

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ГЕНУЇ (ІТАЛІЯ)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ДВНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(8 вересня 2023 р.)

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності*
Одеса-ОНЕУ
2023

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, доцент;
Кошельок Г.В. - доктор економічних наук, доцент.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 8 вересня 2023 р. Одеса: ОНЕУ, 2023. 671 с., ілл.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2023

Шелудько Е.І. ДОСВІД ТУРЕЧЧИНИ В УПРАВЛІННІ ПРОМИСЛОВИМ РОЗВИТКОМ	633
СЕКЦІЯ 9. СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ І ESG СТРАТЕГІЯ	
Duan Yingxue ESG: KEY DRIVERS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	636
Будякова О.Ю. БІОЕКОНОМІКА: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ESG СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	638
Голікова О.С. ESG-СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ В КУРОРТНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ПІСЛЯВОЄННИЙ КОНТЕКСТ	640
Компанієць В.В. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	642
Краснова І.В., Примостка Л.О. РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ (ESG)	644
Красномовець В.А. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	646
Купінець Л.Є., Шершун О.М. ВПРОВАДЖЕННЯ ESG СТРАТЕГІЇ ЯК ОСНОВИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	648
Hrytsai L. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF LUXURY FASHION BRANDS: (UN)SUSTAINABLE INDUSTRY?	650
Лопатинский Ю.М. ESG-СТРАТЕГІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	652
Макаренко І.О., Рудиченко А.Г. РОЛЬ ESG СТРАТЕГІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ	654
Мосійчук І.В. ESG СТРАТЕГІЯ: ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЇ ФАКТОРІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВ	657
Нікішина О.В., Зеркіна О.О. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОВАРНИХ РИНКІВ У КООРДИНАТАХ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ	659
Росохацька М.О. ESG-СТРАТЕГІЯ В БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВІЙНИ	661
Сова О.Ю. СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	664
Соколова З.С. ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ESG ДЛЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В АФРИЦІ	666
Торяник Ж.І., Торяник І.В. КОНЦЕПЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	668
Шадура-Никипорець Н.Т. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	670

БІОЕКОНОМІКА: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ESG СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Людство стикається з глобальними проблемами, включаючи зміну клімату, продовольчу кризу та ін. Біоекономіка готова відігравати центральну роль у вирішенні цих проблем [1, с. 68].

Біоекономіка є парадигмою та інструментом досягнення цілей сталого розвитку [2, с. 64]. Біоекономічна політика повинна будуватися на всіх аспектах сталого розвитку: (1) управління земельними та біологічними ресурсами в екологічних межах; (2) стійкі ланцюги доданої вартості та споживання; (3) соціальна справедливість та справедливий перехід.

В останньому дослідженні Європейського Союзу, наголошується, що раціональне використання біомаси та основі сучасних біотехнологій та спрямування потоків біомаси до кожного сектора біоекономіки, із забезпеченням повного виробничого циклу від постачання до використання, включаючи торгівлю, сприятиме вирішенню проблем сталого розвитку [3, с. 20].

ESG – це стратегія, при якій прийняття бізнес-рішень базується на принципах екологічного, соціального та корпоративного управління. ESG об'єднує поняття *environmental* (довкілля), *social* (соціальна сфера) та *governance* (корпоративне управління). Таким чином, стратегія ESG визначає прагнення підприємства досягти цілі сталого розвитку.

Ми живемо в умовах надзвичайної кліматичної ситуації, отже розуміння екологічних та соціальних ризиків стає все більш важливим для прийняття інвестиційних рішень.

Екологічні принципи обумовлюють прагнення підприємства щодо захисту довкілля та зменшення негативного впливу, який завдається екології.

Соціальні принципи обумовлюють ставлення підприємства до персоналу, стейкхолдерів: клієнтів, бізнес-партнерів, тощо.

Щоб відповідати стандартам, бізнес повинен працювати над якістю умов праці, стежити за гендерним балансом та інвестувати у соціальні проекти.

Управлінські принципи обумовлюють якість управління підприємством: корпоративна культура, кадрова політика, ділова етика, відносини з інвесторами. Сьогодні інвестори використовують ESG як метод скринінгу для вибору підприємств для інвестицій. Як наслідок, все більше підприємств впроваджують власну стратегію ESG-звітності.

Екологічні, соціальні та управлінські чинники (ESG) швидко стають ключовими факторами вартості в інвестиційних рішеннях.

Ефективна політика імплементації ESG стратегії може допомогти підприємствам більш ефективно та стратегічно розподіляти ресурси та зменшити операційні витрати, такі як: витрати на енергію, воду та утилізацію відходів.

Звітність ESG має на меті створити стандартний спосіб для цілого ряду інвесторів зрозуміти фінансовий та нефінансовий вплив підприємства (або фонду чи активу), а також стратегію, підхід та ефективність підприємства, оскільки вона прагне зробити ці впливи.

Підприємства, які працюють у сфері біоекономіки можуть скористатися можливостями, створеними завдяки зростанню інвестування в ESG та звітність ESG може допомогти покращити свою діяльність та зменшити ризики. Численні зацікавлені сторони та постачальники послуг створюють екосистему ESG. Багатьох інвесторів буде цікавити результати імплементації ESG стратегії для досягнення цілей сталого розвитку. Інвестори мають прозорість щодо ефективності заходів підприємства:

- пов'язаних зі зміною клімату;
- зменшення вирубки лісів;
- справедливій винагороді працівників.

Звітність ESG може інформувати клієнтів, стейкхолдерів, членів спільноти та інвесторів, орієнтованих на сталий розвиток. Звітність ESG також можна вважати кількісним брендингом. З цієї точки зору звітність ESG є одним із видів брендингу сталого розвитку. Незважаючи на те, що брендинг та залучення зацікавлених сторін є важливою корпоративною діяльністю й безумовно, можуть вплинути на статус та привабливість підприємства.

Вимоги до даних для сертифікації сталого розвитку та звітності ESG, безумовно, суттєво збігаються, зокрема щодо показників впливу на клімат та (E) довкілля. Проте підприємства біоекономіки можуть отримати результат від розширення своєї звітності за межі екологічної стійкості (наприклад, якість води та використання, якість повітря та оцінка вуглецю), включивши (S) соціальні наслідки та підходи до (G) управління.

Таким чином, ESG стратегія – це процес прозорості показників, які відображають як підприємство працює у трьох ключових сферах: екологічна стійкість, соціальна стійкість та корпоративне управління.

Список використаних джерел

1. Будякова О.Ю., Святославова О.Є. Біоекономіка: перспективи розвитку агропромислового комплексу України для подолання продовольчої кризи. *Цифрова економіка та економічна безпека*, Випуск № 6(06)/2023. С. 68-74. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.6-13>

2. Олешко А. А., Ольшанська О. В., Будякова О. Ю., Бебко С. В. Розвиток стійкої біоекономіки: досвід Європейського Союзу та можливості для України. *Агросвіт*. 2022. № 3. С. 64–69. DOI: 10.32702/2306-6792.2022.3.64

3. Олешко А. А., Ольшанська О. В., Будякова О. Ю., Бебко С. В. Напрями розвитку біоекономіки в перспективі післявоєнного відновлення України. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія «Економіка та менеджмент»*. 2022. № 28. С. 18-28. DOI: 10.33813/2224-1213.28.2022.2