

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ЩЕЦИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, М. ПЛОВДІВ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ

Матеріали
XX Міжнародної науково-практичної конференції

17-18 квітня 2024 р.

Тези доповідей

Київ НУХТ 2024

Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: Матеріали ХХ Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 17-18 квітня 2024 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2024. – 261 с.

Видання містить тези доповідей учасників ХХ Міжнародної науково-практичної конференції.

Розглянуто актуальні питання відновлення та розвитку активності підприємств у сучасних умовах, узагальнено підсумки вивчення проблеми управління ефективністю діяльності підприємств, а також ознайомлено читачів із сучасними трендами в менеджменті персоналу компаній.

Розраховано на здобувачів вищої освіти, аспірантів, викладачів, наукових працівників, яких цікавлять питання, пов'язані з функціонуванням підприємств у сучасних умовах.

Матеріали конференції видано в авторській редакції

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко, О.О. Шермет, Т.В. Березянко, О.І. Драган, В.І. Ємцев, Н.С. Скопенко, С.В. Бурлуцька, І.О. Галиця, К. Гадомська-Ліла, Б. Черняхівіч, В. Леонські, А. Вічорек-Жиманська, О.О. Кутас (відповідальний секретар).

Рекомендовано Вченою радою НУХТ
Протокол № 8 від 25.04.2024 р.

© НУХТ, 2024

<i>Одинець Р.В., Ганенко О.П., Носов Ю.Л.</i> Управління проєктами інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах диференційованого маркетингу.....	103
<i>Ольшанська О.В., Мегеря А.І.</i> Організаційно-економічні інструменти ефективного управління конкурентоспроможністю міжнародної компанії в умовах економічної кризи.....	105
<i>Олійник М.О.</i> Цифрова трансформація процесів управління в Україні	107
<i>Ослопова М.В.</i> Особливості соціального проєктування та його реалізація	109
<i>Павшук В.М.</i> Теоретичний аналіз впливу корпоративної культури підприємства на ефективність заходів еколого-економічної сталості.....	111
<i>Павшук В.М.</i> Еколого-економічна сталість як орієнтир удосконалення корпоративної культури промислового підприємства.....	113
<i>Панасюк О.М.</i> Управління підприємством в умовах воєнного стану в Україні	115
<i>Пасічник П.І., Кундєєва Г.О.</i> Рециклінг: розвиток логістичної концепції управління	117
<i>Петренко О.П., Василич Т.О.</i> Фінансове відновлення аграрної сфери	119
<i>Попович В.М., Скригун Н.П.</i> Цифрові трансформації як чинник відновлення та розвитку бізнесу.....	121
<i>Придуха М.М., Стоянець Н.В.</i> Інноваційні тренди в менеджменті аграрних підприємств у сучасних умовах	123
<i>Пузирьова П.В.</i> Смарт-економіка як пріоритетний напрям у відновленні компаній в умовах воєнного стану	125
<i>Петухова О.М., Еш С.М.</i> Фінансові інструменти у національній економіці: сутність, види, історія розвитку	127
<i>Радіонова Н.Й.</i> Значення аудиту для розвитку підприємств у сучасних умовах...	129
<i>Репіч Т.А.</i> Можливості розвитку залізничної інфраструктури України.....	131
<i>Рибальченко С.М., Богдан Е.І.</i> Цілі сталого розвитку як основа відновлення економічних суб'єктів України.....	133
<i>Савченко Т.В., Черно Д.О.</i> Державне регулювання підприємницької діяльності в умовах воєнного стану.....	135
<i>Скоморохова С.Ю.</i> Особливості застосування аналізу та обліку основних засобів у процесі управління підприємством	137
<i>Скопенко Н.С., Северина І.В.</i> Стратегія розвитку компаній в умовах сучасних викликів.....	139
<i>Смиженко М.А., Рибачук-Ярова Т.В.</i> Методи підвищення рентабельності для транснаціональних підприємств України	141
<i>Смиженко М.А.</i> Інтенсифікація інвестиційної діяльності підприємств	143
<i>Соріна О.О., Пустарнаков О.І., Коломоєць В.В.</i> Підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства.....	145
<i>Сосновський Г.Ю., Свергун І.М., Хаустова Є.Б.</i> Смарт-економіка як фундамент розвитку сучасної системи господарювання: перспективи та виклики цифрових технологій.....	147

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

О.В. Ольшанська, д-р екон. наук,

А.І. Мегеря

Київський національний університет технологій та дизайну

В умовах економічної нестабільності та кризи важливість ефективного управління конкурентоспроможністю для міжнародної компанії стає критичною. Конкурентоздатність стає ключовим чинником, що визначає здатність компанії виживати та успішно функціонувати в умовах нестабільності на ринку.

Важливу роль у забезпеченні стійкості та розвитку підприємства навіть у таких складних умовах грають організаційно-економічні інструменти, серед яких основними є наступні [1-4]:

1) стратегічне управління – включає в себе розробку чітких стратегій і цілей, а також постійний моніторинг зовнішнього середовища. Уміння адаптуватися до змін у кон'юнктурі ринку та швидко реагувати на них дозволяє міжнародним компаніям зберігати свою конкурентоспроможність;

2) реорганізація бізнес-процесів – умови економічної кризи можуть вимагати перегляду та оптимізації бізнес-процесів компанії, що включає перегляд структури організації, зменшення адміністративних витрат, оптимізацію ланцюга постачання та перерозподіл ресурсів;

3) диверсифікація продуктів та ринків – розширення асортименту продукції або пошук нових ринків може зменшити вплив економічної кризи на діяльність компанії. Так, диверсифікація дозволяє розподілити ризики та збільшити потенційні можливості для прибутку;

4) інновації та дослідження – інновації є ключовим елементом успішної конкурентоспроможності, де розробка нових продуктів, технологій і послуг дозволяє компаніям відмежовуватися від конкурентів та привертати увагу клієнтів. Важливо також інвестувати в дослідження ринку та вивчення потреб споживачів, щоб забезпечити відповідність продукції чи послуг компанії потребам ринку;

5) ефективне фінансове управління – управління фінансами в економічно складних умовах стає надзвичайно важливим, при цьому міжнародні компанії повинні бути особливо обережними у витрачаннях та управлінні своїми фінансами, що передбачає ефективне управління оборотним капіталом, раціональне розподіл бюджету та зменшення витрат;

6) гнучкість та адаптивність – гнучкість та здатність до адаптації є ключовими властивостями компаній, які успішно функціонують у складних умовах. Здатність швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі дозволяє компаніям ефективно пристосовуватися до нових умов та виживати в умовах кризи;

7) розвиток людських ресурсів – найціннішим ресурсом будь-якої компанії є її персонал, проте у складних умовах економічної кризи важливо інвестувати в навчання та розвиток співробітників, мотивацію та збереження ключових кадрів;

8) активна комунікація із зацікавленими сторонами – важливо підтримувати відкритий та довірчий діалог з клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами. Активна комунікація допомагає зберегти довіру споживачів та партнерів, а також отримати важливий зворотній зв'язок щодо потреб ринку та можливостей для покращення;

9) адаптація до змін в законодавстві та регулюванні – умови економічної кризи можуть призвести до змін у законодавстві та регулюванні, що впливає на умови діяльності компанії, тому важливо бути в курсі таких змін та вчасно адаптувати бізнес-процеси до нових вимог.

Усі ці організаційно-економічні інструменти сприяють забезпеченню конкурентоспроможності міжнародних компаній навіть в умовах економічної кризи. Важливо враховувати особливості конкретної ситуації та ринкового середовища, а також швидко реагувати на зміни, щоб забезпечити стабільний розвиток бізнесу в будь-яких умовах [1, 2].

У цілому ефективно управління конкурентоспроможністю міжнародної компанії в умовах економічної кризи вимагає комплексного підходу та постійного моніторингу зовнішнього середовища. Компанії, які успішно впроваджують стратегічні інструменти управління, здатні не лише виживати в складних умовах, а й використовувати кризу як можливість для зростання та розвитку [3, 4].

ЛІТЕРАТУРА:

1. Пузирьова П.В. Актуальні аспекти забезпечення технологічної конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2014. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3365>.

2. Nevmerzhytska O., Puzyrova P. Theoretical basis of innovative support of international business. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості*: матеріали III Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2022 року. Т.2. К.: КНУТД, 2022. С. 52-59.

3. Puzyrova P., Herasymchuk M. The strategy of enterprises entering international markets as an element of the post-war reconstruction of Ukraine: *Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»*: тези доповідей, м. Київ, 7 жовтня 2022 року. К/: КНУТД, 2022. С. 45-46.

4. Vdovin V., Puzyrova P. Fundamentals of integration processes in international business. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості*: матеріали III Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2022 року. Т. 2. К.: КНУТД, 2022. С. 73-78.