

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

Факультет культурних і креативних індустрій
Кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України

Виконав (-ла): студент (-ка)
групи БЗТУРск(н)-20
спеціальності 242 Туризм
освітньої програми Туризм
Тетяна Сивак

Керівник д.геогр.н., професор Сергій Шевчук
(науковий ступінь, вчене звання, Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензент д.пед.н., проф. ОНІПКО В.В.
(науковий ступінь, вчене звання, Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Київ 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Кінцевий термін виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	01-05.05.2023	
2	Розділ 1. Теоретичні основи вивчення туризму вихідного дня	05-10.05.2023	
3	Розділ 2. Розробка туру вихідного дня (на прикладі Карпатського рекреаційного регіону)	11-18.05.2023	
4	Розділ 3. Маркетингові інструменти для просування туру	19-28.05.2023	
5	Висновки	29-31.05.2023	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	01-05.06.2023	
7	Здача кваліфікаційної роботи на кафедрі для рецензування (за 14 днів до захисту)	07.06.2023	
8	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність текстових співпадінь та помилок. (за 10 днів до захисту)	09-11.06.2023	
9	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	14.06.2023	

Студентка

СИВАК Тетяна

Науковий керівник роботи

ШЕВЧУК Сергій

АНОТАЦІЯ

Сивак Тетяна Вікторівна _ Розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України

Бакалаврська робота за спеціальністю 242 – «Туризм». – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2023 рік.

Випускню бакалаврську роботу присвячено дослідженню теоретичних положень проведення турів вихідного дня, а також проведено практичну роботу із розробки туру вихідного дня для молоді в конкретному регіоні України. Було розглянуто вузький регіон Західної частини України, та обґрунтовано основні проблемні питання поточного етапу розвитку туризму вихідного дня в Україні. проведено досліджено сьогоденний стан туризму вихідного дня та запропоновано набір стратегій задля розвитку даного напрямлення в нашій країні.

В рамках практичної частини було проведено аналіз туристичних об'єктів регіону, визначено основні маршрути, розроблено програму екскурсії та складено бюджет туру. Також було вивчено питання вибору цільової аудиторії туру та розроблено маркетингову стратегію для його просування. У роботі було використано як теоретичні джерела, так і результати проведеного практичного дослідження. Отримані результати можуть бути корисними для туристичних компаній та організаторів туристичних подорожей, які займаються розробкою турів вихідного дня в Україні. Робота містить рекомендації щодо подальших напрямів досліджень у галузі туризму вихідного дня в Україні.

Ключові слова: туризм, тур вихідного дня, стратегія, специфіка, розробка, соціальні мережі.

ABSTRACT

Syvak Tetiana _ Development of a weekend tour for young people in one of the tourist regions of Ukraine

Bachelor thesis on specialty 242 – "Tourism". – Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2023.

The final bachelor's thesis is devoted to the study of the theoretical provisions of conducting weekend tours, as well as practical work on the development of a weekend tour for young people in a specific region of Ukraine. The narrow region of the Western part of Ukraine was considered, and the main problematic issues of the current stage of the development of weekend tourism in Ukraine were substantiated. The current state of weekend tourism was investigated and a set of strategies was proposed for the development of this direction in our country.

As part of the practical part, an analysis of tourist facilities in the region was carried out, the main routes were determined, an excursion program was developed and a tour budget was drawn up. The issue of choosing the target audience of the tour was also studied and a marketing strategy for its promotion was developed. The work used both theoretical sources and the results of the conducted practical research. The obtained results can be useful for travel companies and travel organizers who are engaged in the development of weekend tours in Ukraine. The work contains recommendations for further directions of research in the field of weekend tourism in Ukraine.

Keywords: tourism, weekend tour, strategy, specifics, development, social networks.

ЗМІСТ

ВСТУП		6
РОЗДІЛ 1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ ТУРИЗМУ	9
	ВИХІДНОГО ДНЯ	
1.1	Визначення поняття туризму вихідного дня	9
1.2	Специфіка організації турів вихідного дня	12
1.3	Аналіз ринку турів вихідного дня України	18
РОЗДІЛ 2	РОЗРОБКА ТУРУ ВИХІДНОГО ДНЯ (НА	22
	ПРИКЛАДІ КАРПАТСЬКОГО РЕКРЕАЦІЙНОГО	
	РЕГІОНУ)	
2.1	Вибір туристичного регіону та обґрунтування його доцільності	22
2.2	Розробка та зміст програми туру	28
РОЗДІЛ 3	МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ	36
	ПРОСУВАННЯ ТУРУ	
3.1	Вибір цільової аудиторії туру та визначення мети маркетингової стратегії	36
3.2	Використання соціальних мереж для реклами туру	38
ВИСНОВКИ		43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ		47
ДОДАТКИ		52

ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлюється збільшення навантаження на людину під час робочого тижня, бажання цікаво провести вихідні. Використання турів вихідного дня є дуже актуальним у сучасному світі, оскільки вони дають можливість людям відпочити від повсякденних справ та рутинних занять, підняти свій настрій, побачити нові місця та познайомитися з новими людьми. Тури вихідного дня також дозволяють ефективно використовувати невеликий проміжок вільного часу, який може бути в будні дні або вихідні, тим самим забезпечуючи можливість релаксу та відпочинку без необхідності витратити багато часу та коштів на далекі подорожі. Тури вихідного дня стають все більш популярними в Україні, особливо серед молоді. Це пов'язано з бажанням провести час на природі, відвідати нові місця та відпочити від рутинних буднів. Крім того, зростає інтерес до активного відпочинку, еко-туризму та культурного туризму. Також важливою перевагою турів вихідного дня є їх відносна доступність і можливість відпочити без значних витрат часу та коштів. Отже, можна стверджувати, що тури вихідного дня є досить популярними туристичними продуктами в Україні.

На жаль, через всесвітній спалах COVID-19 в 2019 році та повномасштабне вторгнення в Україну російської федерації вже у 2022 році люди також не мали змоги повноцінно подорожувати та відпочивати, тому найчастіше вибирали подорож в своїй країні та в більшості випадків свій вибір зупиняли на Заході держави, бо регіон справді надзвичайною вражає своєю природою навколо та неймовірними краєвидами.

У сучасних вітчизняних та зарубіжних дослідженнях до окремих теоретичних і практичних аспектів звертаються: Алексєєв Ю. В., Атаманчук З.А., Барвінок Н. В., Бурнашов І. деякі вчені присвятили свої праці вивченню туризму загалом, його аспекти висвітлені у працях Білоцерківець Н., Біркович В.І., Воронкова Т.С. та інших. Більш детально різні види туризму, в тому числі і

тури вихідного дня описані у дисертаційних роботах та монографіях вчених, зокрема Воротнюк Ю. С., Герасименко В. Г, Горбань Г.П.

Мета та завдання дослідження. Полягає у виявленні сутності та особливостей проведення турів вихідного дня, дослідженні специфіки організації даного виду рекреаційно-туристичної діяльності. Мета роботи реалізована шляхом вибору туристичного регіону та власної розробки туру вихідного дня для молоді України.

Метою дослідження турів вихідного дня є розуміння і аналіз тенденцій та потреб споживачів у цьому виді туризму, виявлення найбільш привабливих для відвідувачів місць та регіонів, оцінка ефективності маркетингових стратегій та програм, аналіз конкурентного середовища та виявлення можливостей для подальшого розвитку туризму вихідного дня.

Відповідно до цієї мети у роботі поставлено та вирішено такі завдання :

- вивчити теоретичні основи дослідження туризму вихідного дня ;
- розробити тур вихідного дня (на прикладі Карпатського регіону) ;
- запропонувати маркетингові інструменти для просування розробленого туру ;

Об’єкт дослідження – туризм вихідного дня.

Предметом дослідження є розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України (на прикладі Карпатського рекреаційного регіону).

Методи дослідження. Для вирішення завдань дослідження використовувався комплекс взаємопов’язаних методів наукового пізнання : метод аналізу та синтезу, системний метод, метод класифікації, структурно-логічного та порівняльно-правового методів, компаративний (порівняльний) метод використано для порівняння, з одного боку, туризму України, з іншого – США, ЄС, та інших країн , маркетингові інструменти просування туристичного продукту.

Інформаційна база дослідження в дипломній роботі представлена в підручника , посібниками, наукових статтях та виступах на практичних заняттях.

Практичне значення одержаних результатів. Практична значимість дипломної бакалаврської роботи полягає в тому, що теоретичні положення та висновки проведених досліджень можуть бути використані підприємствами та організаціями для формування оптимальної системи роботи на різних етапах їх роботи та розвитку.

Апробація отриманих результатів. Результати дослідження були апробовані під час підготовки та виступів на практичних заняттях із дисциплін «Туроперейтинг», «Економіка туристичної індустрії».

Результати дослідження апробовано під час підготовки тез доповіді та виступу на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми економіки та права в умовах сучасних викликів»(м. Полтава, 30 травня 2023р.).

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, перший поділяється на три підрозділи, а другий та третій з яких містять 2 підрозділи, висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг праці становить 58 сторінок, список використаної літератури налічує 53 джерела.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ ТУРИЗМУ ВИХІДНОГО ДНЯ

1.1 Визначення поняття туризму вихідного дня

На сьогоднішній день туризм швидко розвивається та є однією із провідних ланок у світовій економіці. Він поєднує в собі різні культури та є основним елементом для соціально-економічного прогресу в усьому світі.

Станом на сьогодні туристичні напрямки швидко розвиваються і з кожним днем їх стає все більше.

Не кожен може дозволити собі довгу відпустку, коли заманеться, а тури вихідного дня це швидкий та доступний спосіб відпочити не витрачаючи при цьому багато часу та фінансових затрат. Такий вид туризму легко поєднувати із повсякденним життям, адже ви відлучаетесь ненадовго і тим самим не пропускаєте важливі справи, але маєте змогу достатньо відпочити.

Туризм вихідного дня підійде для кожного адже у подорож можна відправитись, як з родиною так і з компанією друзів, другою половинкою чи колегами по роботі. Також можна в такій невеликій подорожі відсвяткувати день народження, чи провести робочий корпоратив компанії [3, с.9].

Коли туризм тільки починав свій шлях, він носив в собі пізнавально-рекреаційний характер та сприяв духовному насиченню, та формуванню свідомості у населення.

Спочатку рекреаційні походи були розроблені для ділових людей, у яких не вистачає часу на відпустку. На території України з 1890 року і до встановлення Радянської влади формувалась туристична інфраструктура (транспортна мережа, готельно-ресторанне господарство), з'являлись численні туристичні фірми, клуби, бюро, компанії. В ті роки оформились дві основні складові туристського ринку – елітарний туризм заможних верств населення та екскурсійний і рекреаційний туризм інтелігенції [5, с.9].

В умовах сьогодення, коли темп життя дуже швидкий, багато людей не можуть приділити увагу екскурсіям, а тим паче повноцінному туризму. В такому випадку, одразу приходить на думку використання вихідних заради створення туристичної активності.

Дані тури надають можливість всього за один день ознайомитися з основними пам'ятками і чудово провести вихідні.

Туризм вихідного дня – це один з найбільш поширених туристичних видів, який передбачає короткочасний відпочинок, зазвичай протягом вихідних днів. Такі тури можуть бути організовані як самостійні поїздки, так і з допомогою туроператорів, які пропонують готові пакети з включеним транспортом, проживанням та розвагами [36].

Зважаючи на те, що туризм вихідного дня є досить популярним видом туризму, можна зазначити, що він має деякі особливості. Наприклад, він часто здійснюється в межах однієї країни або регіону, що дозволяє значно знизити витрати на подорож. Також, він зазвичай передбачає короткий відпочинок, що дозволяє не брати відпустку на роботі та економити час.

Туризм вихідного дня може бути різним за своєю метою та формою проведення. Наприклад, це може бути оздоровчий відпочинок, коли людина відвідує спа-центри, сауни, бази відпочинку або гірські курорти, щоб зняти стрес та відновити своє здоров'я. Це також може бути активний відпочинок, який передбачає відвідування парків розваг, аквапарків, екскурсійних турів, катання на лижах, сноубордах, велосипеді або сплав на рафтах [2, с.9].

Крім того, туризм вихідного дня може бути культурним, коли людина відвідує музеї, галереї, історичні місця та архітектурні пам'ятки, щоб дізнатись більше про культуру та історію певного регіону.

Туризм вихідного дня також може бути вигідним з фінансової точки зору. В порівнянні з довгостроковим відпочинком, він не вимагає значних витрат на транспорт, проживання та інші витрати. Крім того, він зазвичай не потребує відпустки на роботі, тому люди можуть відвідувати нові місця та отримувати нові враження, не втрачаючи часу на роботі [22, с.210].

Тури вихідного дня володіють різною спрямованістю:

1. пізнавальний туризм – не залежить від вікової приналежності учасників, тільки від кола їхніх інтересів.

Пізнавальні тури поділяються на:

- стаціонарні тури (перебування туристів в одному місті, туристичному центрі);
- маршрутні тури (відвідування кількох населених пунктів, пам'яток, вибудоване у вигляді маршруту подорожі);
- розважальні тури (розвага під час туристичної поїздки. Основні програми – екскурсійні та розважальні.

Розважальні тури можуть бути:

- періодичними або разовими – організуються на свята, під час канікул або на традиційні фестивалі [34];
- регулярними – тури до спеціально створеним місцям постійно діючих розваг);

2. Екологічний туризм – включає як невеликі пізнавальні тури для школярів, так і регулярні туристичні програми в національних парках і заповідниках;

3. Діловий туризм – туристські поїздки з діловими цілями.

Так, звичайно. Туризм вихідного дня є чудовою можливістю для людей, які не можуть відвідувати інші країни або далекі регіони через обмежений бюджет або часові обмеження. Він дозволяє відвідати нові місця та знайомитись зі світом, не залишаючи своєї домівки на довгий час.

Туризм вихідного дня може мати позитивний вплив на місцеву економіку, особливо на тих туристичних місцях, де він є основною формою туризму. Це дозволяє створювати нові робочі місця та збільшувати доходи від туризму, що може сприяти розвитку інфраструктури та підвищенню рівня життя місцевих жителів [29, с.11].

Однак, як і будь-який інший вид туризму, туризм вихідного дня може мати і негативні наслідки. Наприклад, надмірний туризм може призвести до зношення

природних та історичних пам'яток, перенаселення популярних туристичних місць, забруднення навколишнього середовища та інші проблеми.

Отже, при плануванні туру вихідного дня необхідно враховувати як позитивні, так і негативні наслідки туризму та діяти таким чином, щоб зберегти природу та культурну спадщину місцевості та сприяти розвитку місцевої економіки.

Наприклад, якщо велика кількість туристів відвідує одне і те ж місце, то це може призвести до перенаселення та зношення природних та історичних об'єктів. Також, надмірне використання автомобілів для подорожей може призвести до забруднення довкілля.

Тож, для зменшення негативного впливу туризму вихідного дня, можна рекомендувати деякі заходи. Наприклад, туристи можуть обирати менш популярні місця для відпочинку, або відвідувати їх не в пік туристичного сезону. Також, можна використовувати більш екологічні види транспорту, такі як велосипеди, або взагалі обирати об'єкти, які можна відвідати пішки [37].

Крім того, важливо дотримуватися правил поведження на природних територіях, не залишати сміття та не завдаючи шкоди рослинному та тваринному світу.

1.2 Специфіка організації турів вихідного дня

Як вже зазначалось, специфіка організації турів вихідного дня полягає в тому, що вони мають короткий термін, зазвичай від одного до двох днів. Це означає, що програма туру має бути добре продуманою та оптимізованою, щоб туристи мали можливість відвідати максимальну кількість місць за обмежений час.

Крім того, тури вихідного дня часто пропонуються в місцевостях, що знаходяться відносно близько до місця проживання туристів. Це дозволяє зменшити витрати на подорож та збільшити час, який можна провести на відпочинку.

Також, специфікою організації турів вихідного дня є те, що вони можуть бути організовані як самостійні подорожі, або ж з допомогою туроператорів. Туроператори пропонують різні пакети з усіма необхідними послугами, такими як транспорт, проживання та екскурсії, що дозволяє туристам зосередитися на відпочинку та не хвилюватися про організацію поїздки [32, с.127].

Важливо проаналізувати вплив туру на реабілітацію людей після робочого тижня, аналізуючи суть турів вихідного дня як явища в житті людини. Визначити функції туру вихідного дня, вибір району і комплектування групи.

Після робочого тижня у людини нерідко спостерігається занепад сил, емоційне і фізичне напруження, зниження рухової активності, стан стресу і навіть депресії. Звільнення людини від почуття втоми шляхом контрастної зміни обстановки і виду діяльності - основна задача туру вихідного дня [11].

Аналізуючи суть турів вихідного дня як явища в житті людини, можна виділити деякі загальні функції:

«спортивна» – відновлення фізичного тонуусу і працездатності, зміцнення м'язів, розвиток витривалості і т. д.;

«емоційна» – підвищення настрою, поліпшення психоемоційного стану;

«екологічна» – екологічна нешкідливість, залучення людини до природи і дбайливе відношення до неї;

«соціальна» – розвиток навиків спілкування і взаємодопомоги в групі в умовах природи, організаторських здібностей;

«пізнавальна-розвиваюча» – вивчення рекреаційних (історичних, релігійних, природних) визначних пам'яток місцевості, культурний розвиток і т. д [11].

До організації і проведення рекреаційних турів вихідного дня в загальному випадку не пред'являються які-небудь стандартні, встановлені нормативними документами вимоги, крім випадку походів з учнями. Ні цим, ні інакшими нормативними документами не регламентуються кількісні параметри оздоровчого походу (тривалість туру і протяжність маршруту), вибір району,

комплектування похідної групи, вибір спорядження і порядок живлення учасників в похідних умовах і т. д.

Дані, безсумнівно, важливі моменти організації і проведення рекреаційних турів, визначають самі організатори (туристські фірми або керівники самодіяльних турів), виходячи з поставлених цілей і задач, вимог безпеки, наявності організаційних і матеріальних ресурсів і пр. Таким чином, сама ефективність досягнення цілей кожного конкретного походу буде диктувати основні вимоги до його організації і проведення [38].

У період підготовки рекреаційного походу, туристи вирішують цілий ряд організаційних питань:

- Підбір локації для походу;
- Планування маршруту походу (нитки маршруту);
- Збір групи та поділ обов'язків учасників;
- Розробка графіку та плану за яким буде відбуватися похід;
- Підбір необхідного спорядження;
- Вибір раціону харчування та визначення часу прийому їжі;
- Підготовка важливої документації, що знадобиться у поході (при необхідності).

При виборі району проведення походу слід враховувати:

- Мету та завдання, що стоять перед учасниками групи,
- Особистісні характеристики кожного з учасників (вік, стан здоров'я, прагнення і побажання учасників),
- Вільний час який буде наявний в поході.

Безпосередньо, при виборі району проведення туру потрібно враховувати, передусім, поставлені перед ним цілі і задачі, склад конкретної групи (вік, стан здоров'я, спрямування і побажань учасників), об'єм вільного часу, яким мають в своєму розпорядженні учасники. Для рекреаційно-оздоровчих походів вибирається район, який дозволить найкращим образом виконати задачі оздоровлення, повноцінного відпочинку учасників в природному середовищі [6, с.84].

Також після вибору району походу, за наявним картографічного матеріалу та іншої інформації, розробляють конкретний маршрут походу (нитку маршруту). Нитка маршруту, розроблена по топографічній карті району походу, являє собою наступну послідовність орієнтирів:

- пунктстарту;
- опорні орієнтири денних переходів;
- місця туристських привалів;
- пункт фінішу.

У разі маркованих маршрутів нитка маршруту не тільки нанесена на карту, але так чи інакше позначена (маркована) на місцевості.

Вибір району походу і розробка маршруту – це визначальні завдання підготовчого періоду.

При розробці маршруту рекреаційного походу виконується наступна творча робота з топографічною картою та іншими інформаційними матеріалами:

- визначається необхідна протяжність маршруту (з урахуванням складу групи, намічених цілей походу);
- з усіх присутніх в районі походу, вибираються конкретні цільові рекреаційно-пізнавальні об'єкти відвідування;
- визначаються конкретні зручні для досягнення намічених рекреаційно-пізнавальних об'єктів відвідування пункти приїзду (пункти початку маршруту) і пункти від'їзду групи з маршруту;
- визначаються місця організації біваку і великих привалів, які повинні в максимальному ступені задовольняти задачам безпеки, відпочинку та оздоровлення учасників, а так само виконання екскурсійно-пізнавальних завдань;
- визначається тактична схема маршруту (лінійна, кільцева, з ділянками радіального руху);
- визначаються шляхи досягнення намічених головних рекреаційно-пізнавальних об'єктів і пунктів організації обідніх привалів і біваку (траса руху групи);

- маршрут, внаслідок вище зазначених дій, розбивається на окремі, посильні для учасників, денні переходи певної протяжності;
- на денних переходах намічаються опорні орієнтири для точного руху по маршруту (точкові, лінійні, майданні).

На етапі підготовки має бути складений графік походу. Цей документ відповідає на такі питання: що буде робити та де буде знаходитись група у конкретний час та дату походу. Таким планом визначається дата і час коли учасники групи починають свій маршрут та коли вони його закінчують. Також визначається кількість ночівель на маршруті та їх місцезнаходження. [2, с.11].

Крім того, план-графік визначає:

- строки відвідання і час, що витрачається на відпочинок на рекреаційних об'єктах;
- час проведення екскурсій (музеї, природні заказники, окремі культурно-історичні та природні пам'ятки) та інших рекреаційних заходів (змагань, ігор, пляжно-купального відпочинку та ін.).

З рекреаційними задачами можуть успішно поєднуватися і пізнавальні задачі – розширення кругозору учасників, їх знань природи, культурно-історичної спадщини предків і пр. Звичайно такі походи здійснюються «по рідному краю» і переслідують, в тому числі, краєзнавчі цілі [18].

Таким чином, вибір району оздоровчого туру продиктований наявністю в ньому природних рекреаційних ресурсів (лісові масиви: чисті водоймища, придатні для купання, чисте повітря, естетично привабливий ландшафт і пр.). Крім того, він визначається наявністю цільових рекреаційно-пізнавальних об'єктів відвідування, які викликають найбільший інтерес у учасників туру.

До таких об'єктів можна віднести, наприклад, локальні ділянки маршруту з найбільш красивим ландшафтом, мальовничі озера або групи озер; ріки, привабливі ділянки лісових масивів (соснові світлі бори, гаї з широколистих дерев) і т. д.

Організація туристського туру неодмінно включає і комплектування групи. Група оздоровчого походу формується на основі спільності інтересів і

бажання взяти участь в конкретному туристському заході. У разі турів вихідного дня і багатоденних рекреаційно-оздоровчих походів обмеженням може служити стан здоров'я учасників (воно повинно дозволяти перенести фізичні навантаження походу).

Рекомендується комплектувати групу з учасників приблизно одного віку і соціального статусу (тоді досягається спільність інтересів і легкість спілкування). Наприклад, можна створити шкільну, студентську, сімейну групу і пр. У той же час з туристської практики відомо, що ефективність управління групою і досягнення цілей походу буде максимальною, якщо група туристів не перевищує 12-15 учасників [14].

Важливо також добре забезпечити необхідний екіпірування та інші матеріали, які можуть знадобитися в ході подорожі.

При плануванні туру вихідного дня слід враховувати фізичні здібності туристів, щоб уникнути можливих травм або нещасних випадків. Також варто враховувати погодні умови і планувати маршрути таким чином, щоб вони були безпечні для туристів.

Інші фактори, які важливі при організації турів вихідного дня, включають в себе забезпечення безпеки, відпочинок та комфорт туристів, а також уважне планування маршрутів і програм дій. Важливо також мати на увазі можливі екологічні наслідки подорожі та забезпечити дбайливе ставлення до природи.

У разі більш масових походів, всю похідну групу («загін») бажано розділити на «відділення» зі своїми туристськими керівниками (інструкторами) [7, с.85].

При будь-якій формі організації оздоровчого походу (самодіяльної, комерційної, соціальної) в групі існує формальний або неформальний керівник, який бере на себе відповідальність за успішне його проведення. Коли похід здійснює туристська організація, керівник призначається офіційним образом (наказом по організації).

В цілому, організація турів вихідного дня – це важлива справа, яка вимагає уваги до деталей і врахування різноманітних факторів.

1.3. Аналіз ринку турів вихідного України

Аналіз ринку турів вихідного дня в Україні показує, що цей сегмент туризму зростає, оскільки все більше людей хочуть відпочити за містом в затишній та спокійній обстановці протягом вихідних днів. За даними Міністерства культури і туризму України, обсяг туризму вихідного дня в Україні збільшується щорічно на 10-15% [3, с.6].

На ринку присутні як великі туроператори, так і малий та середній бізнес. Більшість туроператорів пропонують пакетні тури на один день, що включають транспорт, екскурсії, харчування та інші послуги. Також є багато компаній, які спеціалізуються на індивідуальних турах, де клієнт може вибрати самостійно маршрут, транспорт та інші деталі.

Найбільш популярними напрямками туризму вихідного дня в Україні є екскурсії до історичних міст та культурних пам'яток, активний відпочинок на природі, відвідування термальних джерел та курортів. Також дедалі популярнішими стають гастрономічні тури, де клієнти можуть скуштувати місцеві страви та напої.

Незважаючи на те, що ринок турів вихідного дня в Україні є перспективним, він має свої особливості та проблеми. Наприклад, висока конкуренція та низькі ціни призводять до того, що багато туроператорів зменшують якість послуг та рівень сервісу.

Зараз, ринок турів вихідного дня в Україні продовжує рости та розвиватись, і вже наявні багато туроператорів, які пропонують цікаві тури на вихідні дні. За останні роки, в Україні з'явилося декілька нових туристичних напрямків, таких як еко-туризм, Одеський винний туризм, краєзнавчі тури та інші, які стали дуже популярними серед туристів. [11, с.9].

Зростання популярності туризму вихідного дня в Україні обумовлене декількома факторами, серед яких:

1. Недостатність часу для тривалого відпочинку. Багато людей не можуть відволіктися від роботи або навчання на тривалий період, тому вони шукають можливості для короткочасного відпочинку на вихідних днях.

2. Економічність. Тури вихідного дня є більш доступними, оскільки вони не потребують великих витрат на проживання та інші витрати, які пов'язані з тривалими подорожами.

3. Розвиток інфраструктури. За останні роки в Україні з'явилася багата інфраструктура для туристів, яка дозволяє забезпечувати комфортний відпочинок на вихідних днях.

Зараз в Інтернеті можна знайти реальні тури вихідного дня по Україні. Існує багато туроператорів, які пропонують цей вид туризму, а також сайти та мобільні додатки, де можна знайти різноманітні варіанти турів вихідного дня.

Наприклад, на сайті [Tripmydream](#) можна знайти різноманітні тури вихідного дня по Україні, включаючи екскурсійні, активні та культурні тури. Також, на сайтах таких як [Booking.com](#), [Airbnb](#) та [Expedia](#) можна знайти варіанти проживання у різних містах України, де можна самостійно скласти програму туру вихідного дня. Бо туризм вихідного дня це не тільки про підготовлений завчасно компанією маршрут, а навіть самостійний виїзд за територію свого рідного міста з метою побачити щось цікаве та нове [28].

Звичайно, перед бронюванням туру вихідного дня, важливо детально ознайомитись з умовами туру, включаючи ціну, дати, маршрут, транспорт, проживання та інші деталі. Також, необхідно перевіряти репутацію туроператора та відгуки клієнтів, щоб бути впевненим, що тур буде якісним та безпечним.

На прикладі одного з турів можна зробити короткий аналіз запропонованих можливостей.

Наприклад, розглянемо один з таких турів, що можна знайти в Інтернеті.

"Коломийський край: відкриваймо красу Прикарпаття!" – це один із турів вихідного дня в Україні, який пропонує туристична компанія.

Тур триватиме один день і включатиме в себе відвідування таких місць як Коломия, Надвірна, Косів та мальовничих Карпатських гір.

У турі передбачено автобусний трансфер, професійного гіда та екскурсійну програму. Початок туру заплановано на 6:30 із ЖД вокзалу м. Івано-Франківськ.

У програмі екскурсії передбачені відвідування таких місць як музей Писанки у Коломиї, фортеці у Надвірні, ярмарку в Косові, а також прогулянка в Карпатах.

Ціна туру становить 1890 грн на одну особу, що включає в себе автобусний трансфер, екскурсійну програму та послуги професійного гіда. Також можливі додаткові витрати на харчування та інші розваги.

Отже, аналізуючи цей тур вихідного дня, можна зробити висновок, що він має свої плюси та мінуси. До плюсів можна віднести те, що тур передбачає комфортний трансфер та професійну екскурсійну програму, що дозволить ознайомитись з культурою та історією Прикарпаття. До мінусів можна віднести недостатню кількість часу на відвідування кожного з місць та можливі додаткові витрати на харчування [31].

Ринок турів вихідного дня можна назвати трішки перенасиченим, але кількістю пропозицій, а не його якістю.

Наприклад тур вихідного дня – "Чорногора та Свидовець: найвищі вершини Карпат". Він передбачає поїздку на 2 дні в Карпати, підйом на гори Чорногора та Свидовець, оглядову екскурсію в Яремчі та відвідування гуцульської кухні в ресторані.

Цей тур організовується туроператором "Активний відпочинок" та коштує 3700 грн на особу. В ціну включено транспорт, проживання в готелі, екскурсійне обслуговування та послуги гіда.

Із програми туру можна зрозуміти, що це високогірний тур, який передбачає підйом на вершини гір, тому перед виїздом потрібно підготуватись фізично. Також, тур передбачає оглядову екскурсію в Яремче, тому учасникам може бути цікаво дізнатись про історію та культуру цього міста.

Загалом, на перший погляд цей тур виглядає цікавим та насиченим, але потенційні учасники повинні уважно прочитати програму туру та уточнити всі

деталі з організаторами. Також, перед виїздом слід врахувати прогноз погоди та підготуватись відповідно до умов поїздки.

І тут можна повернутись до того, що ринок перенасичений не якісними пропозиціями, наприклад в цьому турі при умовах погіршення погодних умов, можна отримати просто оглядову екскурсію Яремче із відвідуванням національної кухні, що разом із трансфером не перевищує і третини заявленої ціни.

Можливо турагенції запропонують варіанти вирішення питання, або повернення коштів, але робити весь тур направленим на одне вузькопрофільне заняття це не правильно, та не якісно.

Можна зробити висновок, що тури вихідного дня є досить популярним видом туризму в Україні, який пропонується різними туроператорами та має різноманітний вибір маршрутів. Цей вид туризму приваблює багатьох людей, які хочуть відпочити від робочих буднів та відвідати нові місця, але мають обмежений час та бюджет.

Проте, варто пам'ятати, про те, що тур вихідного дня не є унікальною пропозицією які допоможе відпочити без зайвих турбот, а ринок такого типу відпочинку перенасичений неякісними програмами за рахунок чого, можливість їхати в свій «особистий тур вихідного дня» стає деталі цікавою.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ТУРУ ВИХІДНОГО ДНЯ (НА ПРИКЛАДІ КАРПАТСЬКОГО РЕКРЕАЦІЙНОГО РЕГІОНУ)

2.1 Вибір туристичного регіону та обґрунтування його доцільності

Як вже зазначалось в попередньому розділі важливо обирати регіон, не тільки який відповідає нашим потребам але і ж захищає природні та культурні ресурси.

Для вибору туристичного регіону України для туру вихідного дня було проведено аналіз різних факторів, які впливають на привабливість регіону для туризму.

Початковим етапом аналізу було визначено, що привабливість регіону залежить від кількох факторів, таких як історична та культурна спадщина, природні ресурси, наявність туристичної інфраструктури, рівень безпеки, доступність до транспортних вузлів та інші.

На основі цих факторів було проведено аналіз кількох регіонів України, зокрема Карпати, Крим, Полісся та Причорномор'я. Кожен з цих регіонів має свої унікальні переваги для туристів.

Після здійснення аналізу було вирішено обрати Карпати як туристичний регіон для туру вихідного дня. Це обґрунтовано тим, що Карпати є одним з найбільш привабливих регіонів України для туризму. Вони славляться своєю природною красою та багатою історією та культурою. Регіон має велику кількість природних ресурсів, таких як гірські озера, водоспади та ліси, що створює неперевершену атмосферу для відпочинку та активного відпочинку.

Крім того, Карпати мають добре розвинену туристичну інфраструктуру, яка включає в себе різноманітні готелі, кемпінги, ресторани, туристичні маршрути та інші. До того ж, регіон досить безпечний для туристів, та має хорошу доступність до транспортних вузлів [29, с.9].

Також, Карпати мають дуже високий туристичний потенціал, який зростає з кожним роком. Розбудова інфраструктури та підтримка туристичного бізнесу дозволяють забезпечувати якісні та безпечні умови для відпочинку туристів.

Отже, на мою думку, найбільш оптимальним туристичним регіоном для організації туру вихідного дня є Карпатський регіон. Це зумовлено кількома факторами.

По-перше, Карпати знаходяться в серці Європи, а саме на заході України, що робить їх доступними для відвідувачів з усієї країни. Крім того, регіон має розвинуту інфраструктуру для туристів, яка охоплює як гірськолижні курорти, так і літні види спорту, такі як туризм, велоспорт, рафтинг і т.д. Ці красиві місця дозволяють не тільки насолоджуватися природою, але і зануритися в місцеву культуру та традиції.

По-друге, Карпатський регіон має багату культурну спадщину та історичні пам'ятки. Це, зокрема, національні парки, які є природними заповідниками, а також музеї, які демонструють традиції та культуру місцевого населення. Такий туризм вихідного дня може бути корисним для пізнання культурної спадщини регіону та підтримки місцевої економіки[30].

По-третє, Карпати мають велику кількість готелів, гостьових будинків та хатинок, де туристи можуть зупинитися на ніч. Також у регіоні розвинені сервіси туристичних агентств, які можуть надати послуги з організації туру вихідного дня, забезпечуючи перевезення, проживання та екскурсії.

І останнє але не по важливості – це гастротуризм.

Національна кухня Карпатського регіону включає в себе багато страв з м'яса, сиру, грибів, ягід та фруктів, які можуть бути цікавими для туристів. Традиційні карпатські страви, такі як банош, капустаник, ковбаски та гуцульський борщ - бограч, можуть здивувати своєю унікальністю та смаком.

Гастротуризм включає в себе не тільки споживання місцевої їжі, а й ознайомлення з місцевими продуктами та процесом їхнього виробництва. Таким чином, туристи можуть відвідати фермерські господарства, сироварні та винні погреби для того, щоб дізнатися більше про карпатську культуру та традиції.

Гастротуризм також може бути цікавим для людей, які хочуть знайти здорові та екологічні альтернативи до традиційної їжі. Багато місцевих фермерів та виробників пропонують органічні та натуральні продукти, які можуть бути корисними для здоров'я та добробуту [31].

Отже, гастротуризм є важливою складовою туризму в Карпатах, яка може привернути більше туристів, оскільки він надає можливість не тільки споживати місцеві страви, але й дізнатися більше про культуру та традиції регіону.

Ці фактори дозволять туристам насолодитися природними красою регіону, познайомитися з його культурою та історією.

Задум туру вихідного дня в Карпатах може бути привабливим варіантом для туристів, які шукають пригод та незабутні враження від природи. Для організації такого туру можна запропонувати кілька варіантів маршрутів.

Поход в гори: одним з найпопулярніших варіантів туру вихідного дня в Карпатах є похід в гори. Такий тур може охоплювати як високі гори, так і середні гірські хребти. При організації такого туру слід враховувати фізичну підготовку туристів, наявність необхідного спорядження та досвіду в гірських походах.

Екскурсійний тур: для тих, хто бажає насолоджуватись природними красами Карпат, але не має можливості провести багато часу на похід, можна запропонувати екскурсійний тур. Такий тур може включати в себе відвідування карпатських курортів, парків, музеїв та інших культурних та природних об'єктів.

Велосипедний тур: для тих, хто любить активний відпочинок, варто розглянути варіант велосипедного туру в Карпатах. Такий тур може включати в себе проїзд по гірських дорогах, відвідування природних та культурних об'єктів, а також зупинки для відпочинку та насолоди видами.

Далі наведена порівняльна таблиця для трьох видів турів вихідного дня в Карпатах:

Таблиця 1.1.

Порівняльна таблиця для трьох видів турів вихідного дня

Тип туру	Поход в гори	Екскурсійний тур	Велосипедний тур
Фізична активність	Висока	Низька	Висока
Спеціальні навички	Потрібні	Не потрібні	Потрібні
Вартість	середня	низька	висока
Панорамні види	Так	Можливо	Ні
Відстань	Далеко	На вибір	На вибір
Часова тривалість	1-2 дні	1 день	1 день

Для походу в гори, необхідно мати певні фізичні навички та підготовку, а також спеціальне спорядження. Однак, такий тур дозволяє побачити неймовірні панорамні види та відчути себе на природі. Вартість походу в середньому буде середня.

Екскурсійний тур не вимагає особливих фізичних зусиль або спеціального спорядження, тому це хороший варіант для людей з різним рівнем фізичної підготовки. Вартість такого туру буде нижчою в порівнянні з іншими видами [22, с.211].

Велосипедний тур – це також високоактивний тур, що потребує певної фізичної підготовки та спеціального спорядження. Однак, такий тур дозволяє дістатися до віддалених місць та побачити більше за короткий час. Вартість велосипедного туру буде вищою в порівнянні з екскурсійним туром.

Почнемо з кінця та розглянемо детальніше велосипедний тур. Велосипедний тур може бути дорожчим через ряд факторів.

По-перше, велосипедне спорядження, таке як велосипед, шолом, рукавиці, кросівки і т.д., може бути досить дорогим.

По-друге, велосипедні маршрути можуть бути більш вимогливими до фізичних здібностей учасників, що може потребувати більше тренувань та підготовки, а отже, можуть бути дорожчі в плані інструкторів та навчання.

По-третє, для велосипедних турів може знадобитися додатковий транспорт для перевезення учасників та велосипедів до місця проведення туру, що також може збільшити вартість.

Враховуючи ці фактори, можна зробити припущення, що велосипедний тур може бути дорожчим в порівнянні з іншими варіантами туру вихідного дня. Однак, конкретні ціни можуть відрізнятися в залежності від наявності спорядження.

І останнє, що важливо зазначити, в велосипедному турі більше можливостей для освіти та дослідження: велосипедні маршрути дозволяють відвідувати місцеві визначні пам'ятки і досліджувати місцевість більш детально, ніж це можна зробити за кермом автомобіля або пішки.

Далі розглянемо переваги та недоліки екскурсійного туру вихідного дня.

Основні його плюси – це можливість дізнатись більше про історію та культуру регіону, насолоджуватись природою та відпочинком в приємній компанії. Крім того, для такого туру зазвичай не потрібно мати певних навичок або спеціального обладнання, що робить його доступним для більшої кількості людей.

Однак, є кілька мінусів, які можуть вплинути на якість такого туру. Перш за все, екскурсійний тур може бути менш активним та екстремальним, порівняно з походом в гори або велосипедним туром. Крім того, в залежності від маршруту туру та кількості екскурсій, може бути менше часу для відпочинку та релаксу.

Але загалом, екскурсійний тур може бути чудовим варіантом для тих, хто бажає отримати пізнавальний досвід та насолодитись красою Карпат, не перенапружуючи своє тіло або витрачаючи багато часу на підготовку до туру.

І останнє це похід в гори. Похід в гори – це один з найбільш популярних варіантів туру вихідного дня серед прихильників активного відпочинку. Він

пропонує можливість насолоджуватися неймовірними краєвидами, зануритися в природу і відчувати свої сили [30, с.20].

Головним плюсом походу в гори є здоров'я – під час активної фізичної діяльності у людини виділяються ендорфіни, які покращують настрій та стан здоров'я. Крім того, похід в гори може стати чудовою можливістю для людей, які хочуть провести час на природі, насолоджуючись свіжим повітрям та панорамними краєвидами. Також, під час походу в гори можна познайомитися з новими людьми, розвивати комунікативні навички, навчитися співпрацювати та приймати рішення в колективі.

Однак, похід в гори має свої мінуси. Перш за все, це може бути фізично вимогливо, особливо для людей, які не займаються регулярним спортом. Також, похід в гори може бути небезпечним, якщо не дотримуватися правил безпеки та не мати достатньої підготовки. Наприклад, необхідно пам'ятати про ризик травмування, заблукання та зміни погодних умов.

Усі ці фактори необхідно враховувати при плануванні туру вихідного дня в гори. Також необхідно враховувати погодні умови, часові обмеження та рівень фізичної підготовки учасників.

Як ми бачимо підбір регіону та активності для туру вихідного дня є важливим етапом підготовки. Регіон повинен відповідати побажанням туристів щодо місця відпочинку, а також мати потрібну інфраструктуру та дозвіл на активності, які планується проводити.

Карпати є одним з найбільш популярних регіонів для туру вихідного дня в Україні, завдяки своїм чудовим гірським краєвидам та різноманітним активностям, таким як похід в гори, велосипедний тур та екскурсійний тур. Вибір активності залежить від інтересів та фізичної підготовки туристів. [5, с.9].

Правильний вибір регіону та активності може забезпечити приємний відпочинок та позитивні емоції, тоді як неправильний вибір може стати причиною ризиків для здоров'я та безпеки туристів. Тому, підбираючи регіон та активність для туру вихідного дня, варто ретельно вивчати інформацію про потенційні ризики та дотримуватись всіх правил безпеки.

Як вже зазначалось обираючи Карпати як регіон для туру вихідного дня, ми можемо запропонувати клієнтам різноманітні варіанти активного відпочинку, а також забезпечити їх відпочинок в комфортних та безпечних умовах. Карпати – це гарантія якісного та незабутнього відпочинку, який залишиться у пам'яті надовго.

2.2. Розробка та зміст програми туру

Одним із важливих факторів, який впливає на реалізацію пізнавальних, розважальних, лікувальних, оздоровчих та інших турів, є програмне забезпечення туристичної діяльності.

Згідно з Міждержавним стандартом (ГОСТ 28681.1 -95) "Программа обслуживания туристов - перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенных последовательности, времени, месте и условиях обслуживания".

Головним в туристичній програмі є основна мета подорожі. Як показують дослідження, турист не вважає програму і обслуговування якісним, якщо мета подорожі не досягнута.

Основними видами послуг, які входять майже в кожен туристичну програму обслуговування, є: проживання, харчування, екскурсійне обслуговування, транспортні послуги, розважальні та спортивні заходи, побутові послуги та інші.

З погляду програмного обслуговування, туристичні програми - це завжди тематична спрямованість. Залежно від тематики туру формується певний набір послуг, який залежить від мети подорожі і рівня замовленої комфортності. При цьому програма складається з основних послуг, які відповідають меті подорожі, а також послуг доповнюючих та супутніх.

Важливе місце при розробці програм обслуговування відводиться мотивам і побажанням клієнтів. Мотиви туристів при виборі подорожі можуть бути найрізноманітнішими і залежать від багатьох факторів. Серед них і вік, і рівень доходів, і національні особливості, і навіть мода. Але є найбільш типові мотиви,

характерні для більшості споживачів. Саме на них ґрунтуються стандартні програми обслуговування. Ось деякі поширені мотиви і пов'язані з ними програми обслуговування:

Турбота про збереження здоров'я – в цій групі програм передбачені тури з лікуванням, масажем та іншими процедурами для сімей, інвалідів, для тих, хто не палить тощо.

Навчання. Тут можна виділити програми, які передбачають вивчення іноземних мов, мовну практику, навчання різним видам спорту, професійні програми та тури за інтересами.

Заняття спортом. Це тури, програмами яких передбачена можливість займатися такими видами спорту, якими більшість людей не має можливості займатися протягом року. Це гірські лижі, теніс, гольф, планерний спорт, кінний, парусний спорт, сплав на байдарках і катамаранах та багато інших видів спорту.

Розв'язання ділових проблем. Такі програми передбачають участь у конгресах, симпозіумах, нарадах, семінарах, інших ділових зустрічах.

Розваги і необхідність у спілкуванні з іншими людьми. Це, в основному, подорожі з розважально-пізнавальною програмою.

Можливість для самовираження і самоутвердження. Ця група об'єднує в собі пригодницькі тури: підкорення гірських вершин, різні експедиції, полювання під водою, високо-категорійні туристичні походи тощо.

Підвищення культурного рівня. Ці завдання вирішуються в пізнавальних турах по відомих містах, історичних і культурних центрах, в театральних, літературних турах та ін.

Кожний вид туру залежно від програми має особливу специфіку організації обслуговування туристів, розподілу часу і надання послуг, технології обслуговування туристів. При цьому програма обслуговування складається, виходячи з основної мети подорожі. При всій різноманітності варіантів програм витримується принцип "Мета подорожі – тип туру". Якщо не виконується цей головний принцип організації туру, то програма, навіть складена з високоякісних

послуг вищої категорії, приречена на провал, тому що турист вважає якісним обслуговування тільки тоді, коли мета його подорожі досягнута.

Будь-яка програма обслуговування має бути зорієнтована на конкретного споживача і відповідати його цільовим мотивам. На ринку України представлено велику кількість різних програм подорожей і при зростанні їх диференціації все ж існують найбільш поширені цільові програми обслуговування, такі, наприклад, як лікувально-оздоровчі, пізнавальні, ділові, спортивні та ін.

Розпочати розробку програми туру треба з того, щоб окреслити напрямок. Ми пропонуємо розробляти тур вихідного дня саме для молоді, а значить використовуємо маршрути в яких дозволена фізична активність. Саме тому вибір падає на мінімальну оглядову екскурсію по м. Івано-Франківськ та поїдку в Яремче.

Яремче – це мальовниче містечко в Івано-Франківській області на заході України.

Це популярне туристичне місце, яке приваблює відпочивальників своїми живописними гірськими пейзажами, чистим повітрям та теплим гостинним прийомом.

У Яремче є багато різноманітних визначних місць і атракцій, які варто відвідати. Однією з головних визначних пам'яток міста є водоспад Пробій, який знаходиться в самому центрі міста та височить на 8 метрів. Також варто відвідати центральний сувенірний ринок де зібрано багато цікавих експонатів, що відображають традиції та культуру населення Карпат.

Яремче відоме також своєю національною кухнею та гастрономічними турами. Тут можна скуштувати різноманітні національні страви, такі як банош, вареники, ковбаски, сир та багато іншого.

Активний відпочинок у Яремче також популярний. Тут можна займатися велоспортом, прогулятися гірськими стежками. Також поблизу міста є багато красивих гірських потоків та водоспадів, де можна відпочивати в спеку.

Яремче – це ідеальне місце для відпочинку в гармонії з природою та насолодження життям в карпатському стилі.

Їхати в Яремче найкраще з Івано-Франківська, звідки ми і почнемо шлях. Надалі наводимо приблизну програму туру .

Перший день

1) Збір групи в центрі Івано-Франківська о 8:00 год.

Цей пункт є важливим етапом нашого туру вихідного дня, оскільки це момент, коли всі учасники збираються разом і відбувається організація подальшого пересування. Збір групи у центрі міста також є зручним для учасників, оскільки це центральна точка міста, де зручно дістатися за допомогою громадського транспорту або власного автомобіля.

У цей час проводиться реєстрація учасників туру, де кожен учасник заповнює анкету з основними контактними даними. Також на цьому етапі гід туру вітає учасників, надає коротку інформацію про тур, розповідає про безпекові правила та про те, що варто мати з собою під час подорожі.

2) Прибуття в Яремче о 9:30 год.

Після збору групи в центрі Івано-Франківська, ми вирушимо в Яремче, яке знаходиться в 70 кілометрах на південний захід від міста. Прибувши до Яремче о 9:30 годині, ми зможемо насолодитись красою природи та подивитись на чудові гірські пейзажі, які оточують цей прекрасний курортний містечко. Можливо, ми зробимо зупинку для фотографій та відеозйомки, щоб зберегти ці незабутні моменти у пам'яті.

3) Оглядова екскурсія містом та заселення в готель – 10:00

Оглядова екскурсія містом в Яремче є відмінним способом ознайомитись з культурою, історією та архітектурою міста. Під час екскурсії відвідувачі матимуть можливість побачити головні пам'ятки міста, такі як Церква Пресвятої Богородиці, пам'ятник Т.Г. Шевченку та інші. Також в рамках екскурсії можливо відвідати музеї та галереї міста.

Після екскурсії група заселиться в готель, де матиме можливість відпочити та підготуватись до наступних заходів в турі. Готель забезпечує комфортне проживання та надає різноманітні послуги для гостей, такі як сніданки, вечері, доступ до інтернету тощо.

4) Сніданок в колибі «У Якова» - 11:00

Колиба "У Якова" – це затишний заклад з національною кухнею, розташований в затишному куточку Яремче. Сніданок відбудеться о 11:00, де вас будуть чекати страви з місцевих продуктів, включаючи смачний гуцульський банош, ковбаски, яйця та інші страви, що нададуть вам енергії на день. Ви зможете насолодитись справжньою карпатською кухнею та відчутти атмосферу місцевого життя.

5) Екскурсія до Скель Довбуша, прогулянка по Еколого-пізнавальній "Стежці Довбуша" 12:30

На цьому етапі туру відвідувачі зможуть насолодитися природними красами краю Карпат та дізнатися більше про історію цієї знаменитої локації.

Скелі Довбуша - це група кам'янистих утворень висотою до 25 метрів, що знаходяться на території Яремчанської Рахівської гряди в Карпатах. Названі вони на честь одного з легендарних героїв української історії, лісовика Олекси Довбуша, який приховувався в околиці у Західних Карпатах під час боротьби за національну свободу від польсько-литовської домінації в XVIII столітті.

Еколого-пізнавальна "Стежка Довбуша" пролягає по довкіллю цих скель і представляє собою прогулянку зі спеціально обладнаними майданчиками, мостики, сходами та іншими елементами інфраструктури, які дозволяють відвідувачам знайомитись із природними та культурними цінностями цього регіону. Під час екскурсії можна побачити водоспади, джерела, карстові печери, а також оглянути цікаві геологічні формації та реліктові ліси.

Відвідувачі зможуть пройти Еколого-пізнавальну "Стежку Довбуша", на якій зустрінуться з численними відомими та маловідомими рослинами та тваринами цього регіону, а також дізнаються цікаві факти про історію та культуру цього місця.

б) Для добре підготовлених туристів – підйом на гору Маковиця, для людей без фізичної підготовки – підйом на позашляховиках – 14:00.

Гора Маковиця знаходиться на південному заході від Яремче, є однією з найвищих точок Прикарпаття, має висоту 984,5 метрів над рівнем моря. Для

добре підготовлених туристів передбачений підйом на гору пішки, що займає близько 2-3 годин. Також існує можливість піднятися на позашляховиках для тих, хто не має достатньої фізичної підготовки. Від вершини гори Маковиця відкриваються неймовірні панорамні види на Карпатські гори та околиці Яремче.

7) Обід в Колибі на горі Маковиця о 14:30 год.

Можна додати такий текст про обід в Колибі на горі Маковиця:

Після підйому на гору Маковиця, туристи зможуть насолодитися смачним обідом в колибі, розташованій на вершині гори. Тут можна спробувати страви карпатської кухні, зокрема гуцульські вершки, грибні страви, сир та інші місцеві делікатеси. В колибі також пропонуються страви для вегетаріанців та людей з особливими дієтичними потребами. Враження від виду на гори та навколишній пейзаж, а також смачний обід, точно зроблять цей день незабутнім. Для тих, хто любить алкогольні напої – є можливість спробувати вино вироблене в горах.

8) Відвідування водоспаду "Пробій" о 17:00 год.

Водоспад "Пробій" – це одне з найбільш популярних туристичних місць в Яремче. Він знаходиться на річці Прут, в невеликому парку біля центру міста. Висота водоспаду близько 8 метрів, а його ширина – більше 16 метрів. Він оточений гірськими скелями і величезними кущами. Відвідувачі можуть підійти ближче до водоспаду, насолоджуючись прекрасним видом і шумом води.

9) Вечеря у Колибі «Ведмежа гора» о 18:00 год.

Колиба «Ведмежа гора» – це дерев'яна будівля, розташована на вершині гори з красивим краєвидом на довколишню природу. Вона пропонує відвідувачам традиційну українську кухню та добре обслуговування. Вечеря в цій колибі стане справжнім гастрономічним відкриттям для гостей туру. Тут можна спробувати національні страви, приготовані з найсвіжіших продуктів, а також скуштувати місцеве пиво та наливки.

10) Ночівля у готелі. 20:00

Після насиченого дня на природі та огляду визначних пам'яток, вас чекає затишний відпочинок у комфортабельних номерах готелю. У номерах є все необхідне для приємного відпочинку: зручні ліжка, телевізор, ванна кімната з

душом, безкоштовний Wi-Fi для зв'язку з близькими та друзями. Також у готелі є бар, де можна замовити напої та закуски, а також просторий ресторан, де ви зможете скуштувати місцеві страви та насолодитися атмосферою гірської кухні. Вранці на вас чекає сніданок, який подадуть у ресторані готелю. Після чого, ви можете вирушити в подальшу подорож околицями Яремче або ж повернутися додому, зарядившись новими враженнями та енергією [35].

Другий день

- 1) Сніданок у Готелі 9:00
- 2) Відвідування музею етнографії та екології Карпатського краю та музею імені митрополита А. Шептицького; 10:00

Відвідування музею етнографії та екології Карпатського краю та музею імені митрополита Андрея Шептицького – це чудова можливість дізнатись більше про історію та культуру Івано-Франківщини. Музей етнографії та екології пропонує відвідувачам познайомитись з традиціями та культурою карпатських народів, а також з величезною кількістю різноманітних експонатів, що відображають життя та побут карпатських гуцулів, бойків, лемків та інших етнічних груп.

Музей імені митрополита Андрея Шептицького присвячений життю та діяльності видатного діяча української культури, просвітника, громадського діяча, голови Греко-Католицької Церкви в Україні з 1939 року до його смерті в 1944 році. У музеї відвідувачі можуть побачити різноманітні експонати, що відображають життя та діяльність митрополита Шептицького, а також дізнатись про його внесок у розвиток української культури та історії[25].

- 3) Обід в Колибі «У Якова» 12:00
- 4) Поїдка по водоспадам Дівочі Сльози, Чоловічі Сльози, Капливець, Багровецький, Багровецький Малий 13:00;

Дівочі Сльози, Чоловічі Сльози, Капливець, Багровецький та Багровецький Малий – це захоплюючі водоспади, розташовані у гірських місцевостях Яремче та навколишніх селах. Кожен з них має свою унікальну красу та чарівність, що привертає до себе туристів. Дівочі Сльози та Чоловічі Сльози знаходяться в

одному місці, їх назви пов'язані з легендою про закохану пару, що не могла бути разом, і зливалися в слізах. Капливець – це водоспад, що має неймовірну форму, він схожий на хмару, що впала на скелю. Багровецький водоспад та Багровецький Малий мають глибокі каньйони, в яких можна побачити чудові водні пейзажі. Поїздка до цих водоспадів забезпечує чудовий змістовний досвід для туристів, які хочуть насолодитися природнім красивом і відчутти близькість до природи.

5) Повернення у Івано-Франківськ, оглядова екскурсія міста 16:00;

Після насиченого ранку і обідньої поїдки до водоспадів, ми повертаємося до Івано-Франківська. Під час оглядової екскурсії містом ми зможемо побачити численні архітектурні пам'ятки, вуличні миті та культурні центри. Серед видовищ, які ми можемо побачити, є палац Потоцьких, давній міський ринок, костел святого Йосипа та багато іншого. Можливо, ми також зупинимося на каву в одному з місцевих кав'ярень і насолодимось атмосферою цього чудового міста.

Екскурсію можна завершити у затишному кафе або ресторані з національною кухнею та смачними стравами.

РОЗДІЛ 3

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТУРУ

3.1 Вибір цільової аудиторії туру та визначення мети маркетингової стратегії

Цільова аудиторія – це група людей, які задовольняють свої потреби за допомогою вашого товару. Ваш товар може вирішити їхні проблеми, зробити щасливими, красивими і, можливо, навіть багатими. Звичайно, кожен власник компанії, займаючись виробництвом або продажем якогось продукту, в загальних рисах уявляє для кого він це робить. Однак загальних характеристик недостатньо, якщо фірма хоче рости і розвиватися, і не загубитися серед конкурентів. Рекомендуємо провести якісний аналіз цільової аудиторії, що дозволить грамотно планувати продаж турів і проводити рекламні компанії[27].

При визначенні своєї ЦА, важливо враховувати її типи:

первинний – основна аудиторія, яка виступає ініціатором покупки;
вторинний – учасники процесу, які допомагають з придбанням (наприклад, оплачують покупку).

5 загальних ознак ЦА:

- 1) Демографічні. Стать, вік, наявність дітей, сімейний стан, освіта, професія.
- 2) Географічні. Регіон, клімат, чисельність населення, інфраструктура, ЗМІ.
- 3) Економічні. Місце роботи/її відсутність, рівень доходу.
- 4) Мотиваційні. Причина покупки, способи її здійснення.
- 5) Психологічні. Характер, тип мислення, життєва позиція, смаки, спосіб життя.

При виборі цільової аудиторії туру необхідно враховувати ряд факторів, таких як вік, стать, інтереси, дохід та інші.

Наш тур складається з активного відпочинку, екскурсій та культурних заходів, тому його цільовою аудиторією можуть бути люди від 18 до 50 років,

які цікавляться природою, історією та культурою регіону. Також, зважаючи на ціну туру, це можуть бути люди з середнім та вищим доходом.

Знаючи портрет своєї аудиторії, можна вже грамотно будувати рекламну кампанію по залученню клієнтів.

У нашому випадку, при роботі з тур-агентством, ми розділили їх цільову аудиторію за інтересами і для кожної аудиторії розробили унікальний меседж, який вирішував їх «болі». Це дозволило компанії знайти нових клієнтів, і поліпшити взаємозв'язок з уже існуючою цільовою групою.

Мета маркетингової стратегії полягає у приверненні уваги цільової аудиторії та популяризації туру. Для досягнення цієї мети можна використовувати різноманітні маркетингові інструменти, такі як рекламні банери на сайтах, рекламу в соціальних мережах та мас-медіа, email-розсилки, таргетовану рекламу, промо-акції та знижки.

Також, важливим елементом маркетингової стратегії є підтримка клієнтів, які вже скористалися послугами туру. Наприклад, можна використовувати відгуки клієнтів на сайті, сторінках в соціальних мережах, писати блог-пости про подорожі клієнтів та інше [24].

Мета маркетингової стратегії для турів вихідного дня полягає в тому, щоб привернути максимальну кількість клієнтів, які бажають відпочити та розважитися протягом вихідного дня або відвідати певну подію. Основною метою є забезпечення максимальної задоволеності клієнтів та збільшення прибутку компанії.

Маркетингова стратегія повинна включати в себе такі елементи, як:

1) Реклама і просування туру: реклама може бути різноманітною, включаючи оголошення в соціальних мережах, рекламні стенди на вулицях, публікації в газетах та журналах, розсилку електронних листів тощо. Особлива увага повинна бути приділена соціальним мережам, так як вони є досить ефективним засобом залучення уваги цільової аудиторії.

2) Визначення привабливих пропозицій та пропозицій, які будуть привертати увагу цільової аудиторії. Наприклад, це може бути знижка для

групових замовлень, подарункові сертифікати, спеціальні пропозиції для сімейних подорожей, акції для відвідувачів до певної дати, тощо.

3) Створення зручної та простої системи бронювання: бронювання туру повинне бути доступним та легким для клієнтів. Можна використовувати онлайн-системи бронювання, які дозволяють клієнтам забронювати тур за декілька хвилин.

4) Забезпечення якісного обслуговування та підтримки клієнтів: клієнти повинні мати можливість звертатися за допомогою.

5) Однак, якщо мета турів вихідного дня полягає у приверненні нових клієнтів, то більш ефективною може бути стратегія залучення уваги за допомогою соціальних мереж, контекстної реклами та пошукової оптимізації. Також, може бути корисним вивчення інтересів та попереднього досвіду подорожей потенційної аудиторії для створення більш індивідуальної та привабливої пропозиції [1, с.21].

Ще один важливий аспект маркетингової стратегії для турів вихідного дня – це просування туру на соціальних медіа. Зазвичай, ця цільова аудиторія більш активна в соціальних мережах, тому важливо розмістити рекламу туру на різних платформах, таких як Facebook, Instagram, Twitter тощо. Крім того, можна використовувати інфлюенсерів, які мають велику аудиторію в мережах, щоб підвищити свою популярність і привернути більше клієнтів. Важливо також забезпечити наявність інформації про тур на власному сайті або на сторінці в соціальних мережах, щоб клієнти могли знайти всю необхідну інформацію про тур і зарезервувати його онлайн.

3.2. Використання соціальних мереж для реклами туру

Зважаючи на те, що в сучасному світі соціальні мережі стали одним з найбільш ефективних інструментів для просування продуктів та послуг, використання їх для реклами турів вихідного дня є надзвичайно важливим кроком у розвитку туризму. Деякі з можливих соціальних мереж, які можуть бути використані для реклами туру вихідного дня, включають:

Facebook – це одна з найбільших соціальних мереж у світі, і вона надає безліч інструментів для реклами. Рекламні оголошення на Facebook можуть бути спрямовані на конкретних груп користувачів, залежно від їхнього віку, статі, місця проживання, інтересів і т.д.

Instagram – ця соціальна мережа, яка спеціалізується на фотографіях та відео, дуже популярна серед молоді. Реклама в Instagram може бути оформлена у вигляді постів, історій або рекламних оголошень, і також може бути спрямована на конкретну аудиторію.

Twitter – ця соціальна мережа надає можливість розміщення коротких повідомлень (твітів), що дає можливість швидко повідомляти користувачів про події. Рекламні твіти можуть бути спрямовані на конкретних користувачів за їхніми інтересами, географічним положенням та іншими параметрами.

TikTok – це дуже популярна соціальна мережа серед молоді, особливо в Азії. Реклама в TikTok може бути створена у вигляді коротких відео, що можуть привернути увагу молодіжної аудиторії.

Перед тим, як перейти саме до ідей які можна використати під час маркетингової компанії турів вихідного дня, пропонуємо наступні напрямки розвитку:

Зважаючи на те, що туризм вихідного дня зростає в популярності, особливо серед молоді, важливо мати унікальні ідеї та напрямки розвитку, які можуть допомогти виділитися на тлі конкуренції [28].

Ось кілька можливих маркетингових ідей та напрямків розвитку для туризму вихідного дня:

- Розвиток цифрових інструментів для організації туру – віртуальні екскурсії, мобільні додатки, інтерактивні карти та інше.
- Використання екологічних матеріалів для упаковки та реклами турів вихідного дня, що сприяє екологічній свідомості клієнтів.
- Розробка тематичних турів вихідного дня, таких як культурні, гастрономічні, спортивні, екологічні та інші.

- Використання відео та фотоматеріалів у соціальних мережах для промоції турів вихідного дня та залучення цільової аудиторії.
- Використання інфлюенсер-маркетингу для реклами турів вихідного дня, залучення цільової аудиторії та підвищення свідомості про бренд.
- Розробка програм лояльності для клієнтів, таких як знижки на наступні тури вихідного дня або безкоштовні додаткові послуги.
- Використання групових знижок та спеціальних пропозицій для студентів, школярів, пенсіонерів тощо.

Всі ці напрямки можливо використовувати у парі із соціальними мережами, а саме наступним чином:

Розвиток цифрових інструментів для організації туру – віртуальні екскурсії, мобільні додатки, інтерактивні карти за допомогою соціальних мереж – це один з найбільш перспективних напрямків розвитку туризму вихідного дня. Використання цифрових технологій дозволяє підвищити якість та ефективність організації туру, а також забезпечити зручний та доступний для користувачів спосіб взаємодії з туроператором. Однією з можливих ідей є створення віртуальних екскурсій для популярних місць, що включені до туру вихідного дня.

Віртуальні екскурсії можуть бути створені у форматі відеороликів з використанням 360-градусної зйомки, яка дозволяє глядачам відчувати себе на місці подій. Такі відео можна розміщувати на соціальних мережах, в інтернет-магазинах, на сайтах туроператорів та готелів, щоб зацікавити та залучити більше клієнтів.

Ще однією цікавою ідеєю є розробка мобільних додатків для туризму вихідного дня. У такому додатку можна включити не тільки інформацію про тур, але й корисні поради, пропозиції про додаткові місця для відвідування та активності поблизу, відгуки користувачів про місцеві готелі, кафе та ресторани, а також можливість бронювання послуг онлайн [26].

Використання екологічних матеріалів для упаковки та реклами турів вихідного дня може бути ефективним способом привернення уваги клієнтів, які

підключаються про довкілля. У своїй рекламі туру можна наголосити на екологічно чистих матеріалах, які використовуються для упаковки інформаційних буклетів та інших матеріалів, що розповідають про тур.

Також можна використовувати соціальні мережі, щоб поширювати інформацію про екологічні матеріали, які використовуються для туру, та наголосити на збереженні довкілля в рамках проведення туру. Можна запропонувати клієнтам приєднатися до програми збереження довкілля, що сприятиме збільшенню популярності турів вихідного дня серед людей, які підключаються про навколишнє середовище.

Використання відео та фотоматеріалів у соціальних мережах є ефективним інструментом для промоції турів вихідного дня та залучення цільової аудиторії. Завдяки зростанню популярності соціальних мереж, відео та фото контент стають все більш популярним способом комунікації з потенційними клієнтами. Наприклад, можна розміщувати відео про тур вихідного дня, демонструючи красу місцевості та розважальні програми, що сприятиме залученню уваги та інтересу до даного туру. Крім того, фотоматеріали, зокрема знімки клієнтів, які беруть участь в турі вихідного дня, також можуть використовуватися для промоції туру в соціальних мережах. Це дозволяє показати реальний досвід туру та залучити увагу більшої аудиторії.

Розробка програм лояльності для клієнтів може бути ефективним способом залучення і утримання цільової аудиторії в туризмі вихідного дня. Для цього можна створити спеціальні пропозиції для клієнтів, які забронювали певну кількість турів, використовуючи соціальні мережі. Наприклад, можна надавати знижки на наступні тури або безкоштовні додаткові послуги, такі як безкоштовний трансфер або безкоштовний обід.

Крім того, можна створити програму лояльності, в якій клієнти можуть заробляти бали за кожен тур вихідного дня, який вони забронювали через соціальні мережі. Ці бали можуть бути обмінені на знижки на наступні тури або безкоштовні послуги. Це допоможе залучити клієнтів і підвищити рівень лояльності до бренду.

Для просування програм лояльності можна використовувати соціальні мережі, наприклад, публікувати рекламні пости з пропозиціями для клієнтів, які вже забронювали тури вихідного дня через соціальні мережі. Також можна використовувати соціальні медіа для спілкування з клієнтами, які вже скористалися послугами, та дізнатися їхній відгук і побажання.

Інфлюенсер-маркетинг може бути ефективним інструментом для промоції турів вихідного дня в соціальних мережах. Інфлюенсери є людьми, які мають значну кількість підписників на своїх соціальних мережах і впливають на їхні погляди та поведінку [24].

Інфлюенсер-маркетинг – це використання популярних осіб, які мають велику кількість підписників в соціальних мережах, для просування продукту або бренду. У випадку турів вихідного дня, можна залучити інфлюенсерів, які мають сторінки в соціальних мережах, пов'язані з подорожами або відпочинком.

Для туристичної компанії можна знайти відомих та популярних інфлюенсерів, які мають свої блоги, YouTube-канали або активний Instagram-профіль зі значною кількістю підписників. Компанія може співпрацювати з інфлюенсерами, щоб вони рекламували її тури вихідного дня на своїх соціальних мережах. Інфлюенсери можуть розмістити фото та відео з подорожей, показати своє задоволення від туру, описати враження та заохотити своїх підписників підписатися на тур. Це може допомогти залучити нових клієнтів та підвищити свідомість про бренд туристичної компанії.

Також це може бути блогер, який подорожує часто та публікує свої пригоди на своїй сторінці в Instagram, або відеоблогер, який створює відео з подорожей на своєму YouTube каналі. Їхніх підписників можна вважати цільовою аудиторією для турів вихідного дня.

Інфлюенсери можуть просувати тури вихідного дня через рекламні пости в своїх соціальних мережах, або створюючи відео-огляди про тур, який вони відвідали. Їхніх підписників цікавить їхні думки та рекомендації, тому вплив інфлюенсерів на їхнє рішення про придбання туру може бути дуже значним[24].

ВИСНОВКИ

Туризм на сьогоднішній день – один з зростаючих і розвиваються секторів у світовій економіці. Він є сполучною ланкою світової єдності, ключовим шляхом для соціально-економічного прогресу в усьому світі.

У процесі розробки туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України, було визначено, що важливо враховувати інтереси та потреби молоді аудиторії. З цією метою, було розроблено цікаву та різноманітну програму, яка включає в себе відвідування популярних туристичних місць, спортивні та розважальні заходи, та можливість спілкування з представниками місцевої культури та традицій.

Також, було обрано зручний маршрут та забезпечено комфортний транспорт для переміщення учасників туру. Для привабливості програми були використані соціальні мережі та інфлюенсер-маркетинг, що дозволило залучити більшу кількість цільової аудиторії.

Таким чином, відповідно до вимог молоді аудиторії, було розроблено тур вихідного дня, який є цікавим та різноманітним, а також забезпечує комфортне переміщення та спілкування з представниками місцевої культури та традицій. Використання соціальних мереж та інфлюенсер-маркетингу є ефективним інструментом для залучення цільової аудиторії та підвищення свідомості про тур та бренд у цілому.

Залучення молоді до туризму є важливим завданням, оскільки це сприяє розвитку туристичної галузі в Україні та збільшує кількість людей, які пізнають культуру та історію країни. Використання інноваційних методів, таких як соціальні мережі, віртуальні екскурсії та інші, може сприяти привабливості туру вихідного дня для молоді.

Крім того, важливо звернути увагу на екологічний аспект туризму та використання екологічно чистих матеріалів для упаковки та реклами турів вихідного дня, що сприятиме збереженню довкілля та підвищенню екологічної свідомості серед клієнтів. При плануванні туру вихідного дня необхідно

враховувати як позитивні, так і негативні наслідки туризму та діяти таким чином, щоб зберегти природу та культурну спадщину місцевості та сприяти розвитку місцевої економіки.

Також, важливо розробляти програми лояльності для клієнтів та використовувати інфлюенсер-маркетинг для промоції турів вихідного дня та залучення цільової аудиторії, що сприятиме збільшенню продажів та популярності бренду. Всі ці заходи допоможуть розвивати туризм в Україні та залучати більше людей до пізнання країни.

Розробка туру вихідного дня для молоді відкриває нові можливості для розвитку туризму в Україні. Молодь є активною та мобільною групою, яка може стати потенційними постійними туристами та рекламаторами країни в майбутньому. Тому інвестування в розробку туру вихідного дня для молоді має великий потенціал для подальшого розвитку туристичної галузі в Україні.

Враховуючи зростаючий інтерес молоді до подорожей та активного відпочинку, розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України є перспективною та важливою задачею для подальшого розвитку туристичної індустрії в країні.

Після здійснення аналізу було вирішено обрати Карпати як туристичний регіон для туру вихідного дня. Це обґрунтовано тим, що Карпати є одним з найбільш привабливих регіонів України для туризму. Вони славляться своєю природною красою та багатою історією та культурою. Регіон має велику кількість природних ресурсів, таких як гірські озера, водоспади та ліси, що створює неперевершену атмосферу для відпочинку та активного відпочинку.

Отже, висновки підтверджують, що розробка туру вихідного дня для молоді в туристичному регіоні України є актуальною та перспективною ідеєю. Такий тур не тільки задовольнятиме потреби та і побажання молоді, але також сприятиме розвитку туристичної галузі, збільшенню туристичного потоку і популярності туристичного регіону.

Розроблений тур вихідного дня для молоді забезпечує різноманітність інтересних активностей та відкриття нових місць. Він сприяє розвитку

екологічного туризму, ознайомленню з природними резерватами, національними парками та іншими природними красами регіону. Крім того, тур включає відвідування культурних та історичних пам'яток, що дає можливість молоді поглибити знання про культуру, традиції та історію України.

Такий тур також сприятиме підвищенню економічного розвитку туристичного регіону. Залучення молоді до туристичної активності сприятиме зростанню запиту на послуги готельного господарства, ресторанного бізнесу, місцевого транспорту та різних форм розваг. Це створить нові робочі місця та підвищить благосостояння місцевого населення.

Розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України також має потенціал привернути увагу міжнародних туристів. Молодь, яка подорожує, може стати посередниками в рекламуванні країни та туристичного регіону серед своїх знайомих та іноземних друзів. Це допоможе збільшити потік туристів, що відвідують Україну, та сприятиме покращенню її міжнародного образу.

Узагальнюючи, розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України є обґрунтованою і перспективною ідеєю. Вона відповідає потребам та бажанням молоді, пропонуючи різноманітні активності, екскурсії та можливості для пізнання природи, культури та історії регіону. Крім того, такий тур сприяє розвитку туристичної інфраструктури та популяризації туристичного регіону, що призводить до зростання економічного потенціалу та покращення життя місцевого населення.

Розробка туру вихідного дня для молоді також має великий потенціал у контексті розвитку туризму в Україні. Молодь виступає як активна група туристів, яка може стати постійними клієнтами та посередниками в рекламуванні країни серед своїх знайомих. Це стимулює зростання туристичного потоку та сприяє розвитку інших секторів економіки, пов'язаних з туризмом.

Однак, успішність розробки туру вихідного дня для молоді залежить від кількох факторів, таких як якість та різноманітність пропонованих активностей,

комфортність і доступність інфраструктури, якість послуг, а також ефективність маркетингових та рекламних заходів для привернення уваги цільової аудиторії.

Таким чином, розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України є перспективним напрямком для розвитку туристичної галузі. Це сприятиме задоволенню потреб та побажань молоді, стимулюватиме економічне зростання та сприятиме популяризації країни як привабливого туристичного напрямку. Потенціал привернути молодь як активних туристів та посередників у рекламі країни є великим, оскільки молодь часто володіє широким колом контактів та впливу у своєму оточенні.

З метою успішної розробки туру вихідного дня для молоді важливо провести детальне дослідження потреб цільової аудиторії, а також забезпечити різноманітність та якість пропонованих активностей. Важливо також забезпечити комфортність та доступність інфраструктури для молоді, а також здійснювати ефективні маркетингові та рекламні заходи для привернення уваги та просування туру.

В цілому, розробка туру вихідного дня для молоді в одному з туристичних регіонів України є обіцяючим проектом, який може сприяти розвитку туризму та економіки країни. Враховуючи потреби та інтереси молоді, створення привабливих туристичних пропозицій та забезпечення якісного обслуговування, такий тур може стати успішним та популярним серед молоді, сприяючи її активному відпочинку, пізнанню та співпраці у розвитку туристичної галузі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексєєв Ю. В. Державне регулювання туризму в Україні. Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства. Економічний простір. 2019. № 2. 19–23 с.
2. Атаманчук З.А. Глобальні тенденції розвитку міжнародного туризму в структурі світового ринку послуг. Бізнес Інформ. 2020. № 4. 21–27 с.
3. Барвінок Н. В. Перспективи розвитку воєнного туризму на території України після закінчення російсько-української війни . The actual problems of regional economy development. 2022. № 3. 5–7 с.
4. Бурнашов І. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Диференційне забезпечення керівництва. 2005. № 12/7. 1–35с.
5. Білоцерківець Н. Україна туристична . Українська культура. 2006. № 3-4. 8–10 с.
6. Біркович В.І. Модернізація туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України . Статистика України. 2006. № 3. 83–86 с.
7. Бондаренко М. П. Проблеми розвитку туристичних ринків. Інвестиції: практика та досвід. 2012. № 7. 87–91с.
8. Воронкова Т.Є. Міжнародний туризм і його вплив на соціально-економічний розвиток України. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2020. №11. 82–87 с.
9. Воротнюк Ю. С. Інноваційні технології маркетингу у сфері туристичних послуг. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу:
<http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/32079/1/78-82.pdf>
10. Віртуальна реальність у музеї. Коли оживають динозаври [Електронний ресурс]. Режим доступу до :
<https://www.goethe.de/ins/ua/uk/kul/dos/vr/20949031.html>
11. Герасименко В. Г. Теорія туризму як складова туризмології. Вісник соціально-економічних досліджень. 2011. №2 (42). 173–180 с.

12. Герасименко В. Г., Михайлюк О. Л. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції . Монографія. 2019. 344 с.
13. Горбань Г.П. Економіка і управління. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://www.tourspain.es>.
14. Гугул О. Я., Оливко О. А. Роль в'їзного туризму в Україні та методи його стимулювання. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22_1_2018ua/17.pdf.
15. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні. Монографія. 2021. 18–20 с.
16. Джинджоян В. В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/7.pdf
17. Економіка і підприємництво, менеджмент навчальний посібник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://pidruchniki.com/80375/ekonomika/ekonomika_i_pidpriyemnitstvo_menedzhment
18. Зайцева В.М., Корнієнко О.М. міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://web.znu.edu.ua/herald/issues/2012/FViS-2012-2/055-65.pdf>.
19. Закон України «Про затвердження Загального положення про санаторнокурортний заклад» від 11.10.2002 №805-2001-п (із змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 2001. №805.
20. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 №324/95-ВР (із змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. ст. 24.
21. Карпова В. Виїзний та в'їзний туризм: облік у туроператора. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://i.factor.ua/ukr/journals/bn/2010/august/issue-32/article-82926.html>.

22. Красовський С. О. Дослідження міжнародного туризму в дисертаційних роботах українських науковців. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Культурологія. 2017. Вип. 25. 208–213 с.

23. Кузик С. П. Географія туризму [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу:
https://pidru4niki.com/1584072043738/turizm/geografiya_turizmu.

24. Курбацька Л. М., Кадирус І. Г. Впровадження маркетингових інновацій в діяльність промислових підприємств [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4588&i=30>.

25. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Історія розвитку туризму. Навчальний посібник. 2016. 233 с.

26. Миронов Ю.Б. особливості інноваційної діяльності у сфері туризму [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу:
https://tourlib.net/statti_ukr/myronov10.htm.

27. Мікляєва Н. О., Капліна Т. В. Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу:
<http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/9809/1/%D0%9C%D1%96%D0%BA%D0%BB%D1%8F%D1%94%D0%B2%D0%B0.pdf>.

28. Опанащук Ю. Я. Туристичний бізнес в Україні: складнощі та перспективи. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу:
<https://dpa.cv.ua/ekonomika/turisticheskiy-biznes-v-ukraine-trudnosti-i-perspektivy.html>

29. Редько К. Ю., Фурс О. С. Основні тенденції розвитку туризму в Україні. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2020. №3. 7–13 с.

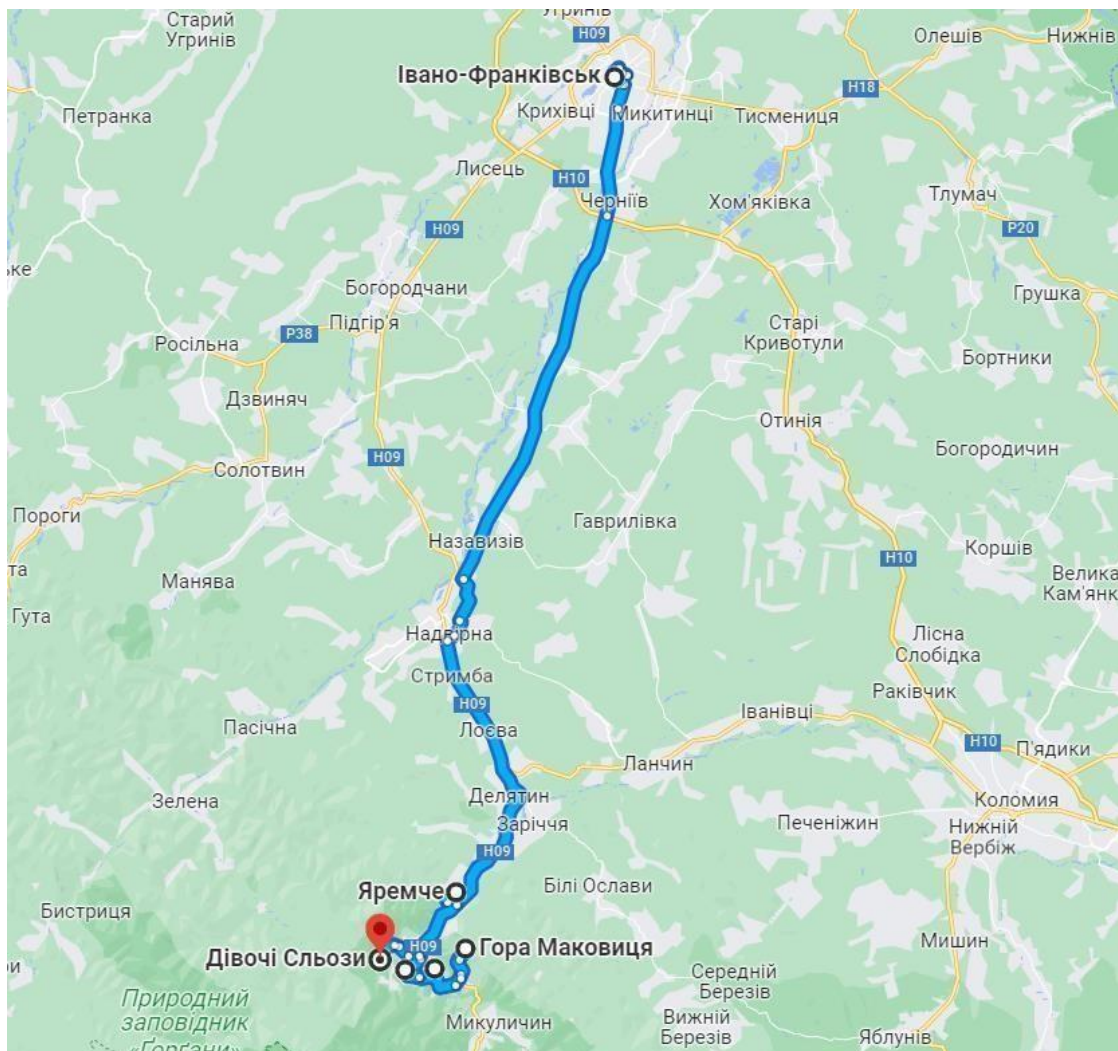
30. Сироїд Н.П. Проблеми розвитку туризму в Україні у контексті сталого розвитку [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу:
<https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/388.pdf>.

31. Скавронська І. В. Конкурентні переваги національної економіки на світовому ринку туристичних послуг [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>.

32. Терехух А.А., Макар О.П., Ільницька Г.Я. проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні. Молодий вчений. 2015. №11. 126–129 с.
33. Термінологічний словник / Визначення «Діліжванс» [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://sum.in.ua/s/dylizhans>.
34. Термінологічний словник . Визначення «Зарубіжний виїзний туризм». [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://ips.ligazakon.net/document/TM019904>
35. Термінологічний словник. Визначення «готель» [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://sum.in.ua/s/hotel>.
36. Термінологічний словник. Визначення «Туризм» [Електронний ресурс] . Режим доступу до ресурсу: <http://sum.in.ua/s/turyzm>.
37. Термінологічний словник . Визначення понять «туризм» та «турист». [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://studfile.net/preview/7666802>.
38. Ткаченко Т.І., Клімова А.М. розвиток туризму України в умовах кризи [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://perspectives.pp.ua/public/site/conferency/conf-22.pdf#page=518>
39. Тонкошкур М. В. Міжнародний туризм . Навчальний посібник. – 2013. 348 с.
40. Фурса М. В., Кононенко Т.П. Інновації в готельній індустрії – готель, який має «Нуль зірок» [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: http://eprints.kname.edu.ua/51070/1/ilovepdf_com-234-237.pdf
41. Цьохла С.Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: https://tourlib.net/statti_ukr/cjohla.htm#:~:text
42. Чаркіна Т. Ю., Зайцева В. М., Пікуліна О. В., Реукова А. О. Сучасні тренди розвитку та нові напрями туристичної індустрії. Агросвіт. 2022. № 3. 12–17 с.
43. Чому туризм? [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: https://www.ntoukraine.org/investmentwhytourism_ua.html

44. Шамара І. М., Гапоненко Г. І., Кривулькіна Д. І. Проблеми та перспективи розвитку туристичного ринку України в контексті загальносвітових тенденцій . Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2020. № 11. 32–36 с.
45. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії. Навчальний посібник. 2017. 662 с.
46. Култінін Я.А. Туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. Київ: Видавничий дім "Літера ЛТД", 2018. 2–5 с.
47. Гнатишин І.М. Туристична галузь України: проблеми та перспективи розвитку. Львів: Новий Світ-2000, 2016. 10–12 с.
48. Лаврентій О.М. Розвиток туризму в Україні: національні особливості та перспективи. Київ: Видавничий центр "Київський університет", 2015. 23 с.
49. Гурлева Т.М. Туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Київ: Логос, 2019. 53 с.
50. Хрупко О.М. Туристична індустрія України: стан та перспективи розвитку. Київ: Дух і Літера, 2017. 11–14 с.
51. Охотнікова Н. Туризм та рекреація: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 56 с.
52. Бондаренко І.М. Маркетинг у туризмі: підручник. Київ: Знання, 2017. 28 с.
53. Мельник О.В. Реклама та PR в туризмі: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 11 с.

Додатки
ДОДАТОК А
Маршрут вихідного дня для молоді України
(на прикладі Карпатського регіону)



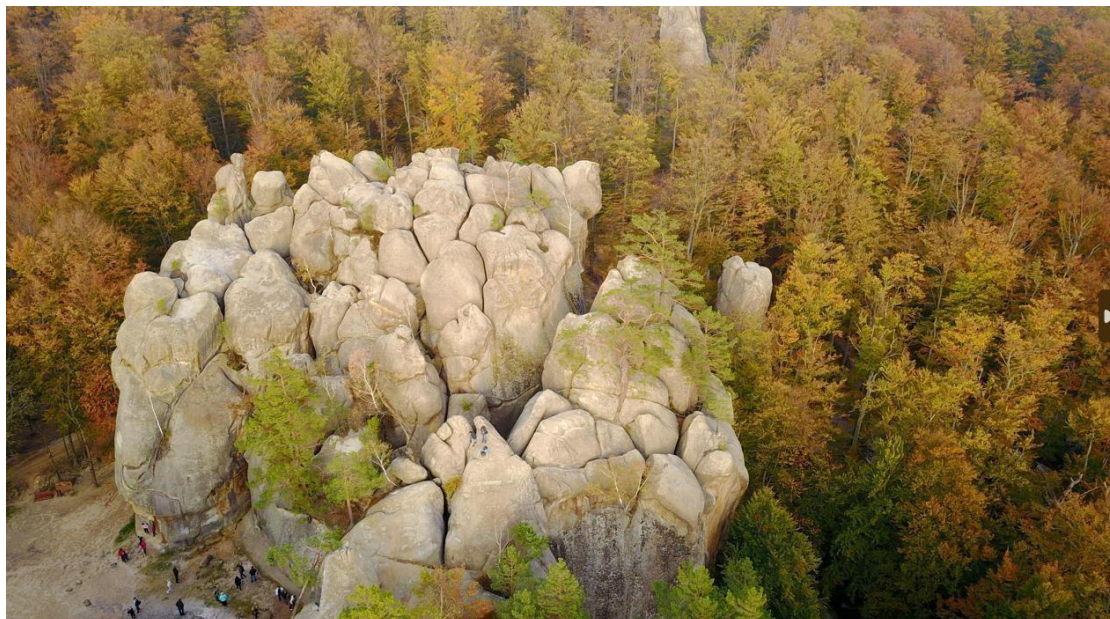
ДОДАТОК Б
Місто Івано-Франківськ



ДОДАТОК В
Місто Яремче



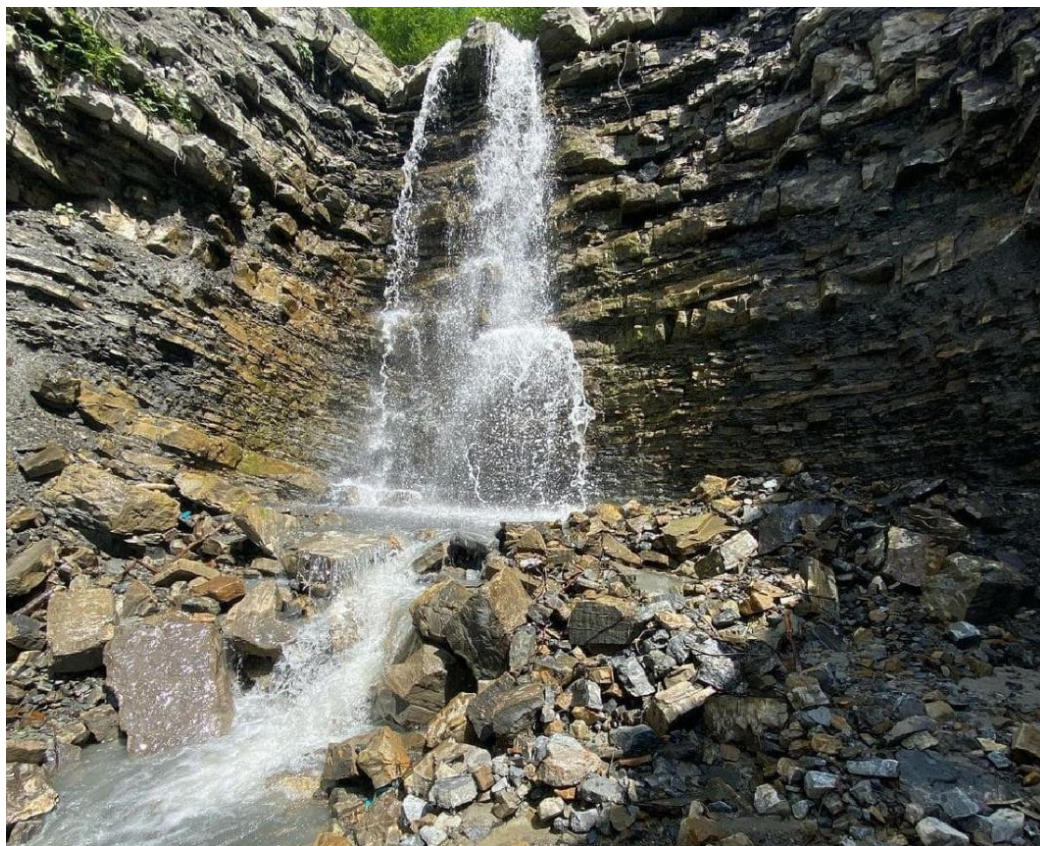
ДОДАТОК Г
Скелі Довбуша



ДОДАТОК Д
Водоспад Пробій



Водоспад Капливець



ДОДАТОК Е
Водоспад Дівочі сльози

