

УДК 330.3

Шацька З.Я., к.е.н., доц.
Живко О.В., аспірант,
Київський національний університет технологій та
дизайну, м.Київ, Україна
Зайцев М.Є., аспірант
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького, м.Черкаси, Україна

ІМПЕРАТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СМАРТ-ЕКОНОМІЦІ

Умови сучасної економіки визначаються швидкими змінами в технологіях, споживацьких уподобаннях, глобалізацією та зростаючим попитом на інновації. У такому контексті концепція смарт-економіки виявляється особливо актуальною, оскільки вона покликана вирішувати складні виклики та використовувати нові можливості. Смарт-економіка базується на інтенсивному використанні інформаційних технологій та даних для покращення ефективності виробництва, споживчого досвіду та управління ресурсами. Розумна економіка активно використовує цифрові технології, такі як штучний інтелект, аналітика даних, блокчейн. Вона вимагає гнучкості та здатності до швидкої адаптації до змін, що характеризує сучасну економіку [1-2].

Ключовим елементом смарт-економіки є постійний пошук інноваційних рішень та стратегій, які дозволяють підприємствам залишатися конкурентоспроможними на ринку. Смарт-економіка вимагає постійного пошуку інноваційних рішень та стратегій, оскільки швидкі технологічні зміни та зростаюча конкуренція вимагають від підприємств постійного удосконалення та адаптації. Інновації можуть стосуватися різних аспектів бізнесу, таких як продукти, процеси, маркетинг, управління та інше. Важливою частиною смарт-економіки є стимулювання творчості та інноваційного мислення серед підприємців, сприяючи виникненню нових ідей та підходів до вирішення проблем. Стратегії інноваційного розвитку можуть включати в себе інвестування в дослідження та розробку нових технологій, продуктів або послуг для виходу на нові ринки або задоволення зростаючих потреб клієнтів.

Важливими є створення стартапів або співпраця з інкубаторами для швидкого випробування та впровадження інноваційних ідей у реальному бізнес-середовищі.

Вагомим чинником розвитку інновацій та підприємництва є партнерство та колаборація – співпраця з іншими компаніями, університетами або дослідницькими організаціями для обміну знаннями та ресурсами та спільного розв'язання складних проблем [3-4]. Особливої ролі набуває цифрова трансформація, а саме використання цифрових технологій для оптимізації процесів, поліпшення клієнтського досвіду та створення нових можливостей для бізнесу. Цифрова трансформація є ключовим аспектом інноваційної економіки, оскільки вона впливає на всі сфери бізнесу та суспільства, змінюючи способи виробництва, споживання, комунікації та управління. Цифрова трансформація сприяє створенню інноваційного середовища, де працівники стимулюються до пошуку нових ідей та експериментів. Цифрові технології дозволяють підприємствам швидко адаптуватися до змін у ринкових умовах та вимогах клієнтів, забезпечуючи гнучкість у виробництві та управлінні. Вони роблять можливим глобальний доступ до ринків, знань, фінансових ресурсів та талантів, що сприяє розвитку міжнародних зв'язків та співпраці [5]. Постійний пошук інноваційних рішень та стратегій допомагає підприємствам не лише залишатися конкурентоспроможними, але й створювати нові можливості для зростання та розвитку у сучасній економіці [6; 7]. Цифрова трансформація в інноваційній економіці дозволяє підприємствам бути конкурентоспроможними, реагувати на зміни у ринкових умовах та надавати інноваційні рішення для задоволення потреб сучасного суспільства.

Смарт-економіка ставить клієнтський досвід на передній план, забезпечуючи персоналізовані та інтерактивні послуги та продукти. Така економіка прагне до сталого розвитку, зменшуючи вплив на навколишнє середовище та пропонуючи екологічно чисті технології та рішення. Умови сучасної економіки вимагають активної співпраці та партнерства між підприємствами, країнами та регіонами для спільного вирішення викликів та використання можливостей.

Важливою умовою є адаптація інноваційних підприємств до смарт-економіки. Адаптація підприємництва до смарт-економіки включає в себе прийняття стратегій, технологій та підходів, які відповідають вимогам сучасного цифрового та інноваційного середовища. Підприємства повинні мати гнучкі структури, які дозволяють швидко реагувати на зміни у ринкових умовах та технологічному середовищі. Це може включати швидку зміну стратегій, перерозподіл ресурсів та швидке впровадження нових ідей. Адаптація до смарт-економіки вимагає від підприємств гнучкості, інноваційного мислення та швидкого реагування на зміни. Тільки такі підприємства зможуть залишатися конкурентоспроможними та успішними у сучасному цифровому світі.

Література

1. Гнатенко, І. А., & Хаустова, Є. Б. (2021). Реалізація концепції економічної свободи та лібертаріанства в Україні з метою розвитку біржової діяльності, торгівлі та інноваційного підприємництва. *Актуальні проблеми економіки*, 2 (236), 57-66.
2. Зось-Кіор, М., Кирилюк, Є., & Терентьєва, О. (2021). Моделювання управління земельними ресурсами в Україні в контексті глобалізації та формування сталих агропродовольчих систем. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки*, 65-72.
3. Гнатенко, І. (2021). Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг. *Економічний дискурс*, (1-2), 111-121.
4. Антипенко, Н. В., Веденіна, Ю. Ю., Гнатенко, І. А., & Пархоменко, О. П. (2021). Фінансовий менеджмент ресурсозбереження інноваційно орієнтованих підприємств у контексті антикризової стратегії розвитку. *Агросвіт*, (23), 10-16.
5. Prylipko, S., Vasylieva, N., Kovalova, O., Kulayets, M., Bilous, Y., & Hnatenko, I. (2021). Modeling of Regional Management of Innovation Activity: Personnel Policy, Financial and Credit and Foreign Economic Activity. *International journal of computer science and network security: IJCSNS*, 21(11), 43-48.
6. Зось-Кіор, М. В., & Радочин, Ю. Г. (2015). Управління інформаційними логістичними потоками на підприємстві. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*, (13), 247-250.
7. Чернявська О.В., Гнипа-Черневецька Л.В. Стартап як об'єкт інвестиційного процесу: сутність та життєвий цикл існування // *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. – 2017. - №5 (83).