

Web3 прагне повернути право власності на дані користувачам, надаючи їм більше контролю над своєю особистою інформацією. Завдяки цьому Web3 може допомогти підприємствам зміцнити довіру клієнтів і дотримуватися дедалі суворіших правил конфіденційності даних.

3. ОПЕРАЦІЇ ТОКЕНІЗАЦІЇ

Використовуючи смарт-контракти блокчейна, компанії можуть токенізувати операції та активи для підвищення гнучкості та спрощеного управління. Цей процес, який називається токенізація операцій, сприяє плавному переходу до цифрової трансформації шляхом перетворення різних бізнес-аспектів у торгові токени, відкриваючи нові шляхи для зростання в децентралізованій екосистемі. Впровадження Web3 у бізнес створює новий рівень надійності, забезпечуючи безпечну, прозору та ефективну структуру для ведення бізнесу. Це потужний інструмент із величезним потенціалом, який підприємства можуть використати для отримання стратегічної переваги.

4. БЕЗПЕКА ДАНИХ

Децентралізована структура Web3 значно підвищує безпеку даних. Замість того, щоб зберігати дані в одному централізованому місці, вразливому до атак, Web3 поширює дані між кількома вузлами в мережі. Ця децентралізація гарантує, що дані не можуть бути змінені або видалені без згоди всіх учасників мережі. Цілісність даних зміцнюється за допомогою незмінної книги блокчейну та криптографічних механізмів, що означає, що будь-які зміни завжди можна відстежити. Ця комбінація відлякує хакерів і забезпечує вашому бізнесу розширений рівень безпеки та автентичності даних.

Список використаних джерел

1. Офіційний веб-сайт Ethereum: вебсайт. URL: <https://ethereum.org/uk/web3/>
2. Офіційний веб-сайт Harvard Business Review <https://hbr.org/2022/05/what-is-web3>
3. Перевірений веб-сайт <https://onezero.medium.com/why-decentralization-matters-5e3f79f7638e>

УДК 330

І. Гнатенко¹, М. Земцов², Д. Хорошко²

q17208@ukr.net

¹Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

²Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ У ПЕРІОД КРИЗИ

Розвиток стартапів в Україні в останні роки став активним і необхідним напрямком впровадження інновацій та економічного зростання. Існують важливі фактори, які сприяють цьому процесу. Зокрема, наявність талановитої робочої сили в Україні. Україна має велику кількість висококваліфікованих ІТ-спеціалістів та інженерів, що забезпечують доступ до кадрів для технологічних стартапів. Україна розвиває інфраструктуру для підтримки стартапів, у тому числі коучінгові програми, інкубатори та акселератори, які сприяють створенню та зростанню стартапів. Зацікавленість інвесторів в українських стартапах зростає, і це дозволяє компаніям отримувати необхідний капітал для розвитку та розширення бізнесу.

Українські стартапи активно співпрацюють із закордонними компаніями та акселераторами, що на основі них отримують доступ до міжнародних ринків та експертизи. Уряд України посилює свою підтримку стартапам, шляхом запровадження податкових пільг та спеціальних програм для інноваційних компаній. Українські стартапи активно працюють у сферах штучного інтелекту, блокчейну, медицини, агротехнологій та електронної комерції, які мають великий потенціал для зростання.

Розвиток стартапів в Україні останнім часом отримав значний імпульс, включаючи підтримку уряду, інвестиції, технологічний розвиток та зростання інтересу до підприємництва в сучасному світі. Уряд України проводить заходи для сприяння розвитку стартапів, включаючи спрощення бюрократичних процедур для реєстрації бізнесу, зниження податкових ставок для стартапів та інші фінансові пільги. Україна має активну стартап-спільноту, яка покращує обмін досвідом, знаннями та можливостями співпраці. Це важливо для створення сприятливого середовища та нових ініціатив. Багато українських стартапів орієнтовані на міжнародні ринки, що дозволяє їм отримати більше інвестицій та швидше розвиватися.

Поряд з позитивними тенденціями в Україні також існують проблеми для розвитку стартапів, такі як низький рівень фінансування порівняно з більш розвинутими країнами, недостатня кількість кадрів та економічна нестабільність. Однак зусиллям уряду, інвесторів та підприємницької спільноти ці проблеми можна подолати і створити ще більш сприятливі умови для розвитку стартапів в Україні.

Стартапи виконують функції в економіці та суспільстві. Визначимо кілька основних функцій стартапів:

Інновації. Стартапи створюють інноваційні продукти, послуги або технології, які вирішують певні проблеми або задовольняють нові потреби на ринку. Це сприяє технологічному та соціальному прогресу.

Створення робочих місць. Стартапи часто зростають та розширюють роботу, знаходячи нових співробітників. Це знижує безробіття та створює нові можливості для працевлаштування.

Економічний ріст. Успішні стартапи можуть мати значний економічний вплив, збільшуючи обсяг виробництва та прибутковість.

Залучення інвестицій. Стартапи привертають інвесторів, які надають фінансову підтримку розвитку бізнесу. Це може включати в себе венчурні капіталовкладення, ангельські інвестиції та краудфандинг.

Зміна галузей. Стартапи часто змінюють традиційні галузі та ринки, викликаючи зміни в економіці та поліпшення структуру промисловості.

Природний відбір. Багато стартапів не досягають успіху і це природний процес відбору, який готовий відокремити інноваційні та життєздатні ідеї від менших перспективних.

Задоволення потреб споживачів. Стартапи розвивають продукти та послуги, які відповідають нарастаючим потребам, бажанням споживачів, покращуючи їхній спосіб життя.

Конкуренція. Стартапи створюють конкуренцію на ринку, що може підштовхнути існуючі компанії до покращення своєї продукції та інновацій.

Загалом, стартапи виконують важливу роль у сприянні розвитку економіки, впровадженні новаторських ідей та зміні суспільства. Вони створюють можливості для підприємництва, розширення бізнесу та створення заможного суспільства.

Стартапи грають важливу роль у сучасних економіках, привносячи новаторські ідеї та продукти на ринок.

Особливу роль мають стартапи у період криз та біфуркацій. Створення та запуск стартапу під час економічної кризи може бути важким завданням, але це також може бути періодом можливостей для інновацій та успіху. Для запуску стартапу в період кризи важливо ретельно дослідити ринок та ресурси, визначити які потреби та проблеми в цей період є актуальними. Необхідно зорієнтуватися на тому, які продукти чи послуги можуть бути корисними та користуватися попитом в умовах кризи. Криза може створити нові можливості для інновацій. Слід розглядати можливість розробки нових продуктів або послуг, які відповідають новим потребам або проблемам. Пошук інвестицій може бути одним із аспектів створення стартапу. Існує потреба залучення фінансування від інвесторів або використання грантів та інших джерел фінансування для підтримки власного бізнесу в складний час. Стартаперам необхідно адаптуватися до змін на ринку та швидко реагувати на нові технології. Гнучкість і швидка корекція курсу можуть бути ключовими для виживання в складних умовах. Необхідно ретельно продумувати стратегію маркетингу та брендуння, щоб привернути увагу клієнтів і виділитися серед конкурентів.

Запуск стартапу в період кризи може бути викликом, але, при правильному підході, це також може стати шансом для досягнення успіху та створення стійкого бізнесу. Важливо бути готовим до викликів і шукати можливості в складних умовах. Спостереження за змінами на ринку та гнучкість у відповіді на ці зміни можуть стати ключем до успіху стартапу під час кризи.

Література

1. Гнатенко І. Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг / І. Гнатенко // Економічний дискурс. – 2021. – № 1-2. – С. 111-121.
2. Пузирьова П. В. Основні положення розробки і реалізації фінансової стратегії суб'єктів бізнесу в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова // Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects : the 9th International scientific and practical conference, Berlin, Germany, February 20-22, 2022. – MDPC Publishing, Germany, February, 2022. – P. 385-391.
3. Гнатенко І. Сучасні управлінські та інформаційно-безпекові підходи формування інноваційного кластерного угруповання в умовах COVID-19 на засадах сталості, децентралізації та євроінтеграції / І. Гнатенко // Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. – 2021. – № 1-2. – С. 68-77.
4. Довбуш В. І. Значення ІТ-компаній для економіки України та їх специфіка для цілей бухгалтерського обліку / В. І. Довбуш, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. – 2020. – № 5 (228). – С. 26-31.
5. Гнатенко І. А. Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект / І.А. Гнатенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 16. – С. 20-25.
6. Халіляєва О. В. Сутність та значення економічного потенціалу, його місце в економіці країни: сучасний аспект в умовах сталого розвитку / О. В. Халіляєва, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2021. – № 12 (247). – С. 33-40.