

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ ТА БІЗНЕСУ В РЕАЛІЯХ ПОТРЕБ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

Технологічні зміни внесли серйозні корективи як у формування глобальної економічної системи, так й в економіку окремих ринків та підприємств. Організації всіх типів та розмірів вже сьогодні покладаються на цифрові або інформаційно-комунікаційні технології, щоб залишитися конкурентоспроможними. Через важливість та розповсюдженість інформаційно-комунікаційних технологій бізнес-лідери повинні бути в змозі управляти цифровими ресурсами та інфраструктурою. Однак, незважаючи на те що багато організацій вже включилися в «цифрову гонку», не всі розуміють, як вбудуватися в нову цифрову реальність.

На сьогоднішній день темпи цифровізації в Україні дуже високі. Тому цифрова економіка повинна розвиватись більш високими темпами, ніж в інших країнах, і статистика останніх років це тільки підтверджує. Однак, людський чинник надає не тільки сприяння, але й створює ряд складнощів цифровий трансформації соціально-економічних систем.

Складність перша – критична нестача компетентних фахівців.

Головний навик фахівців з цифрової трансформації – це постійне оновлення знань і інструментів, lifelong learning. Жодна технологія, тим більше цифрова, не живе вічно. Актуальну фундаментальну освіту плюс здатність швидко переучуватися і нарощувати свої професійні компетенції – основні чинники успіху в епоху digital [1].

Для підготовки компетентних фахівців, які дотримуються lifelong learning, деякі сучасні компанії розробляють та впроваджують онлайн курси, зокрема українська компанія Genesis створила Genesis Academy та пропонує Освітні можливості від кофаундингової ІТ-компанії.

Genesis Academy навчає не лише набору інструментів, а й продуктового підходу, який не застаріває. В основі освітніх програм – реальний досвід запуску й масштабування технологічних продуктів на глобальному ринку.

За 7 років освітніх проєктів Genesis реалізував:

- 118000 реєстрацій на заходи;
- 1600+учасників довгострокових програм;
- 390 працевлаштованих в Genesis або партнерських компаніях;
- 16 випускників-спеціалістів топ рівня;
- 3 випускники заснували бізнеси в Genesis.

Під час навчання здобуваються компетенції, що будуть актуальні навіть через десять років. Розвивається продуктове мислення, аби бачити не окремі елементи, а комплексну картину функціонування ІТ-продукту.

Genesis Academy – це екосистема освітніх можливостей у різних сферах продуктового ІТ-бізнесу [2].

Компанія SoftServe пропонує навчання та сертифікацію через онлайн ІТ курси. SoftServe переконана, що суперсила кожного полягає в бажанні багато, старанно та швидко вчитись. SoftServe Університет пропонує ІТ курси по напрямкам:

- Основи штучного інтелекту (ШІ);
- Основи робототехніки: побудова робомобіля;
- Розробка без коду в MS Power Platform;
- Devops internship;
- Професійних коучингових навиків;
- Практичні програмування.

SoftServe – це велика ІТ-компанія, що спеціалізується на розробці програмного забезпечення та наданні ІТ-послуг. Принципи роботи SoftServe включають:

1. Інновації та технологічний лідерство: Компанія вкладає значні зусилля в дослідження та впровадження новітніх технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання, блокчейн та інші, для створення інноваційних рішень для своїх клієнтів.

2. Клієнтська спрямованість: Компанія співпрацює з клієнтами на всіх етапах проєкту, починаючи від консультацій та стратегічного планування, аж до розробки, впровадження та підтримки рішень.

3. Командна робота та співпраця: Компанія створює команди з різними технічними експертизами, що сприяє обміну знаннями та взаємодії між співробітниками.

4. Постійне навчання та розвиток: Компанія надає можливості для навчання, сертифікації та участі в проєктах, що допомагає розширити навички та знання своїх працівників. Це дозволяє SoftServe залучати нових людей до себе у компанію [3].

Компанія Ciklum – на додаток до розробки програмного забезпечення, також пропонує послуги ІТ-консалтингу. Принципи роботи Ciklum як ІТ-консалтингової компанії включають:

1. Бізнес-орієнтованість: Компанія співпрацює з клієнтами для визначення їхніх бізнес-цілей, потреб і викликів. Вони надають консультаційні послуги з метою розробки та впровадження стратегій технологій, які сприятимуть досягненню цих цілей.

2. Технологічна експертиза: Компанія надає консультації з вибору технологій, архітектури систем, оптимізації процесів розробки та інших аспектів ІТ-розвитку.

3. Індивідуальний підхід: Компанія адаптує свої консультаційні послуги до конкретних потреб клієнта та розробляє індивідуальні стратегії технологічного розвитку.

Академія Ciklum DevOps пропонує отримати практичний досвід роботи [4].

Luxoft – це відома ІТ-консалтингова компанія, що спеціалізується на розробці програмного забезпечення та наданні послуг в галузі цифрової трансформації. Принципи роботи Luxoft включають:

1. Індивідуальний підхід: Компанія надає індивідуальні рішення, які враховують специфіку та стратегію кожного клієнта, щоб досягти найкращих результатів.

2. Стратегічне партнерство: Компанія активно співпрацює зі своїми клієнтами, допомагає їм визначити та реалізувати їхню цифрову стратегію, розробляє інноваційні рішення та допомагає вирішувати складні бізнес-проблеми.

3. Технологічна експертиза: Компанія використовує передові технології та методології розробки для створення інноваційних рішень та забезпечення високої якості продуктів.

4. Гнучкість та швидкість реакції: Компанія пропонує різні моделі співпраці, включаючи віддалену роботу та аутсорсинг, щоб забезпечити швидке реагування на змінні потреби клієнтів та ефективне виконання проектів.

Luxoft training A DXC Technology Company також пропонує навчання [5].

ELEKS – це компанія, яка пропонує послуги розробки програмного забезпечення та ІТ-консалтингу. Основні принципи роботи ELEKS включають:

1. Клієнтська орієнтація: Компанія докладє зусиль, щоб зрозуміти бізнес-вимоги клієнта та створити рішення, що відповідають їхнім цілям.

2. Якість та інженерна культура: Компанія має розроблену інженерну культуру, яка включає в себе використання передових технологій, процесів та стандартів, а також постійне професійне навчання своїх співробітників.

3. Інновації та дослідження: Компанія вкладає зусилля в дослідження нових трендів і розробку передових рішень, щоб допомогти своїм клієнтам бути конкурентоспроможними на ринку.

ELEKS University надає можливості для постійного саморозвитку не лише фахівцям, а й студентам та ІТ-ентузіастам. Включає 7 основних напрямів та 10 курсів [6].

GlobalLogic – це відома аутсорсингова компанія, яка надає послуги розробки програмного забезпечення та консалтингу. Принципи роботи GlobalLogic включають:

Партнерство: Вони ставлять клієнтів на перше місце, розуміють їхні бізнес-потреби та працюють у тісному співробітництві, щоб досягти спільних цілей.

Інновації: Вони прагнуть застосовувати передові практики розробки та експериментувати з новими ідеями для створення високоякісного програмного забезпечення.

Талановита команда: Компанія пропонує сприятливу робочу атмосферу, постійний професійний розвиток та надає можливості для творчого самовираження своїм співробітникам.

Глобальний підхід: Вони розуміють міжкультурні виклики та пристосовуються до потреб різних ринків, надаючи гнучкі рішення та виконуючи проекти на високому рівні.

GL BaseCamp – це free ІТ-курси з розробки та тестування, що включають лекції та практичні заняття. Вони розраховані на студентів та розробників-початківців, які вже мають хороші базові знання і хочуть доповнити їх практичним досвідом, отримати менторську підтримку та перейняти досвід експертів GlobalLogic [7].

N-iX: N-iX є провідною аутсорсинговою компанією в Україні, яка спеціалізується на розробці програмного забезпечення та послугах консалтингу.

Компанія прагне створити команду експертів у різних галузях технологій та бізнес-доменів. Їхні спеціалісти постійно оновлюють свої знання та навички, щоб залишатись на передовій технологічного розвитку.

Центр навчання NIX дає Відмінний старт в ІТ-сфері [8].

Сучасний світ стає все більш та більш технологічним. Продуктом процесів, що відбуваються є смартекономіка. У найближчі десятиліття всі галузі, ринки, напрямки діяльності будуть переорієнтовано відповідно до вимог нових цифрових економічних моделей. Все вищезазначене дозволяє зробити висновок про те, що реформування системи освіти на основі сучасних технологічних змін та з урахуванням актуальних економічних тенденцій неминуче. Підготовка кадрів з ключовими компетенціями та навичками в сфері смартекономіки стає першочерговим завданням.

Список літератури

1. Будякова О.Ю. Особливості інноваційного режиму цифровізації економіки. Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації: мат. III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 08 жовтня 2021 р.). Київ : КНУТД, 2021. С. 38-39.

2. Olshanska O. V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation/ O. V. Olshanska, P. V. Puzyrova // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 1 (6). - С. 56-66.
3. Genesis Academy <https://www.academy.gen.tech/about-us>
4. SoftServe Онлайн ІТ курси - SoftServe (softserveinc.com)
5. DevOps DevOps Academy - Jobs at Ciklum
6. Luxoft training A DXC Technology Company (luxoft-training.com)
7. ELEKS University ELEKS University
8. GlobalLogic GlobalLogic Ukraine
9. Центр навчання | NIX (nixsolutions.com)

УДК 338:656.07

З. Шацька, О. Стужний

shatskaya@ukr.net

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

СМАРТ-ЛОГІСТИКА, ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Термін «smart» у перекладі з англійської означає «розумний», «тобто такий, що сприяє розвитку розумних технологій, розумних інновацій та формуванню розумного суспільства» [1]. Також цей термін сьогодні розуміють як аббревіатуру цілком певних слів-дескрипторів (від лат. descriptor – описує), а саме: S – «Specific», конкретний; M – «Measure», вимірний; A – «Achievable», здійснений; R – «Relevant», релевантний (істотний); T – «Time Bounded», обмежений в часі.

Стрімкий розвиток нових технологій під впливом науково-технічного прогресу спричинив формування смарт-економіки. На сьогоднішній день смарт-економіка розглядається, як «еволюційно наступний етап розвитку концепцій економічного знання, яке ґрунтується на комплексній модернізації та інноваційному розвитку всіх секторів на основі технологій нового покоління та забезпечує високу додану вартість, енерго-ефективність, формування захищеного природного середовища та соціальну стабільність» [1]. Основою smart-економіки є смарт-технології, що широко використовуються в різних секторах економіки [2].

В останнє десятиліття логістичний світ переживає серйозні зміни. Однією з головних причин таких змін є трансформація логістичного сектора та розподілу ланцюгів постачання під впливом нових цифрових технологій. Впровадження цифрових технологій в логістичній індустрії спричиняють стрімкі зрушення – від поглиблених кооперацій між окремими країнами до унікальних наднаціональних рішень, відбувається перенесення ланцюгів поставок максимально близько до країни виробництва чи реалізації власного продукту. Логістика надає можливість фахівцям успішно вирішувати конкретні завдання, що є для бізнесу досить важливими, ці завдання мають вимірний результат і, крім того, вони практично всі здійсненні і їх вирішення обмежено в часі. Отже, приставка «SMART» повністю відповідає змісту логістики та посилює її значущість і унікальність для ведення господарської діяльності сучасного підприємства. Смарт-логістика – це «оптимізація інформаційних логістичних потоків, але при цьому обов'язково в електронному вигляді з поступовим відходом від ручного керування в бік автоматизації за допомогою додатків, сервісів та проведення алгоритмізації процесів» [5]. Чим більш автоматизованим буде алгоритм, тим меншим буде вплив людського чинника.

Одним із перспективних напрямів розвитку сучасної цифрової економіки є стрімкий розвиток технологій, побудованих на засобах сервісу віртуальних мереж та послуг. Взаємодію та оптимальне управління віртуальними матеріальними та інформаційними потоками на підприємстві забезпечує ефективна та результативна смарт-логістика. Смарт-логістика постає одним із найперспективніших напрямів наукових досліджень, що зумовлює розробку теоретико-методологічного інструментарію та практичних методів дослідження віртуальних логістичних процесів та систем. Додаючи до логістики приставку «смарт», розуміють конкретні речі, а саме: електронний документообіг, електронний кабінет логіста та інші зміни логістичних бізнес-процесів.

На сьогоднішній час найбільш актуальними та перспективними в галузі смарт-логістики залишаються такі питання:

- оцінка та розробка бізнес-аналітичних систем в логістиці, які будуть містити у собі елементи управління часовими затримками;
- управління «точними» ланцюгами постачання із використанням смарт-контрактів за технологією блокчейн;
- часткові завдання по управлінню «великими даними» із різних територіальних точок доступу.

Впровадження смарт-логістики на підприємствах різних напрямів діяльності дає змогу забезпечити відповідний рівень інформаційної безпеки при роботі з даними та активізувати аналіз великих обсягів інформації, що досягається шляхом використання хмарних обчислень. Перевагами впровадження смарт-