

продуктом діяльності яких є наукові ідеї; освітні центри, що надають додаткові освітні послуги тощо.

Необхідно відзначити, що стратегічне планування, яке є першим етапом, не забезпечить успішне виконання стратегічного плану без найважливішої його складової - створення організаційної культури. Реалізація стратегічного плану передбачає створення корпоративної культури, основою якої є: загальна система цінностей й переконань, що поділяють працівники; основні цілі та завдання організації (її місія), стратегія її діяльності та розвитку.

Проте, трансформувати сформовану корпоративну культуру досить складно, оскільки необхідно управляти цим процесом, дотримуючись поступовості та поетапності його розвитку. Елементи нової корпоративної культури, що характеризується як інноваційна, не повинні вступати в явне протиріччя з існуючою системою цінностей університету.

Отже, підприємницький університет повинен не лише мати певний статус, але й розробляти цілісну стратегію функціонування як інноваційного центру. Він має бути базою для підготовки нового покоління талановитих особистостей, які здатні до креативного мислення та володіють інтелектуальним й технологічним лідерством. Такий університет також повинен сприяти розвитку нових знань та підприємницькій активності для налагодження взаємовигідних відносин та співпраці на світовому рівні.

Література

1. Atkinson R.C., Blanpied W.A. Research Universities: Core of the US Science and Technology System. *Technology in Society*. 2008. No. 30. Pp. 30–48. URL:http://www.rca.ucsd.edu/speeches/tis_researchuniversitiescoreoftheusscienceandtechnologysystem1.pdf
2. Cameron K.S., Freeman S.J. *Cultural Congruence, Strength and Type: Relationships to Effectiveness / Research in Organizational Change and Development* / - 1991.
3. Шевченко Л. С. Розвиток економіки за участі інноваційних університетів. *Вісник Національної юридичної академії України ім. Ярослава Мудрого*. Серія: Екон. теорія та право. 2012. № 2. С. 6.

УДК 330.341.1(477):556.46

Ennan Ashyrov, PhD student
Taliat Bielialov, Doctor of Economics, professor of the
Kyiv National University of Technologies and Design

**"ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY" - A NEW STAGE IN THE
DEVELOPMENT OF INNOVATIONS AND START-UP PROJECTS IN
HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

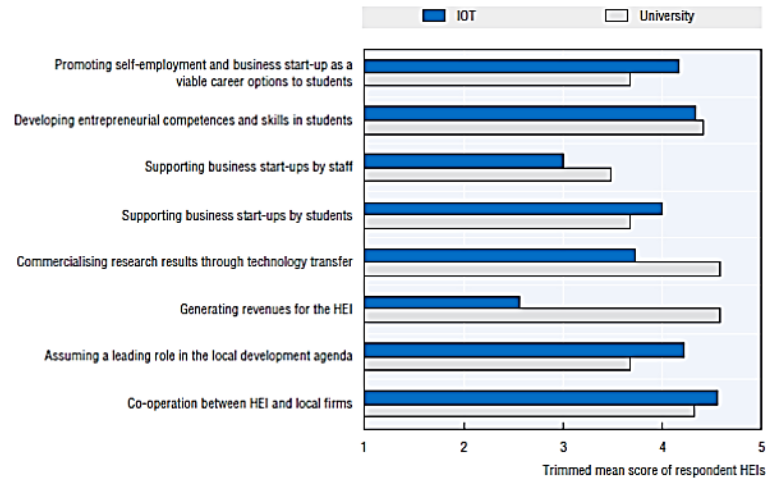
The beginning of the 21st century saw the formation of a new paradigm of higher education – from higher education institutions engaged in teaching and fundamental research to institutions that actively interact with the business sector and actively commercialize the results of intellectual activity. In scientific literature, this new model, which became the development of the ideas of the concept of integration of education, science, and business, received the name of "entrepreneurial university". Studying the scientific literature of foreign and domestic scientists regarding the development of the "entrepreneurial university" category, a significant number of scientists are unanimous about the mission of this type of higher education institution and note that the "entrepreneurial university" fulfills at least three main missions: it is high-quality higher education, scientific research, and innovative activity [1]. The importance of the formation and activation of the development of entrepreneurial universities is confirmed by the direction of both European and Ukrainian initiatives in the field of higher education.

In July 2022, the European Commission (EC) and the OECD developed the HEInnovate Analytical Guide, which presents the main findings and recommendations of 13 HEInnovate country reviews that examined the higher education system and institutions, identifying the factors influencing the implementation of the entrepreneurship and innovation program in higher education. HEInnovate promotes innovation and entrepreneurship in higher education and provides guidance for policymakers and higher education institutions that want to create added social and economic value. HEInnovate is a free online self-assessment tool that guides higher education institutions through a process of identifying, prioritizing, and planning action in eight broad thematic areas. For example, the guide presents analytical data on the goals of entrepreneurship and innovation in European higher education institutions over a time continuum, where we can observe that different types of institutions reported different priorities. Which in turn points to a variation in how entrepreneurship and innovation is progressing in Europe (Fig. 1).

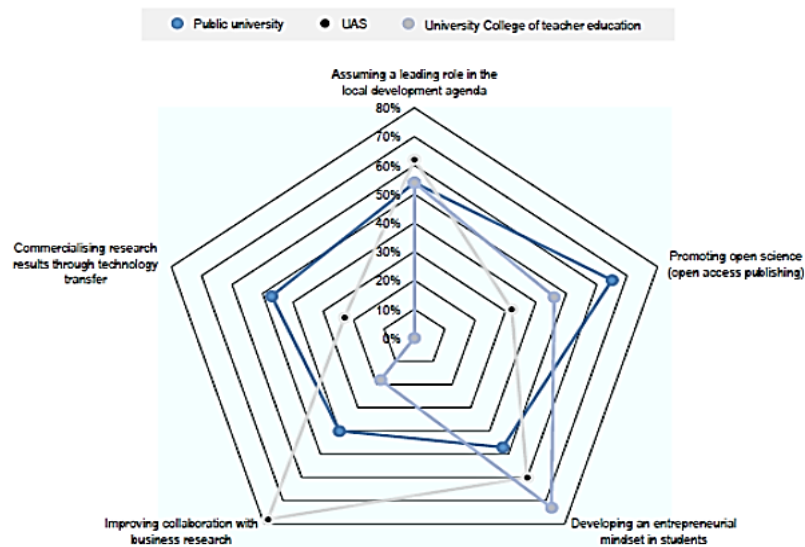
Having analyzed objectives in various European HEI, HEInnovate provides a list of the main components for the development of entrepreneurship in institutions of higher education:

1. Determination of entrepreneurial goals in the Strategy for the Development of Higher Education Institutions;
2. Stimulation of entrepreneurial teaching and learning (study of innovative teaching methods and stimulation of entrepreneurial thinking);
3. Assistance to students, graduates and employees of higher education institutions regarding the possibility of opening a business and conducting entrepreneurial activities;
4. Intensive implementation of digital technologies;
5. Knowledge sharing as an important catalyst for organizing innovation, promoting learning and research;

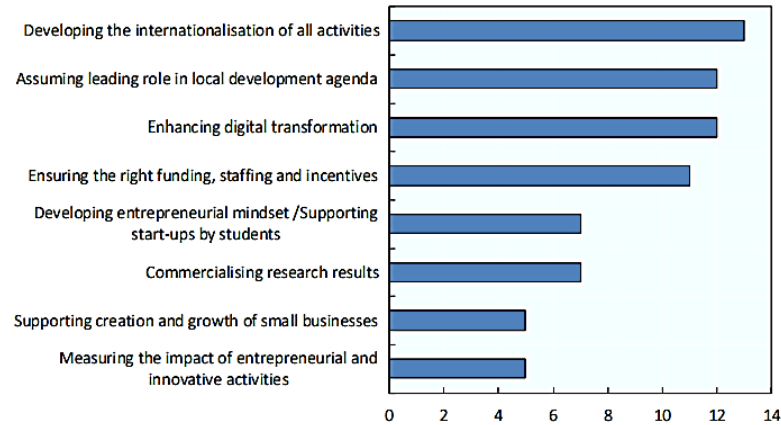
6. Integration of the international or global dimension in the planning and provision of higher education, research and knowledge exchange;
7. Introduction of the concept of entrepreneurial/innovative vocational training;
8. Systematic measurement of all actions using agreed indicators and narratives.



Entrepreneurship objectives of Irish higher education institutions (2017)



Most prominent dimensions in Austrian HEI's strategies for engagement (2019)



The elements included in HEI Strategies in Sweden (2021)

Figure 1. Entrepreneurship objectives in European HEI in the time continuum

Source: systematized by the author based on [2]

Література

1. Bielialov, T., Trebyk, L., Zavrazhnyi, K., Demydenko, T., Jarvis, M., & Malovichko, O. (2024). The role of artificial intelligence in the development of entrepreneurial initiatives among displaced persons: management of innovative social work practices. *Multidisciplinary Science Journal*, 6, 2024ss0224. <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0224>

OECD (2022), "Advancing the entrepreneurial university: Lessons learned from 13 HEInnovate country reviews", OECD SME and Entrepreneurship Papers, No. 32, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d0ef651f-en>.

УДК 338.47:373.61

Внукова Н.М., д.е.н., професор
НДІ правового забезпечення
інноваційного розвитку НАПрНУ

ПЕРСПЕКТИВИ КЛАСТЕРНОЇ ПОЛІТИКИ У ІННОВАЦІЙНОМУ ПРОЦЕСІ СТАНОВЛЕННЯ СТАРТАПІВ

Актуальність. Кластерна політика включає обов'язковість інноваційних змін у сфері виробництва і сервісів. Інноваційні процеси становлення стартапів є складовими кластерної політики. Актуалізація підсилюється економіко-правовими змінами умов господарювання під час воєнного стану та іншими трансформаціями, які діються у світі, а також стимулюванням до гнучкого запровадження стартапів, зокрема для відновлення [1].

Постановка проблеми. Питання ролі і значення інноваційного процесу у становленні стартапів набувають особливої ваги щодо рівня витрат і