

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**  
**Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ**

**Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою**

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА ЮРІЯ БУГАЯ»**

**Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування**



## **МАТЕРІАЛИ**

**IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

# **«УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ»**

*В рамках реалізації проекту  
Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN  
610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP*

**22 листопада 2023 року**

**КИЇВ – 2023**

УДК 338.2:351.863:355.01

JEL M, H 56, F, H 1, L 26, O32, I 2, Z10

*У збірнику представлено матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці».*

*Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних та унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори.*

*Матеріали призначено для користування широким колом зацікавлених осіб: учаниками WARN-спільноти, науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.*

Друкується за рішенням Вченої ради Інституту управління, технологій та права ДУІТ, протокол № 4 від 06 грудня 2023 р.

**Редакційна колегія:**

**Голова:**

*Брайковська Н.С.* – ректор ДУІТ, кандидат технічних наук, професор, Почесний працівник транспорту України, Відмінник освіти України, Почесний залізничник.

**Заступники Голови:**

*Худолей В.Ю.* – ректор Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», доктор економічних наук, професор;

*Горбань А.В.* – перший проректор ДУІТ, кандидат історичних наук, доцент;

*Дудник Ю.П.* – проректор з науково-педагогічної роботи ДУІТ, кандидат педагогічних наук, доцент;

*Боняч С.М.* – декан факультету управління і технологій ДУІТ, доктор економічних наук, професор;

*Полозова Т.В.* – завідувач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки (ХНУРЕ), член НМР, доктор економічних наук, професор.

**Члени оргкомітету:**

*Карпенко О.О.* – професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ, доктор економічних наук, професор,

*Гришко С.В.* – доцент кафедри економічної безпеки та управління економічною безпекою ХНУРЕ, кандидат економічних наук, доцент, координатор проекту «Академічна протидія гібридним загрозам, WARN»,

*Тарновська І.В.* – доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ, відповідальний секретар, кандидат економічних наук, доцент.

**Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці:** Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 листопада 2023 року). Київ: ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. 821 с.

**This project has been funded with support from the European Commission.**

**This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.**

© Колектив авторів,  
2023

<b>Гавриш Ольга, Безрук Олександр</b> Напрямки формування інноваційної стратегії торговельного підприємства.....	572
<b>Городянська Лариса, Єремєєва Ліна</b> Особливості стандартизації туристичних послуг у провідних країнах та в Україні.....	574
<b>Гречан Алла, Моїсеєв Олександр</b> Особливості інтегральної оцінки фінансового стану транспортного підприємства.....	577
<b>Гуржій Наталія, Дяченко Єлизавета</b> Нові аспекти маркетингових комунікацій підприємств зі споживачами в воєнний період.....	579
<b>Гуржій Наталія, Ішуткін Денис</b> Значення збутової діяльності торговельних підприємств в період повоєнної відбудови.....	582
<b>Димченко Олена, Смачило Валентина, Рудаченко Ольга</b> Застосування цифрових технологій в підприємницькій діяльності.....	584
<b>Дікіджи Михайло, Ус Юлія</b> Методи та резерви зниження витрат виробництва.....	586
<b>Дуднєва Юлія</b> Актуальні ризики діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану.....	589
<b>Коб'яков Сергій</b> Роль підприємництва в сучасному економічному розвитку України.....	591
<b>Кононов Олександр, Кононенко Наталя</b> Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	594
<b>Кононов Олександр, Суховєєв Олексій</b> Процес формування асортименту товарів в магазинах.....	597
<b>Кравченко Ольга, Жиленко Андрій</b> Оцінювання результативності українських транспортних компаній під час війни.....	599
<b>Кришталь Галина, Брюховецька Ірина, Панін Євген</b> Гібридні загрози розвитку підприємництва в Україні.....	601
<b>Литвишко Лілія, Литвишко Олександр</b> Особливості розвитку підприємництва і машинобудування в Україні під час війни.....	602

7. Освіта і навчання персоналу. Інвестування у навчання персоналу щодо інноваційних методів та технологій, які можуть допомогти покращити ефективність та конкурентоспроможність підприємства.

8. Залучення фінансування для інновацій. Залучення фінансування від інвесторів або використання грантів для реалізації інноваційних проєктів.

Таким чином, формування інноваційних стратегій є критично важливим для підтримання конкурентоспроможності та досягнення успіху в сучасному бізнесі. Керівники підприємств, які активно інвестують у дослідження та розвиток, створюють сприятливі умови для інновацій і можуть ефективно реагувати на зміни у світі.

#### Список використаних джерел:

1. Сім технологій, які до 2025 року можуть змінити світ. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/12/10/669019/> (дата звернення 10.11.2023).

## ОСОБЛИВОСТІ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ПРОВІДНИХ КРАЇНАХ ТА В УКРАЇНІ

### Городянська Лариса

канд. екон. наук, доцент, чл.-кор. АЕН України,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу  
Київський національний університет технологій та дизайну,  
м. Київ, Україна  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4482-1690>

### Єремєєва Ліна

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Київський національний університет технологій та дизайну,  
м. Київ, Україна

Стандартизація спрямована на досягнення оптимального порядку в певній сфері шляхом встановлення норм, правил і положень з метою розв'язання питань, які є актуальними в сучасних умовах.

*Метою є визначення особливостей стандартизації туристичних послуг у провідних країнах та в Україні.*

Провідні країни світу мають різні стандарти та власну систему оцінки. Вони можуть використовувати *зіркову рейтингову систему* або *специфікації окремих брендів*. Автори (М. Kasavana, R. M. Brooks) у праці [1] розкривають особливості систем класифікації та стандарти у сфері гостинності.

Особливості стандартизації залежать *від цільової спрямованості* готелю. Наприклад, стандарти для готелів *бізнес класу* та *бюджетних готелів* відрізняються. Окрім цільової спрямованості, готелі у різних країнах відрізняє

якість готельних послуг. Відмінності в стандартах якості готельних послуг залежно від цільової аудиторії та від країни розглянуті у праці [2].

*Міжнародні готельні бренди* мають глобальні стандарти, які забезпечують високий рівень якості та сервісу незалежно від місця розташування. У праці [3] розглядається вплив міжнародних брендів на стандарти та закони індустрії гостинності. Наприклад, великі групи готелів і ресторанів, такі як Marriott International, Hilton Worldwide, і IHG (InterContinental Hotels Group) мають власні стандарти обслуговування та програми навчання для персоналу. Ці групи розробляють внутрішні стандарти, які відповідають їхнім брендам і об'єднують заклади під єдиною корпоративною культурою обслуговування.

Відтепер системи якості стають все більш популярними. У 90 країнах вже діють сертифіковані системи якості на різних підприємствах, а загалом у світі є приблизно 300 000 організацій, які отримали сертифікати відповідності стандарту ISO 9001:2015 [4]. ISO 9001:2015 є міжнародним стандартом системи управління якістю у сфері гостинності, який регулює особливості організації якості обслуговування та уніфікації туристичних послуг суб'єктів господарювання.

Порівняння систем класифікації готелів у різних країнах наведено у праці [5]. Варто зазначити, що стандарти мають бути гнучкими. Підприємства, спираючись на стандарти, мають розробляти стратегію з урахуванням уподобань клієнтів та особливостей власної корпоративної культури. Під стандартами розуміється не лише належна організація обслуговування гостей, а також імідж підприємства, який уособлює створення персоналом відповідної атмосфери гостинності. Атмосфера гостинності потребує надання послуг, які враховують особливі потреби гостей та здатність персоналу завчасно їх передбачати та задовільняти. Саме тому до працівників сфери гостинності висувають додаткові вимоги. Важливими є наявність у людини таких особистих якостей як стресостійкість, дисциплінованість, швидке реагування на складні умови та загрози (наприклад повітряні тривоги), володіння навичками професійної етики та належним рівнем організації праці.

Стандартизація туристичних послуг в Україні є єдиною економіко-технологічною системою формування й реалізації туристичного продукту [6], яка має на меті задоволення попиту на туристичні послуги.

Стандарти в галузі туризму у провідних країнах світу охоплюють кілька важливих аспектів, пов'язаних з покращенням якості послуг, стійкістю, технологічними інноваціями та безпекою.

Виокремимо низку ключових напрямів, які враховані у стандартах провідних країн з метою удосконалення вітчизняних стандартів з урахуванням потреб адаптації сфери послуг до умов сьогодення.

1. *Поліпшення якості обслуговування.* Триває процес розробки та вдосконалення стандартів у сфері туризму задля забезпечення високої якості обслуговування гостей. Це включає стандарти розміщення, харчування,

транспорту та інші аспекти туристичного досвіду. Туристи потребують надійних та якісних послуг, і стандарти допомагають досягти цієї мети.

2. *Стійкість*. В сучасних умовах все більше уваги приділяється екологічній та соціальній стійкості. Це передбачає зниження впливу туризму на навколишнє середовище, захист природних ресурсів, підтримку місцевого співтовариства і забезпечення культурного і соціального розмаїття.

3. *Технологічні інновації*. Стандарти у сфері туризму розвиватимуться з урахуванням технологічних інновацій, які включають цифрові платформи для бронювання та управління туристичними послугами, мережі зв'язку та пов'язані з технологіями системи безпеки.

4. *Безпека*. В умовах пандемії та одразу після неї повномасштабної війни виникла потреба у створенні умов безпеки, яка є важливою частиною стандартів у туризмі. Це охоплює стандарти для здоров'я і гігієни, медичної підтримки, а також заходи безпеки для захисту туристів.

5. *Глобальне співробітництво*. Багато провідних країн та міжнародних організації у сфері туризму співпрацюють для встановлення загальних стандартів, які сприяють забезпеченню єдиного підходу до рівня якості у глобальній індустрії туризму.

6. *Підтримка місцевого туризму*. Негативні події, такі як пандемія, війна, вимагають стандартизації додаткових заходів та державної підтримки внутрішнього туризму, поживлення діяльності суб'єктів середнього та малого підприємництва.

Міжнародні стандарти та практики є орієнтиром для України задля підтримування високого рівня стандарту обслуговування в готелях, ресторанах та інших закладах гостинності. Вони також можуть сприяти підвищенню конкурентоспроможності української сфери гостинності та привертати увагу іноземних туристів, які бажають високоякісного обслуговування під час перебування в Україні.

Отже, визначені ключові аспекти удосконалення стандартів у сфері туризму в Україні. Державне регулювання та підтримка суб'єктів підприємництва в Україні, удосконалення вітчизняних стандартів обслуговування може сприяти поживленню туристичної діяльності та забезпеченню якісних послуг для внутрішніх та зовнішніх туристів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Haglund, Ivar & Rutherford, Denney G. Hotel management and operations. Hoboken, New Jersey John Wiley & Sons 2007. 496 p.
2. A Comparative Analysis of Quality Standards in Hotels Across Different Nations.
3. Cournoyer Norman G., Marshall Anthony Hotel, Restaurant, and Travel Law: "A Preventive Approach".

4. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системи управління якістю. Київ : ДП «УкрНДНЦ». 2016. URL: <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf> (дата звернення: 19.11.2023).

5. Hotel Classification Systems: A Comparison of International Case Studies. Journal of Sustainable Tourism, 2018.

6. Про туризм: Закон України від 15 верес. 1995 р. № 324/95 ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 17.11.2023 р.).

## **ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Гречан Алла**

д.е.н., професор кафедри економіки

Національний транспортний університет, м.Київ, Україна

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3984-9952>

**Моїсєєв Олександр**

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Національний транспортний університет, м.Київ, Україна

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3363-7114>

Транспорт має ключову роль в економіці кожної країни та забезпечує потреби населення та підприємств в усіх видах перевезень. Актуальність розглянутої теми полягає в тому, як транспортні підприємства можуть оцінювати свій фінансовий стан, враховувати виклики та ризики, які існують на ринку, використовуючи інтегральні показники. Від стійкості фінансового стану транспортних підприємств залежить безпека країни, логістика постачань, експорт, імпорт та багато інших аспектів. Тому інтегральна оцінка фінансового стану стає необхідною для прийняття належних управлінських рішень та забезпечення стійкого положення кожного суб'єкту господарювання на ринку транспортних послуг.

Практика використання інтегральної оцінки фінансового стану підприємств свідчить, що кожна галузь, яка характеризується своїми особливостями і специфічними рисами, потребує використання різних підходів, методик і вагомості коефіцієнтів у об'єктивному визначенні фінансового стану підприємств відповідної галузі.

В основі інтегральної оцінки лежить формування системи показників, що характеризують досліджуваний показник та є ефективним механізмом аналізу будь-якої діяльності. Інтегральний показник фінансово-економічного стану підприємства відображає поточний стан та розвиток його діяльності на основі системи фінансових показників [1].