансформації суб'єктів господарювання.....	177
<i>Пушкар Т. А., Яценко Т. С.</i> Цифрові тренди сучасності.....	180
<i>Пушкар Т. А.</i> Світовий досвід сприяння розвитку цифрових трендів стратегіях розумних міст.....	182

<i>Радіонова О. М., Радіонов В. С.</i> Роль регіональної мережі міст у розвитку економіки.....	184
<i>Радіонова Л. О.</i> Сучасна регіоналістика і концепт «регіон».....	185
<i>Савчин І. З., Царева. О. С.</i> Роль інформаційних технологій в модернізації економіки регіонів.....	187
<i>Соловійова О. М., Башинська М. І.</i> Напрями модернізації туризму Одеського району в умовах євроінтеграції.....	188
<i>Таранич А. В.</i> Пріоритети модернізації регіонів України в умовах розвитку нової економіки.....	190
<i>Troian V. I.</i> Investment Attractiveness of Construction Enterprises in Modern Conditions.....	192
<i>Клименко К. В., Савостьяненко М. В.</i> Концептуальні основи управління критичною інфраструктурою в контексті імплементацій рекомендацій ОЕСР.....	194
<i>Пастух К. В.</i> Модернізація публічного управління в соціально-економічній сфері в Україні в умовах євроінтеграції	196
<i>Проць Н. В., Плоскіна А.</i> До питання формування бюджетів територіальних громад в умовах військової агресії.....	199
<i>Дворкін С.</i> Інституційна економіка в контексті регіонального розвитку: теоретичні перспективи для України.....	200
<i>Vaklanov O.</i> Potential of Rural Development From the Perspective of European Integration of Ukraine.....	202
<i>Nalyvaiko Y.</i> The System of Public Management and Administration in the Sphere of Civil Protection in Modern Context of European Integration in Ukraine.....	203
<i>Возненко Л. В.</i> Розвиток місцевого самоврядування в Україні в умовах європейської інтеграції.....	205
<i>Чумак А. С.</i> Основні напрями інвестиції в транспортну інфраструктуру України.....	207

Секція 4

Стан, проблеми та тенденції розвитку фінансових і бізнес-систем в умовах невизначеності

<i>Mekhovich K. A., Mekhovich E. A., Pererva P. G.</i> The Essence of Entrepreneurial Risks in the Economy.....	210
<i>Pererva P. G., Shapoval V. S.</i> Classification of Financial Risks of Business Activities.....	212
<i>Pererva P. G., Tkachov M. M.</i> Business Forecast of Levels of Business Management in Conditions of Uncertainty.....	214
<i>Дубіщев В. П.</i> Big data в системі сучасного міжнародного маркетингу.....	216

<i>Тулчинська С. О., Солосіч О. С.</i> Вимоги до формування системи економічної безпеки підприємства в умовах інтелектуалізації економічних процесів та невизначеності середовища.....	218
<i>Шахно А. Ю.</i> Проблеми формування бізнес-середовища в умовах розвитку креативної економіки.....	219
<i>Іванієнко В. В.</i> Актуальні питання забезпечення міжнародної конкурентноспроможності експортно-орієнтованих підприємств.....	222
<i>Іванієнко В. В.</i> Аналіз умов забезпечення міжнародної конкурентноспроможності підприємств.....	224
<i>Demirova S. D., Moskvina A. O., Stetsenko I. V.</i> Modern Sources of Competitive Advantages for Enterprises in International Economic Activities	226
<i>Галюк І. Б.</i> Особливості розвитку бізнес-систем в умовах невизначеності.....	228
<i>Козьмук Н. І., Козьмук Д. Б.</i> Соціальна відповідальність бізнесу, як важлива складова бізнес-стратегії компанії нової ери.....	229
<i>Козьмук Н. І., Крак Я. І.</i> Управлінський контроль та його місце в системі управління організацією в умовах невизначеності.....	231
<i>Козьмук Н. І., Сохань М. В.</i> Банківські інновації як вектор ефективної інноваційної політики.....	233
<i>Колмакова О. М., Кієнко Д. А.</i> Адаптивність як конкурентна перевага стратегії успіху.....	235
<i>Колмакова О. М., Лисенко Б. С.</i> Особливості управління закупівлями матеріалів на будівельному підприємстві в Україні.....	237
<i>Колмакова О. М., Літовка К. С.</i> Управління корпоративним підприємством в умовах невизначеності. Аспект економічної безпеки....	239
<i>Кушнір Л. А.</i> Особливості функціонування готельно-ресторанного бізнесу в умовах воєнного стану.....	241
<i>Можайкіна Н. В., Прилуцька Д. С.</i> Особливості реалізації корпоративних стратегій розвитку підприємств.....	243
<i>Морщенко Т. С., Хоменко І. Б.</i> Деякі аспекти управління командою в умовах воєнного стану.....	245
<i>Москвіна А. О., Пономаренко Є. С.</i> Особливості процесу стратегічного планування функціонування підприємств на міжнародному ринку.....	247
<i>Наумов М. С., Литвин М. Ю.</i> Експортний потенціал українських підприємств: сутність та проблеми реалізації.....	249
<i>Овсієнко О. В.</i> Бізнес-моделі у сфері енергопостачання.....	251
<i>Остроський І. А.</i> Актуарна справедливість у практиці пенсійного страхування розвинених країн світу.....	253
<i>Радченко О. Д.</i> Фінансові інструменти в умовах воєнного стану.....	255
<i>Рибак Г. І., Белявцева А. М.</i> Удосконалення системи економічної безпеки діяльності підприємства в умовах невизначеності.....	257

<i>Рибак Г. І., Протопоп Л. В.</i> Вплив боргової економіки на зовнішньоекономічну діяльність підприємства.....	260
<i>Руденко В. В.</i> Громадські об'єднання як інститути фіскального механізму регулювання інвестиційних процесів в Україні.....	262
<i>Сарахман О. М.</i> Безперервність роботи банківської системи в умовах відсутності енергопостачання.....	263
<i>Угоднікова О. І., Глушенко Д. Є.</i> Впровадження інновацій в індустрії туризму.....	265
<i>Федотова Ю. В.</i> Основні тенденції зовнішньоекономічної діяльності України в умовах воєнного стану.....	267
<i>Шурпенко Р. К.</i> Реінжиніринг один із ефективних методів удосконалення бізнес-процесів	269
<i>Маренич А. І., Білик В. О.</i> Тенденції та перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні.....	271
<i>Ostrohliad O.</i> Research of the Professional Environment of Public Authorities and Local Self-Government Institutions in the Area of Communication with Design and Construction Organizations.....	273
<i>Омеляненко Д. О.</i> Принципи управління активами підприємств в умовах ризику та невизначеності.....	275
<i>Терецюк І. В.</i> Прийняття рішень з управління бюджетуванням підприємства при нестаціонарних портфелях замовлень.....	276
<i>Чжан Цун</i> Соціальне підприємництво: сутність та етапи становлення.....	278
<i>Галюк Т. С.</i> Зміни у діяльності та очікування бізнесу в умовах війни.....	280
<i>Belevstova A.</i> Prospects of Public Relations in Government Administration.....	281
<i>Huseva M.</i> Government Policy in the Sphere of Small Business Development in Ukraine.....	283
<i>Давидяк І. О.</i> Перспективи розвитку франчайзингу в Україні як спосіб забезпечення економічної стійкості під час війни та після перемоги	284
<i>Іжик О. Р.</i> Високий рівень корупції в Україні як бар'єр на шляху інтеграції в ЄС.....	286
<i>Плавайко М. О.</i> Індекс сприйняття корупції як чинник формування суспільної думки.....	288
<i>Сігеті Е. М.</i> Формування антикорупційної культури українського суспільства.....	290

Електронне наукове видання

***НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НОВІТНІХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ***

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(1–28 лютого 2023 року)

*Матеріали конференції опубліковані в авторській редакції
мовою оригіналу*

Відповідальний за випуск *Г. І. Рибак*

Технічний редактор *М. С. Наумов*

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса: office@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 5328 від 11.04.2017