

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ЩЕЦИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, М. ПЛОВДІВ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ

Матеріали
XX Міжнародної науково-практичної конференції

17-18 квітня 2024 р.

Тези доповідей

Київ НУХТ 2024

Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: Матеріали XX Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 17-18 квітня 2024 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2024. – 261 с.

Видання містить тези доповідей учасників XX Міжнародної науково-практичної конференції.

Розглянуто актуальні питання відновлення та розвитку активності підприємств у сучасних умовах, узагальнено підсумки вивчення проблеми управління ефективністю діяльності підприємств, а також ознайомлено читачів із сучасними трендами в менеджменті персоналу компаній.

Розраховано на здобувачів вищої освіти, аспірантів, викладачів, наукових працівників, яких цікавлять питання, пов'язані з функціонуванням підприємств у сучасних умовах.

Матеріали конференції видано в авторській редакції

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко, О.О. Шермет, Т.В. Березянко, О.І. Драган, В.І. Ємцев, Н.С. Скопенко, С.В. Бурлуцька, І.О. Галиця, К. Гадомська-Ліла, Б. Черняхівіч, В. Леонські, А. Вічорек-Жиманська, О.О. Кутас (відповідальний секретар).

Рекомендовано Вченою радою НУХТ
Протокол № 8 від 25.04.2024 р.

© НУХТ, 2024

ЗМІСТ

Секція 1 УПРАВЛІННЯ ВІДНОВЛЕННЯМ ТА РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	11
<i>Багмет В.С.</i> Особливості впровадження інструментів технології Індустрії 4.0 підприємствами харчової промисловості.....	12
<i>Басюркіна Н.Й.</i> Трансформації українського бізнесу під час воєнного стану.....	14
<i>Баталова О.А., Баталова Т.В.</i> Основні принципи LEAN-менеджменту.....	17
<i>Бергер А.Д.</i> Теоретичні підходи до визначення поняття «маркетинговий менеджмент» підприємства.....	19
<i>Болотіна І.М.</i> Корпоративна культура як ефективний інструмент стратегічного розвитку компанії.....	22
<i>Вареник О.М., Докучаєв О.А., Андрієвський В.В.</i> Мотиваційний менеджмент інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах знаннєвої економіки....	23
<i>Вознюк М.А.</i> Інноваційні фактори розвитку та фактори інноваційного розвитку підприємств: відмінність та взаємозв'язок понять	25
<i>Гарбар О.К.</i> Основні методи та підходи ризик-менеджменту	27
<i>Гирило В.М.</i> Теоретичні засади визначення поняття комплементарності стратегії маркетингу та логістики.....	29
<i>Гнатенко І.А., Пузирьов С.О.</i> Інноваційний розвиток підприємницьких бізнес- одиниць в умовах економічної нестабільності.....	31
<i>Голобородько В.П., Скопенко Н.С.</i> Сучасні напрями розвитку вітчизняних виробництв для подолання імпортозалежності.....	33
<i>Головань О.О., Олійник О.М.</i> Маркетингові стратегії антикризового управління підприємств під час війни	35
<i>Гуржий П.О.</i> Управління ризиками у закладах охорони здоров'я.....	37
<i>Долік Є.Я., Турчина М.П.</i> Забезпечення конкурентоспроможності підприємства ...	39
<i>Доновський Д.В., Соріна О.О.</i> Оптимізація транспортної логістики на важливих підприємствах в умовах воєнного часу.....	41
<i>Дунда С.П.</i> Особливості стратегії синергії на підприємствах	42
<i>Духновський І.М.</i> Проблеми функціонування та розвитку продовольчого ринку України.....	44
<i>Ємцев В.І.</i> Проблеми функціонування вітчизняного АПК в умовах війни.....	46
<i>Ємцева Г.Ф.</i> «Зелений» тренд у повоєнному відродженні підприємств харчової промисловості	48
<i>Ємцев В.І., Ємцева Г.Ф.</i> Можливі напрями державного регулювання діяльності підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК України.....	50
<i>Ємцев В.І., Дорошко В.В.</i> Місце вітчизняного птахівництва у світовому виробництві м'яса птиці	52
<i>Ємцев В.І., Мамчур Р.С.</i> Проблеми формування сировинної бази переробних підприємств м'ясопродуктового підкомплексу АПК.....	53

ЛІТЕРАТУРА:

1. Крикавський Є.В., Якимишин Л.Я. Комплементарність стратегій маркетингу та логістики в ланцюгу поставок товарів повсякденного попиту. *Маркетинг і цифрові технології*. 2018. Вип. 2 (1). С. 21-32. URL: http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/7437/1/_2_1_2018_21-32.pdf.
2. Макогін З.Я. Комплементарність структури українсько-китайських економічних відносин. *Науково-технічна інформація*. 2012. № 2. С. 24-31. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/MEV/Makogin/Kaf_MEV_Stattya_4.pdf.
3. Колтун В.С. Комплементарність як парадигма місцевого самоврядування: методологічний аспект. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 4. С. 104-108. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/4_2015/22.pdf.
4. Корнівська В.О. Історична комплементарність реального та фінансового секторів економіки. *Бізнес Інформ*. 2017. № 10. С. 370-376. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_10_59.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ БІЗНЕС-ОДИНИЦЬ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

І.А. Гнатенко, д-р екон. наук,

С.О. Пузирьов

Київський національний університет технологій та дизайну

У сучасному світі економічна нестабільність стала невід'ємною частиною бізнес-середовища. Глобальні кризи, політичні турбулентності, зміни клімату, воєнні дії та інші чинники впливають на функціонування підприємств у всіх галузях економіки. У таких умовах інноваційний розвиток підприємницьких бізнес-одиниць стає не лише важливою, але й необхідною умовою для виживання та процвітання. Адаптація до нових умов і пошук шляхів стійкого розвитку стають ключовими завданнями для виживання та успіху. Саме в таких умовах інноваційний розвиток виступає рушієм прогресу [1-5].

Одним із ключових аспектів успішного функціонування бізнесу в умовах економічної нестабільності є здатність до адаптації. Підприємства, що володіють гнучкістю та швидкістю реакції на зміни в економічному середовищі, зазвичай мають перевагу перед конкурентами. Інноваційний розвиток дозволяє створювати нові продукти, послуги та бізнес-моделі, які відповідають на нові потреби та вимоги ринку [1, 3].

Інновації є ключем до підвищення конкурентоспроможності підприємств, оскільки в умовах економічної нестабільності важливо не лише зберегти свою позицію на ринку, але й постійно розвиватися, щоб забезпечити своє місце серед конкурентів. Інноваційні продукти та послуги дозволяють підприємствам привертати нових клієнтів, розширювати свою аудиторію та підвищувати рівень відданості клієнтів [2, 5].

Уміння пристосовуватися до змін та інвестувати в інновації робить підприємства менш вразливими до економічних криз, оскільки інноваційні рішення можуть допомогти зменшити витрати, підвищити ефективність виробництва та збільшити внутрішню стійкість підприємства до зовнішніх шоків [3, 4].

Інноваційний розвиток підприємств сприяє також загальному розвитку економіки через стимулювання зростання продуктивності праці, що сприяє створенню нових робочих місць та появі нових галузей економіки. Крім того, інновації можуть стати катализатором для розвитку високотехнологічних та інноваційно-орієнтованих галузей, що сприяє розвитку знань та підвищенню конкурентоспроможності країни в цілому.

Для успішного інноваційного розвитку підприємницьких бізнес-одиниць в умовах економічної нестабільності рекомендується:

- створити культуру інновацій – зробити інновації пріоритетом для всього підприємства;
- інвестувати в дослідження та розробки – виділяти кошти на дослідження та розробку нових продуктів і послуг;
- залучати перспективних працівників – шукати та наймати талановитих співробітників, які можуть допомогти втілити інновації в життя;
- бути гнучкими та адаптивними – готовність до швидких змін та нових викликів;
- використовувати стимули та заохочення – стимулювати та заохочувати співробітників до генерування та впровадження нових ідей;
- створити систему оцінки та контролю – створити систему оцінки ефективності інноваційної діяльності та контролю за її результатами [1-5].

Таким чином, умови економічної нестабільності можуть змушувати підприємства переглядати свою стратегію та шукати нові шляхи для збереження конкурентоспроможності. Інновації дозволяють компаніям виходити за межі традиційних ринків та продуктів, що стає особливо важливим у періоди кризи. Підприємства можуть використовувати інновації для створення нових продуктів, процесів або моделей бізнесу, які відповідають на потреби динамічного ринку.

Отже, умови економічної нестабільності не є перешкодою для розвитку підприємств, а навпаки, вони створюють можливості для інноваційного росту. Підприємства, які вміють адаптуватися та інвестувати в інновації, здатні не лише вижити в умовах нестабільності, але й успішно розвиватися та займати провідні позиції на ринку.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Olshanska O.V., Puzyrova P.V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Інноваційний потенціал інтегрованих структур бізнесу: теоретико-методичний базис оцінювання та реалізації. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2022. № 1 (6). С. 56-66.

2. The interstate development of human capital accounting: Assessment and modeling of the economic effect / M. Chyzhevska, S. Sytniakivska, M. Demydova, S. Bebko, P. Puzyrova, V. Dovbush, N. Klymenchukova. *International Journal of Advanced and Applied Sciences (IJAAS)*. 2022. Volume 9, Issue 4 (April). P. 35-43.

3. Інноваційний дизайн фінансово-управлінського обліку та впливу міграції населення на розвиток агропідприємств в умовах безпекових та інформаційних ризиків / Л. Бондарчук, Н. Мазур, Т. Цалко, М. Коваленко, Н. Заріцька, П. Пузирьова. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2023. Т. 5 (52). С. 481-493.

4. Пузирьова П.В. Розвиток стратегічного партнерства на основі створення інноваційної бізнес-моделі повоєнного розвитку туризму в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2022. № 8 (254). С. 39-48.

5. Чміль Г.Л. Трансформація простору функціонування бізнес-структур під впливом цифровізації: вимір маркетплейсів. *Вісник ХНАУ*. Серія: Економічні науки. 2021. № 1. С. 391-405.

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИЦТВ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ ІМПОРТОЗАЛЕЖНОСТІ

**В.П. Голобородько,
Н.С. Скопенко**, д-р екон. наук
Національний університет харчових технологій

Сучасні виклики, пов'язані з військовою агресією рф за підтримки рб, актуалізують пошук інструментів, здатних ефективно мобілізувати внутрішні ресурси національної економіки та розкрити потенціал вітчизняних підприємств для розвитку виробництва з метою імпортозаміщення російських та білоруських товарів на внутрішньому ринку України.

У 2021 р. у зовнішньому товарообігу України частка рф становила 7,1% (третє місце серед країн світу), а рб – 4,5% (шосте місце). За обсягами імпорту російські товари займали друге місце серед країн світу (9,1% на суму понад 6 млрд дол. США) та білоруські – п'яте місце (6,6% на суму 4,8 млрд дол. США). Необхідно зазначити, що в 2021 р. відбулося нарощування імпорту з російської федерації та республіки білорусь у нашу країну в півтора раза, а його обсяги значно переважали експорт України до них – у 1,9 та 3,2 раза відповідно [2].

Номенклатура імпорту з рф та рб була ідентичною за багатьма позиціями, завдяки чому сукупна частка двох країн за окремими товарами імпорту була критично високою. Переважними у структурі імпорту з обох країн були частки енергетичних матеріалів (на рівні 60%), значними були обсяги імпорту хімічної та нафтохімічної продукції, металургійної, машинобудівної та деревообробної галузей, будівельних матеріалів.

Заміщення імпорту енергетичних матеріалів можливе шляхом диверсифікації та автономізації джерел енергопостачання та значного збільшення частки відновлюваних джерел енергії в структурі споживання теплової та