

УДК 330

Пузирьов С. О., здобувач,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

Халіляєва В. О., здобувачка,
Державний науково-дослідний інститут інформатизації
та моделювання економіки, м. Київ, Україна

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ СМАРТ-СТРАТЕГІЙ

У сучасних умовах ринкового середовища антикризове управління стає невід’ємною складовою стратегічного розвитку підприємств. Особливо важливим стає впровадження смарт-стратегій, які поєднують в собі передові технології та глибоке розуміння ринкових та внутрішніх процесів. Смарт-стратегії – це стратегії управління, які базуються на використанні передових технологій, аналітики даних та штучного інтелекту для прийняття обґрунтованих та стратегічних рішень, які дозволяють підприємствам швидко реагувати на зміни на ринку та ефективно управляти кризовими ситуаціями [1-5]. Переваги смарт-стратегій в антикризовому управлінні:

- швидкість реакції – завдяки використанню технологій штучного інтелекту та аналітики даних, підприємства можуть швидко виявляти проблемні ситуації та реагувати на них до того, як вони переростуть у кризу;
- прогнозування – смарт-стратегії дозволяють аналізувати великі обсяги даних та передбачати майбутні тенденції, що дозволяє підприємствам планувати свої дії заздалегідь та уникати потенційних кризових ситуацій;
- оптимізація ресурсів – використання смарт-стратегій дозволяє оптимізувати внутрішні процеси підприємства, ефективно використовуючи ресурси та знижуючи витрати [1; 3; 5].

Серед прикладів успішного впровадження смарт-стратегій можна навести наступні: автоматизація виробництва (впровадження системи «індустрії 4.0»

дозволяє підприємствам підвищити ефективність виробництва, знизити витрати та уникнути перерв у постачанні продукції); аналіз даних (використання аналітики даних дозволяє підприємствам отримувати цінні інсайти щодо ринкових тенденцій, споживчого попиту та конкурентної ситуації). Таким чином, антикризове управління підприємствами за допомогою смарт-стратегій – це підхід до управління, спрямований на запобігання та подолання кризових ситуацій, використовуючи розумні стратегії, основані на аналізі даних, інноваціях та ефективному використанні ресурсів [2; 4; 5; 6]. Основними принципами антикризового управління підприємствами за допомогою смарт-стратегій визначено:

- аналіз ситуації – ретельне вивчення внутрішніх та зовнішніх чинників, які можуть викликати кризову ситуацію для підприємства;
- реагування на зміни – швидка реакція на зміни в економічному, соціальному та політичному середовищі, з метою адаптації стратегій та дій до нових умов;
- інновації – використання новаторських підходів у управлінні, продукції та маркетингу для забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- ефективне використання ресурсів – оптимізація витрат та максимізація результативності використання ресурсів, що допомагає зменшити ризики кризових ситуацій;
- гнучкість – здатність до швидкої зміни стратегій і тактик у відповідь на непередбачувані обставини;
- комунікація – відкрита та ефективна комунікація як внутрішньо в організації, так і зовні зі зацікавленими стейкхолдерами для підтримки довіри та співпраці в кризових ситуаціях.

Отже, смарт-стратегії стають необхідним елементом антикризового управління в сучасному бізнесі, де їх застосування дозволяє підприємствам не

лише вижити в кризових умовах, але й використовувати ці ситуації як можливості для зростання та розвитку. Також, смарт-стратегії дозволяють підприємствам ефективно реагувати на зміни на ринку та уникати потенційних кризових ситуацій через впровадження інвестицій у технології та розвиток кадрів, які призводить до підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища.

Література

1. Комарецька П. В. Реструктуризація промислових підприємств в системі антикризового фінансового управління / П. В. Комарецька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 6 (73). – С. 61-64.
2. Ольшанська О. В. Концепція віртуального підприємства та його особливості в умовах смарт-економіки / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 204-205.
3. Пузирьова П. В. Смарт-економіка: невід’ємна складова у відновленні та реалізації промислового потенціалу України в післявоєнний період / П. В. Пузирьова // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 10 червня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 205-208.
4. Хаустова Є. Б. Розвиток технологій смарт-економіки у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки / Є. Б. Хаустова, А. А. Коломієць // Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 30 березня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 113-115.
5. Шацька З. Я. Перспективи розвитку транснаціональних корпорацій в умовах смарт-економіки / З. Я. Шацька, М. В. Рузієв // Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 30 березня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 112-113.
6. Чернявська О.В. (2002). Вдосконалення системи фінансового вирівнювання як чинник інвестиційного та інноваційного розвитку регіонів. Динаміка наукових досліджень, матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, Т. 20. Економіка, С. 16-17.