

УДК 330

Садовський Є. П., здобувач,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

Володченко О. П., здобувач,
Державний науково-дослідний інститут інформатизації
та моделювання економіки, м. Київ, Україна

МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ ІТ-СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

У сучасному світі, що стрімко розвивається, цифровізація стала ключовим чинником для забезпечення конкурентоспроможності різних галузей економіки. У цьому контексті, інформаційні технології стають не лише інструментом оптимізації, а й важливим каталізатором інноваційного розвитку. Особливе значення у цьому процесі мають інноваційні кластери в сфері ІТ. Процес формування і розвитку таких кластерів потребує ретельного аналізу мотиваційних механізмів, що спонукають компанії та фахівців до співпраці та інновацій [1; 4; 8].

Інноваційні кластери у ІТ-сфері створюють сприятливе середовище для обміну знань, досвіду та ресурсів між підприємствами, дослідницькими установами та університетами, що дозволяє збільшити швидкість розробки нових продуктів і послуг, а також знижує ризики для інвесторів [2; 5; 6].

Основні види мотивацій, які спонукають компанії до участі в інноваційних кластерах, можна умовно поділити на кілька аспектів (табл. 1).

Таким чином, інноваційні кластери ІТ-сфери є особливими екосистемами, де компанії, стартапи, університети, дослідницькі центри та владні органи співпрацюють для створення та впровадження передових технологій та інноваційних продуктів [3; 7; 8; 9].

Види мотивацій, що спонукають компанії до участі в інноваційних
кластерах [1-8]

№	Мотивація	Сутність
1.	Мотивація створення інноваційних продуктів	Одним з основних мотивів для компаній учасниць інноваційних кластерів є можливість спільно розробляти та впроваджувати нові технології та продукти. В такому спільному середовищі компанії мають доступ до новітніх досліджень і розробок, що сприяє створенню конкурентоспроможних рішень на ринку
2.	Зменшення витрат та ризиків	Участь у кластері дозволяє компаніям розподіляти витрати на дослідження та розробку з іншими учасниками, що допомагає зменшити фінансові ризики, пов'язані з інноваційною діяльністю, а також забезпечує більший доступ до інвестицій та грантів для досліджень
3.	Доступ до талановитих фахівців	Інноваційні кластери привертають талановитих фахівців, які бажають брати участь у передових проектах та співпрацювати зі світовими лідерами в галузі, що створює умови для обміну досвідом і знаннями, а також сприяє виникненню нових ідей та підходів
4.	Сприяння екосистемі стартапів	Участь у інноваційних кластерах надає стартапам можливість отримати доступ до необхідних ресурсів, зокрема капіталу, експертизи та клієнтської бази, що сприяє швидкому розвитку та масштабуванню молодих компаній

Отже, умови цифровізації створюють нові виклики та можливості для розвитку інноваційних кластерів в ІТ-сфері, де ефективне використання мотиваційних механізмів сприяє створенню сприятливого середовища для інноваційного розвитку. Розвиток інноваційних кластерів в ІТ-сфері в умовах цифровізації є стратегічним завданням, яке вимагає комплексного підходу та активної взаємодії всіх зацікавлених сторін.

Література

1. Ольшанська О. В. Діджиталізація економіки: застосування цифрових технологій в економічній політиці / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій : збірник наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції, м. Київ, 10 травня 2022 р. / за ред. А. М. Вергун та ін. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 251-253.

2. Пузирьова П. В. Інноваційні кластери як механізм забезпечення конкурентоспроможності країни в умовах післявоєнного розвитку / П. В. Пузирьова, Є. Садовський // Управління бізнес-процесами та технологічними

інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 1. – Київ : НТУ, 2023. – С. 198-200.

3. Пузирьова П. В. Кластерне підприємництво: формування кластерів підприємств як запорука їх ефективного розвитку / П. В. Пузирьова // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 6 грудня 2019 року. – Харків : ХНАДУ, 2019. – С. 28-30.

4. Пузирьова П. В. Особливості концепції формування кластерного підходу сучасного підприємництва в Україні / П. В. Пузирьова // Наукові теорії сьогодення та перспективи розвитку наукової думки : матеріали міжнародної наукової конференції, м. Київ, 11 жовтня 2019 року. – Т. 1. – Київ : МЦНД, 2019. – С. 41-45.

5. Пузирьова П. В. Сучасний менеджмент в підприємницькому кластері / П. В. Пузирьова // Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Черкаси, 25 жовтня 2019 року. – Черкаси : ЧННІ ДВНЗ "Університет банківської справи", 2019. – С. 183-186.

6. Пузирьова П. В. Теоретичні основи забезпечення фінансової складової підприємницьких кластерів / П. В. Пузирьова // Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 24 жовтня 2019 року. – У 7 ч. – Ч. 3. – Полтава : ЦФЕНД, 2019. – С. 36-38.

7. Сінілкіна А. В. Виклики, тренди та перспективи розвитку кластерного підприємництва в Україні / А. В. Сінілкіна ; наук. кер. П. В. Пузирьова // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку економіки, обліку, фінансів і права : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 12 липня 2019 року. – У 2 ч. – Ч. 1. – Полтава : ЦФЕНД, 2019. – С. 65-67.

8. Puzyrova P. Concept of management and formation of financial potential of cluster unions = Концепція управління та формування фінансовим потенціалом кластерних утворень [Текст] / P. Puzyrova // Менеджмент. - 2019. - Вип. 1 (29). - С. 109-119.

9. Чернявська О.В. (2002). Вдосконалення системи фінансового вирівнювання як чинник інвестиційного та інноваційного розвитку регіонів. Динаміка наукових досліджень, матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, Т. 20. Економіка, С. 16-17.