

УДК 004: 069.5: 77

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ САЙТА МУЗЕЯ ФОТОГРАФИИ

Студ. Г.С. Иванова

Научный руков. доц. А.Л. Яворский

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Современная действительность выдвигает перед музеями требование формирования собственных информационных ресурсов, а значит и внедрения в свою деятельность современных информационных технологий. Это позволяет музею развиваться, способствует повышению качества и ассортимента его услуг, созданию коммуникативной среды и позитивного имиджа музея. Поэтому сохранение и управление информацией становится одним из главных направлений музейной деятельности.

Цель данной работы состоит в том, чтобы исследовать, как «обучение для удовольствия» может быть стимулировано с помощью веб-дизайна при разработке сайта Музея фотографии КНУТД.

Гипотезой своего исследования я выдвинула такое утверждение: современный музей – это мостик из прошлого в будущее. И его развитие должно идти в ногу со временем, опираясь на современные технологии. Цель музеев-обеспечение обучения, образования и удовольствия для широкой публики. Компьютер на основе образования может поддерживать внимание учащихся, повышать их мотивацию и повышать эффективность обучения. Разработка дизайн-концепции сайта музея фотографии решает поставленную задачу.

Характеристики веб-сайта, такие как достоверность, правильность, простота понимания, эмоциональное воздействие, и эстетическая привлекательность также влияет на поддержание концентрации пользователя при некоторых условиях.

Единая цветовая гамма веб-страниц способствует быстрому и полному восприятию содержания. Как правило, лучшая комбинация цветов для чтения - белый фон и черный текст. Навигационное меню на всех страницах должно иметь одну и ту же форму, цвет, размеры и месторасположение, что обеспечивает легкость перемещения по сайту.

Хороший визуальный дизайн будет стимулировать людей смотреть глубже в веб-сайт. Цвета в веб-сайте заставляют посетителей решить, как долго они будут оставаться на сайте.

Выделим шесть особенностей для стимулирования обучения в режиме онлайн для удовольствия, в том числе: 1) привлекательный внешний вид, 2) увеличение взаимодействия с учащимися, 3) простота в использовании, 4) асинхронная доступность, 5) расслабляющий фон и небольшие задачи, 6) обеспечение полезных гиперссылок.

В нашу эру электронное обучение в музеях может быть использовано в качестве средства, которое способствует распространению и содействию знаний о цивилизации.

Необходим самонаправленный дизайн, который вносит реальный мир в сознание учащихся посредством использования звуковых и зрительных функций, где учащиеся могут получить самостоятельное развитие на основе мультимедийных и интерактивных технологий обучения.

Таким образом, свой проект я решила выполнить в минималистичном и сдержанном стиле, без декорационных элементов, так как минимализм сейчас это одно из главных направлений в дизайне.