

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Студ. Армаш Г.О.

Наук. керівник доц. Зінченко О.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Підприємства мають постійно піклуватись про виготовлення якісної продукції та здійснювати заходи щодо її підвищення з метою підтримки конкурентоспроможності, оскільки дієва система контролю якості є важливим чинником у забезпеченні ефективної діяльності господарюючого суб'єкта. Вивчення стану контролю якості продукції передбачає дослідження системи управління якістю, аналізу організації процесу контролю, виявлення точок контролю при проходженні виробами всіх стадій технологічного процесу виробництва, а також дослідження інформаційних потоків контролю якості продукції.

Дослідження систем управління якістю, здебільшого зводяться до розгляду існуючих систем управління якістю продукції та можливостю їх впровадження в практику підприємств, а також вивчення результативності даних систем і їх впливу на кінцеві результати діяльності. Науковцями розглядаються методики попередження виникнення невідповідностей продукції та аналізується можливість їх впровадження у вигляді побудови відповідного механізму, обґрунтовуються основні етапи управління якістю продукції та описується їх зміст, а також досліджуються особливості та послідовність процесу впровадження систем управління якістю продукції. Окрім того, розглядаються соціально-економічні аспекти впровадження систем управління якістю продукції та питання залучення основного виробничого персоналу до програм якості.

Однак, в літературі недостатньо уваги приділяється орієнтації систем управління якістю на заходи щодо забезпечення бездефектного виробництва, хоча в обліковій практиці, саме питання запобігання втрат від браку є актуальним. Тому, питання уточнення та систематизації переліку основних управлінських процедур запобігання втрат від браку та розробки методичного підходу організації виконання цих процедур потребують подальшого дослідження. Аналіз організації контролю якості продукції показав, що в науковій літературі досліджуються види контролю якості, узагальнюються завдання та обов'язки служби контролю, аналізуються проблеми контролю витрат продукції та контролю її якості, розглядається орієнтація системи забезпечення якості продукції на розподіл функцій за відповідними підрозділами і виконавцями. Однак, питання виконання управлінських процедур запобігання втрат від браку не досліджується. Авторами пропонується оптимальна схема організації і проведення контролю якості продукції підприємства із плануванням запобіжно-коригувальних дій, яка охоплює майже всі важливі аспекти організації контролю.

Відповідальність за ефективність функціонування системи контролю якості продукції несе адміністрація, яка потребує відповідної інформації щодо браку продукції та втрат внаслідок його допущення. Тому, актуальним є формування інформаційних потоків щодо кількості браку, який підлягає або не підлягає виправленню, та втрат від нього, для потреб управління стосовно забезпечення бездефектного виробництва. Результати проведеного дослідження стану контролю якості продукції на підприємствах свідчать про необхідність розробки методичного підходу до організації виконання управлінських процедур і операцій запобігання втрат від браку, розподілу їх між посадовими особами та підрозділами підприємства у відповідності до переліку їх обов'язків в рамках кожної управлінської процедури запобігання втрат від браку. Також, доцільно посилити ретельність операційного контролю шляхом мотивації робітників, які здійснюють цей контроль при виконанні ними кожної операції технологічного процесу виробництва, та удосконалення інформаційного забезпечення процесу контролю якості продукції шляхом доповнень «Акту про брак».