

ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ПИВА УКРАЇНИ

Студ. Колтко Ю.Ю.

Наук. керівник проф. Хоменко О.І.

Київський національний університет технологій та дизайну

Ринок пива в Україні у 2014-2015 роках відзначається значним падінням рівня виробництва та споживання. Так, обсяг виробництва по Україні (окрім безалкогольного і з вмістом алкоголю менше 0,5%, та обсягів по Республіці Крим) за 7 місяців 2015 року становив 117,1 млн. дал, або лише 75,6 % до аналогічного періоду 2014 року. В порівнянні – за 2014 виробництво пива в Україні скоротилося на 9,3%.

Виробничі потужності завантажені лише наполовину. Експорт українського пива здійснюється в 42 зарубіжних країни, проте за підсумками 2014 року Україна скоротила експорт пива на 45,5%, скоротився також і імпорт на 10,1%.

Причинами падіння ринку є: зниження купівельної спроможності населення; зміни до податкового законодавства, які почали діяти на початку липня 2015 р., за якими пиво прирівняли до алкоголю, а також запроваджено багато обмежень і зборів (податок 500 тисяч гривень за ліцензію на оптову торгівлю та ін.); макроекономічна та геополітична ситуація в країні.

Типовим споживачем пива можна назвати людей з високим та вище середнього доходом, це мешканці невеликих і великих міст. Велика частина населення України (точніше 60,8%) вживає пиво, з них чоловіки становлять 76% та 24% – жінки. За обсягом споживання пивної продукції розподілення таке: найпопулярнішим залишається обсяг 0,5 л – 50,4%, на пиво ємністю 1-2 л припадає 30,1% споживачів, 0,33 – 16,7% л і більше 2 л – 2,8%. Частота споживання пива українським споживачем протягом 1 тижня: менше одного разу – 42,2%; 1-4 рази – 44,4%; 5-6 разів – 5,3%; щодня – 8,1%.

Наслідки змін до податкового законодавства призведуть найближчим часом до таких змін на ринку: крупні виробники змін є фактично не відчують, проте збільшення ціни зменшить попит на продукцію; більшість крафтових (малих, приватних) пивоварень буде змушено згорнути бізнес, оскільки їх фінансові потужності не спроможні сплатити такі збори, що в свою чергу залишить без роботи близько 2000 працівників; з появою ліцензії на торгівлю пивом більшість підприємств роздрібною торгівлі, які спеціалізувались виключно на пиві, також будуть вимушені припинити свою діяльність (втрата робочих місць та платників податків); на ринку переважатиме продукція крупних виробників, які, як відомо, виготовляють продукт гіршої якості, ніж малі підприємці. Також в силу збільшення податкового тиску очікується збільшення тіньового сегменту ринку пива України.

Ринок пива України вельми перспективний, проте останнім часом обсяги виробництва і рівень продажів на ринку помітно скорочуються. За підсумками 2015 року експерти прогнозують подальше зниження рівня виробництва пива та обсягів його продажів в середньому на 4-6%. Наслідки втручання держави призведуть до більших втрат, ніж намагання збільшити надходження до бюджету.

Використані джерела літератури:

1. УКРПИВО. Українська галузева компанія по виробництву пива, безалкогольних напоїв та мінеральних вод. – Режим доступу: <http://ukrpivo.com/>.
2. Огляд ринка пива України .– Режим доступу: <http://koloro.ua/blog/-issledovaniya/marketingovoe-issledovanie-rynka-piva-v-ukraine-2015-g.html>.