

KLAIPEDA UNIVERSITY

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**TRANSFORMATION PROCESSES
OF THE ECONOMIC SYSTEM
IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES**

February 2-3, 2024

Proceedings of the Conference



UDK 33(062)

Tr165

Organising Committee

Rimantas Stašis	Professor, Dr. of Economics, Head of Management Department, Klaipeda University, Lithuania.
Algirdas Giedraitis	Associate Prof., Dr. of Economics, Professor of Management Department, Klaipeda University, Lithuania.
Jan Žukovskis	Associate Prof., Dr. of Economics, Head of Business and Rural Development Management Institute, Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania.
Lina Pileliene	Professor, Dr. of Economics, Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania.
Yuliya Bogoyavlenska	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine.
Kostiantyn Shaposhnykov	Professor, Dr. of Economics, Honored Worker of Science and Technology of Ukraine, Head of the Research and Certification of Scientific Personnel Department, SSI “Institute of Education Context Modernization”, Ukraine.
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.
Oleh Holovko	PhD, Head of the Black Sea Scientific Research Institute of Economics and Innovation, Ukraine.

International Scientific Conference **Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges** : Conference Proceedings (February 2–3, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia : Baltija Publishing, 292 pages.

ISBN: 978-9934-26-398-9

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9>

© Izdevniecība “Baltija Publishing”, 2024

© Klaipeda University, 2024

© Authors of the articles, 2024

Contents

ECONOMY

Serhii Arkhynenko, Olena Tsvirko

PARTICIPATION OF UKRAINE IN EUROPEAN TRANSPORT
INFRASTRUCTURE PROJECTS 1

Antonina Bazyliuk, Volodymyr Gubenko

FORMATION OF INVESTMENT STRATEGY
FOR THE POST-WAR RECOVERY OF ENTERPRISE..... 4

Tymur Biriukov, Liudmyla Bukharina

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL
TAX MAIN FUNCTIONS PERFORMING IN UKRAINE
WITH THE PURPOSE OF ENVIRONMENTAL
AND ECONOMIC STATE SECURITY ENSURING 8

Tetiana Bitkova, Kyrylo Manakhov

CURRENT STATE OF RENEWABLE ENERGY SOURCES
USE. EFFICIENCY ANALYSIS BASED
ON SYSTEM DYNAMICS CONCEPT 13

Larysa Bogush

UNDECLARED WORK IN UKRAINE:
IDENTIFICATION FEATURES, REGULATION PRIORITIES 17

Olha Voitenko

CULTURAL SERVICES IN ECONOMIC CONCEPTS 21

Oleksiy Habrylevych

EVALUATION OF INVESTMENT RISK FACTORS 24

Veronika Komandrovskia

STATE REGULATION OF INNOVATION ENSURING
FOR SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT..... 28

Valeriia Kornivska

SMART CONTRACTS
IN THE CONTEXT OF INSTITUTIONAL ANALYSIS 32

Nataliia Valinkevych, Marina Kotsenko

FEATURES OF THE FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES
OF ORGANIC PRODUCTS IN COMMODITY MARKETS 35

Vladyslav Lazarenko

CURRENT CONCEPT OF THE ORGANIZATIONAL
AND ECONOMIC MECHANISM OF ECOLOGICAL MARKETING
IN THE CONDITIONS OF WAR IN UKRAINE..... 40

Ihor Lebedyev	
RESULTS OF THE FIRST STAGE OF IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM "SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: UKRAINE"	43
Lyudmyla Malyarets, Anatoly Voronin, Stepan Lebediev	
MATHEMATICAL MODEL OF THE DYNAMICS OF THE INTERACTION OF GOODS PRICES ON ADJACENT MARKETS: THE PROBLEM OF LIMIT CYCLES.....	47
Volodymyr Mishchenko	
DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES FOR THE SPATIO-TEMPORAL DIMENSION OF THE METAVERSE	51
Oleksandr Piriashvili	
DIRECTIONS OF DEEPENING THE CONVERGENCE PROCESSES OF THE RAIL TRANSPORT PRODUCTIVITY OF UKRAINE WITH THE EU	55
Olena Pohorielova	
FOOD SYSTEM ACTIVITY: COMPONENTS AND DRIVERS OF INTERACTION	59
Andrii Stasiuk	
MODERN MIGRATION PROCESSES IN THE WORLD	63
Danylo Cherevatskyi, Oksana Bojko, Vitaliy Bash	
HUMAN LABOR ENERGY IN THE PRODUCTION PROCESS	66
Liudmyla Shatalova	
THE INFLUENCE OF MODERN TECHNOLOGIES ON THE MOTIVATION PARADIGM	69
Arsenii Yanovych	
RESOURCE RESTRICTION AS A DETERMINANT OF REGIONAL POLICY FORMATION UNDER THE CONDITIONS OF UKRAINE POST-WAR RECONSTRUCTION.....	72
Oleh Yaremenko	
SOCIO-ECONOMIC IDENTITY IN THE CONTEXT OF THE CONCEPT OF NATIONALLY ROOTED DEVELOPMENT	75
HOTEL, CATERING BUSINESS AND TOURISM	
Mira Hakova	
MONITORING OF MOTIVATIONAL NEEDS OF MOTIVATIONAL NEEDS OF THE STAFF OF HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISES.....	79

Iryna Davydenko STRATEGIC PLANNING OF TOURIST DESTINATIONS DEVELOPMENT	83
Tetiana Kolisnychenko, Liudmyla Kiurcheva STRUCTURAL FEATURES OF STATE REGULATION OF THE QUALITY OF RESTAURANT SERVICES IN UKRAINE	86
Oksana Morhulets, Olena Nyshenko, Oleg Shevchenko THE ROLE OF SOCIAL INTERACTION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TOURISM.....	90
Tetyana Petruk ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELLING AS MEANS OF MANAGEMENT OPTIMIZATION IN TOURISM INDUSTRY	94
Natalia Tubaltseva, Natalia Hryshyna, Diana Bondarenko THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON TRANSFORMATION PROCESSES IN THE FIELD OF SERVICES	98
SOCIAL WELFARE	
Liudmyla Kozarezenko CURRENT TRENDS IN SOCIAL PROTECTION FINANCING IN EU MEMBER COUNTRIES AND UKRAINE	101
Anastasiia Shliaha THE ROLE OF SOCIAL ADAPTATION OF PERSONS DISCHARGED OR RELEASED FROM MILITARY SERVICE.....	106
ACCOUNTING AND TAXATION	
Svitlana Travinska IMPLEMENTING THE SYSTEMIC EU DIRECTIVE ON VAT INTO THE LEGISLATION OF UKRAINE	109
FINANCE, BANKING AND INSURANCE	
Yevheniya Andrushchak, Alina Herasymenko INDUSTRIAL KNOWLEDGE BANK AS AN ELEMENT OF IMPROVING THE INDUSTRIAL LANDSCAPE OF UKRAINE	113
Volodymyr Bodakovskyy THE GENESIS OF THE DEFINITION «FINANCIAL INSTITUTIONAL INFRASTRUCTURE» AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMIC SYSTEM.....	117

Antonina Deshko	
SPENDING REVIEWS IN UKRAINE IN MODERN CONDITIONS.....	121
Svitlana Yehorycheva	
BANK LENDING TO HOUSEHOLDS UNDER MARTIAL LAW IN UKRAINE	125
Maryna Posmitna	
INTEREST RATE CHANNEL OF MONETARY TRANSMISSION AND ITS USE IN UKRAINIAN BANKING PRACTICE	129
Mariia Pshenychna	
THE IMPACT OF FINTECH ON FINANCIAL MARKET DISINTERMEDIATION	133
Dmytro Riznyk	
INVESTMENT STRATEGIES IN THE TIME OF WAR IN UKRAINE	136
Olha Samoshkina	
MODIFICATION OF BUDGETARY SUPPORT FOR AGROINDUSTRIAL PRODUCERS IN THE CONDITIONS OF POST-WAR DEVELOPMENT OF UKRAINE’S ECONOMY	139
MANAGEMENT	
Oleksandr Hridin	
FEATURES AND PROSPECTS OF APPLICATION OF MODERN HR TECHNOLOGIES BY AGRICULTURAL ENTERPRISES	144
Georgii Zinoviev, Liudmyla Yanovska	
CONCEPTUALIZATION OF THE MUSEUM OF ANTHROPOLOGY AS A SYSTEM AND ENVIRONMENT OF TRANSDISCIPLINARY RESEARCH, EDUCATIONAL AND CULTURAL ACTIVITIES	148
Maksym Kanievskiy, Tetiana Shtets	
ASSESSMENT OF THE PRODUCTION POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE INNOVATION ECONOMY	152
Nataliia Krasnokutska, Gao Liang	
THE VALUE OF THE ENTERPRISE FROM THE PERSPECTIVE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SIGNS FOR IDENTIFYING ITS MANIFESTATIONS.....	157
Oleksandr Petrenko	
ADAPTIVE MANAGEMENT FOR EMPLOYEE TRAINING SYSTEM....	160

Maksym Peshko THE IMPACT OF TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT	163
Natalia Potryvaieva, Artem Palieiev, Illia Moskal THE ROLE OF OUTSOURCING IN THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES.....	167
Natalia Tubaltseva, Sofiia Zhavko LOGISTICS MANAGEMENT STRATEGIES TO ENSURE HIGH QUALITY CUSTOMER SERVICE	171
Natalia Tubaltseva, Anna Sabat, Sofiia Zhavko DEVELOPMENT OF UKRAINIAN TOURISM IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY	174
Natalia Tubaltseva, Ihor Sirenko, Dmytro Datsiuk IMPROVEMENT OF LOGISTICS MANAGEMENT ON THE BASIS OF INFORMATION SECURITY	177
Viktoria Chuzhykova PEDAGOGICAL MANAGEMENT OF ECONOMIC EDUCATION.....	181

MARKETING

Roman Avramenko FORMATION AND DEVELOPMENT OF MARKETING AT THE PUMPKIN SEEDS MARKET	184
Ilon Babukh, Evheniy Venher HYPOTHESIS IN THE SYSTEM OF MARKETING RESEARCH METHODOLOGY	189
Mariia Bahorka, Nataliya Yurchenko MARKETING TOOLS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF TRADE ENTERPRISES	192
Vladyslav Vasylevskyi, Vadym Kovpik USE OF DIGITAL MARKETING BRANDING METHODS IN SALES.....	196
Nataliia Hryhorska BRAND MARKETING IN MODERN BUSINESS	199
Volodymyr Dubnitskyi, Kseniia Maslianyk THE USE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPANY'S COMPETITIVENESS	202
Andrii Mastylo BIOECONOMIC FACTORS OF FARMS DEVELOPMENT OF UKRAINE	206

Ihor Stepanets THE MARKET OF GRAIN CORN PROTECTION IN UKRAINE.....	209
--	-----

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

Yurii Vlasenko, Tetiana Chebanova STRUCTURE OF SERVICES AND TARIFFS IN THE SEA PORTS OF UKRAINE	214
--	-----

Yaroslav Zhydyk ACCESS TO FINANCE AS AN INCENTIVE TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND ECONOMIC RECOVERY	219
--	-----

PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Ivan Bosak, Marta Danylovysh-Kropyvnytska MODERN ASPECTS OF INFORMATION SECURITY MANAGEMENT AT THE MACRO LEVEL	222
---	-----

Zoriana Hbur ANALYSIS OF EXISTING MODELS OF STATE REGULATION TO STIMULATE AND CONTROL INVESTMENT	225
---	-----

Alona Kliuchnyk, Iurii Kormyshkin, Georgiy Reshetilov FORMATION OF MODELS OF LOCAL DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES	229
--	-----

Anatolii Nykyforov SOURCES OF FORMATION OF THE PRINCIPLES OF PUBLIC ADMINISTRATION OF THE ECONOMY	233
--	-----

Oleksandr Saliuk-Kravchenko TOOLSET FOR PUBLIC ADMINISTRATION MECHANISMS WITHIN THE FRAMEWORK OF UKRAINE ENERGY SECURITY ASSURANCE DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW	237
---	-----

Vyacheslav Shebanin, Iryna Kormyshkina THE ROLE OF SOCIAL MOBILIZATION IN THE LOCAL DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM OF HALICYNIV RURAL COMMUNITY	241
--	-----

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Olena Borzenko, Anna Hlazova CONTEMPORARY TRENDS IN MAIN DIRECTIONS OF FINANCIAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT	246
--	-----

Oksana Bulyk IMPROVEMENT OF EU MIGRATION POLICY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION CHALLENGES	249
Oksana Drebot, Vladyslav Dyshlyk INTERACTION WITH THE EU IN THE FIELD OF THE CARBON MARKET AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF "GREEN" TECHNOLOGIES IN UKRAINE	253
Mykhailo Ishchuk EMBRACING DIGITAL TRANSITION IN UKRAINIAN CUSTOMS WITH ICT AND ELECTRONIC SYSTEMS	256
Maryana Kohut PRINCIPLES OF ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS	259
Mykhailo Kushnir THEORETICAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF NATIONAL ECONOMIC INTERESTS OF UKRAINE IN INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION	262
Alona Marchenko TRADE RIVALRY IN THE XXI CENTURY	265
Mykola Muzychenko CURRENT TRENDS OF NATURAL GAS CONSUMPTION IN CHINA	268
Nataliia Riabets, Iryna Tymkiv COMPARATIVE ANALYSIS OF MODELS OF GLOBAL ECONOMIC DEELOPMENT	271
Yuliia Tunitska, Nazarii Tunitskyi, Anastasiia Andrukh SOCIAL FACTORS OF INNOVATION IN THE INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY OF UKRAINE.....	275

Oksana Morhulets, Doctor of Science in Economics, Professor
Kyiv National University of Technologies and Design
Kyiv, Ukraine

Olena Nyshenko, PhD in Economics
Kyiv National University of Technologies and Design
Kyiv, Ukraine

Oleg Shevchenko, PhD in Economics, Associate Professor
Kyiv National University of Technologies and Design
Kyiv, Ukraine

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9-25>

THE ROLE OF SOCIAL INTERACTION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TOURISM

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ТА МІЖКУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЙ В ТУРИЗМІ

Розуміння та врахування культурних особливостей іноземних клієнтів та партнерів, зокрема, аспектів міжкультурних комунікацій та їх впливу на якість надання послуг є одним із важливих чинників розвитку української індустрії гостинності, зокрема, туристичного сектору на міжнародному ринку. В контексті глобалізації та розвитку міжнародного туризму, міжкультурні комунікації в туристичній діяльності стають доречними та актуальними. Забезпечення ефективного спілкування між туристами та персоналом готелів, ресторанів та інших підприємств галузі гостинності стає вирішальним для забезпечення високоякісного обслуговування та створення позитивного туристичного досвіду. Освіченість в питаннях культурних відмінностей та їх різноманітти сприяє зменшенню культурних конфліктів та налагодженню гармонійного взаєморозуміння з клієнтом. Адаптація процесу надання послуг до потреб клієнтів різних культур та розуміння їх очікувань стає ключовим стратегічним аспектом підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств, що в свою чергу позитивно впливає на їх репутацію та рівень задоволеності клієнтів.

Міжкультурна або крос-культурна комунікація в туристичній діяльності – це процес обміну інформацією, ідеями, переконаннями та емоціями між представниками різних культур в контексті туристичного середовища. Цей вид комунікації враховує культурні відмінності, що існують між туристами, персоналом готелів, ресторанів, туристичних агентств та інших учасників туристичного процесу [1].

Мета міжкультурної комунікації в туризмі – сприяти ефективному взаєморозумінню та створенню соціальних відносин між клієнтом і обслуговуючим персоналом, забезпечити комфорт та задоволення туристів різних національностей, а також підтримувати позитивні міжкультурні відносини в туристичному середовищі.

В туристичному бізнесі міжкультурні комунікації відіграють ключову роль у створенні соціальної взаємодії між особами та групами, що представляють різні культури. Можна виокремити такі основні функції міжкультурних комунікацій в туристичній діяльності [2–4]:

1) покращення взаєморозуміння між людьми різних культур, що включає в себе розуміння культурних контекстів, традицій і цінностей, допомагає уникнути непорозумінь та конфліктів;

2) забезпечення ефективної взаємодії між туристами та працівниками сфери обслуговування – готельно-ресторанної та туристичної індустрії;

3) стимулювання розвитку поваги до культурного розмаїття, створення позитивного середовища для обміну культурним досвідом та вивчення нових аспектів різних культур;

4) покращення міжкультурних відносин в бізнесі. В туристичному бізнесі крос-культурні комунікації допомагають підприємствам вивчати та розуміти різні ринки, адаптувати свої продукти та послуги до потреб різних культур, що сприяє успішному розвитку на міжнародному рівні;

5) зменшення культурних стереотипів та упереджень. Усвідомлення особливостей крос-культурних комунікацій допомагає зменшити стереотипи та упередження, тим самим забезпечуючи можливість людям сприймати та розуміти різноманіття культур;

6) сприяння розвитку туристичної індустрії. У сфері туризму розуміння крос-культурних комунікацій забезпечує комфорт туристів, їх безпеку та задоволення від нових культурних вражень.

Разом з тим, соціальні відносини через крос-культурні комунікації в туристичній діяльності часто є неефективними через бар'єри, які виникають в наслідок необізнаності в культурних особливостях, незнанні мов, традицій та їх неоднозначному сприйнятті в різних країнах та серед різних груп туристів. Серед основних комунікаційних крос-культурних проблем можна виокремити [1]:

– мовні бар'єри – незнання мов часто викликає непорозуміння та ускладнення взаємодії між туристами та місцевим населенням або обслуговуючим персоналом. Також недоліки в перекладі можуть призводити до втрати суттєвої інформації та неправильного сприйняття культурних особливостей;

– культурні розходження – різниця в культурних нормах, цінностях, етиці. Туристи можуть не розуміти місцеві звичаї, або

навпаки, місцеві можуть сприймати деякі дії туристів як образливі чи неприйнятні, що може викликати конфлікти та непорозуміння;

- стереотипи та упередження. Туристи можуть мати певні стереотипи про культуру того місця, яке вони відвідують, що може впливати на їхню поведінку та сприйняття. З іншого боку, місцеві можуть мати упередження до туристів, проявляти надмірну увагу та неусвідомлений вияв неповаги до них чи їх традицій;

- недостатня підготовка персоналу в сфері гостинності до взаємодії з представниками різних культур може призвести до невірною сприйняття потреб та очікувань туристів, що може впливати на якість обслуговування;

- різниця в сприйнятті якості обслуговування в закладах розміщення та харчування. Інтернаціональні клієнти можуть мати різне розуміння та очікування щодо якості обслуговування. Також, різні стандарти обслуговування можуть впливати на взаємодію з персоналом;

- загальнодержавні проблеми. Для туристичної галузі важливо мати ефективну державну політику розвитку туризму, яка включає управління крос-культурними взаємодіями. Відсутність такої політики може призвести до недоцільного розвитку туристичної інфраструктури та неефективної взаємодії з іноземними гостями.

Вирішення цих проблем вимагає розвинених стратегій управління культурною різноманітністю, навичок міжкультурного спілкування та усвідомленості учасників туристичного процесу щодо культурних особливостей та різниць.

Отже, покращення крос-культурних комунікацій в туристичній діяльності важливе для забезпечення якісного обслуговування та задоволення потреб різних культурних груп. Пропонуємо кілька шляхів, які можуть сприяти удосконаленню крос-культурних комунікацій в туризмі.

По-перше, доцільно організувати для персоналу та адміністрації туристичних підприємств спеціальні тренінги з міжкультурної освіти та комунікації. Це допоможе зрозуміти різницю в культурах, етикеті та сприйнятті сервісу.

По-друге, обов'язковою і постійною має стати іншомовна підготовка. Забезпечення персоналу, особливо того, хто працює безпосередньо з клієнтами, достатнім рівнем іншомовної компетентності є запорукою порозуміння. Це може включати вивчення основних фраз, що найчастіше використовуються у сфері гостинності, різними мовами.

По-третє, розробка та адаптація послуг, що враховують культурні відмінності. Це може включати в себе меню з різноманітним страв, розміщення з урахуванням традицій та особливостей різних культур, а також інші аспекти обслуговування туристів.

По-четверте, використання сучасних технологій для покращення комунікації та розробка культурно-чутливих маркетингових стратегій, які враховують особливості різних культурних груп.

Отже, соціальні відносини та міжкультурні комунікації відіграють ключову роль в туристичній діяльності, що сприяє взаєморозумінню та позитивній соціальній взаємодії з іноземними туристами, покращує якість туристичних послуг та рівень задоволеності клієнтів. Це в свою чергу призводить до розвитку міжнародного туризму, позитивного споживчого досвіду та лояльності іноземних туристів до України.

Література:

1. Моргулець, О., Нищенко, О., & Шевченко, О. (2023). Крос-культурні комунікації в туристичній діяльності: проблеми та шляхи вирішення. *Економіка та суспільство*, (57).

2. Атаманчук З. А. (2022). Вплив крос-культурних комунікацій у міжнародному туризмі на дифузію інновацій між країнами. *Економіка і організація управління*. 1 (45). С. 59–66.

3. Jack, G., Phipps, A. and Barrientos Arriaga, O. (2020) Intercultural communication in tourism. In: Jackson, J. (ed.) *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication. 2nd Edition*. Series: Routledge handbooks in applied linguistics. Routledge: Abingdon, Oxon; New York, NY. P. 535–554.

4. Dujmović M., Vitasović A. (2022). Importance of social interaction and intercultural communication in tourism. *WIT Transactions on Ecology and the Environment. Sustainable Tourism X*. Vol. 256. P. 77–83.

Izdevniecība “Baltija Publishing”
Valdeķu iela 62 – 156, Rīga, LV-1058
E-mail: office@baltijapublishing.lv

Iespiests tipogrāfijā SIA “Izdevniecība “Baltija Publishing”
Parakstīts iespiešanai: 2024. gada 16 februārī
Tirāža 100 eks.