

3. Ложачевська, О. М., Гнатенко, І. А., Сухомлин, Л. В., & Мельник, О. Ю. (2021). Моделювання інфраструктури підприємництва неінноваційного управління на національному та регіональному рівнях в умовах децентралізації. *Інвестиції: практика та досвід*, (18), 5-10.
4. Дейнека, О. Г., Волобуєв, В. В., & Канна, Л. (2019). Удосконалення логістичного менеджменту в умовах економічних перетворень. *Інфраструктура ринку*, (33), 166-170.
5. Авраменко, О. В. (2017). Напрями розвитку логістичного менеджменту в Україні. *Бизнес Інформ*, (9 (476)), 262-267.

УДК 330.3

Крахмальова Н.А., к.е.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ВОЛОНТЕРСТВО У ВОЄННИЙ ЧАС

Волонтерство має велике значення під час війни, оскільки воно може надати значну підтримку та допомогу населенню, що постраждало від конфлікту. Волонтери можуть надавати медичну, харчову та іншу гуманітарну допомогу населенню, що потребує допомоги внаслідок війни. Вони можуть організовувати розподіл гуманітарної допомоги, надавати першу допомогу, допомагати у вирішенні основних потреб.

Волонтери можуть надавати психологічну підтримку та консультування для людей, які потерпіли від стресу та травм, спричинених війною. Це може включати консультації, групові сесії підтримки, психологічну підтримку для дітей тощо. Такі люди можуть організовувати евакуацію та надавати тимчасовий притулок для людей, які опинилися в небезпеці через війну. Це може включати організацію тимчасових притулків, пошук безпечних місць для проживання тощо.

Волонтерство під час війни відіграє ключову роль у забезпеченні допомоги та підтримки для людей, які опинилися в складних ситуаціях через конфлікт. Волонтери забезпечують гуманітарну допомогу, психологічну підтримку та координують ресурси для забезпечення безпеки та благополуччя громадян [1-3].

Інноваційне підприємництво та волонтерство можуть грати важливу роль під час війни, сприяючи вирішенню різних соціальних та гуманітарних проблем.

Інноваційні підприємства можуть розробляти новаторські рішення для вирішення проблем, що виникають внаслідок війни, такі як екстрена медична допомога, постачання харчів та води, комунікаційні засоби тощо. Такі підприємства можуть надавати фінансову підтримку або ресурси для

гуманітарних заходів, таких як медична допомога, евакуація населення, надання притулку тощо. Деякі інноваційні підприємства можуть працювати над розробкою та вдосконаленням технологій, що використовуються в армії та для забезпечення безпеки населення. Інноваційні підприємства можуть надавати волонтерам доступ до своїх ресурсів, знань та технологій для покращення їхньої роботи та реалізації гуманітарних проектів. Інноваційні підприємства можуть створювати цифрові платформи або додатки, які допомагають координувати та організовувати допомогу військовим та цивільним особам під час конфлікту [4-6].

В цій складній ситуації інноваційне підприємництво та волонтерство можуть об'єднати зусилля для надання необхідної допомоги та покращення життя людей, які потребують захисту та підтримки.

За таких умов у найбільший спосіб проявляється соціальна функція інноваційних підприємств. Соціальна роль бізнесу під час війни набуває особливого значення, оскільки конфліктні ситуації створюють низку викликів і проблем для суспільства. Ділові структури можуть відігравати ключову роль у забезпеченні підтримки та допомоги. Бізнес може надавати фінансову або матеріальну допомогу для ліквідації наслідків війни, включаючи медичну допомогу, постачання харчів, евакуацію населення та інші гуманітарні потреби. Збереження робочих місць та підтримка економічного розвитку сприяє стабільності суспільства під час кризи. Бізнес може розглядати можливості збільшення інвестицій, розвитку нових проектів та стимулювання підприємництва. Бізнес може активно співпрацювати з урядом, військовими та громадськими організаціями для координації та забезпечення ефективної допомоги потерпілим від війни.

У складних умовах війни особливо важливо дотримуватися етичних стандартів та принципів ведення бізнесу, що сприяє побудові довіри та підтримці соціальних цінностей. Загалом, бізнес має можливість і відповідальність впливати на соціальні процеси під час війни, та його дії можуть мати значний вплив на благополуччя та стабільність суспільства.

Інновації в контексті волонтерства під час війни можуть забезпечити більш ефективну та організовану допомогу для тих, хто потребує допомоги найбільше. Мобільні додатки, онлайн платформи та інші технології можуть допомогти волонтерам ефективніше координувати свою роботу, спілкуватися між собою та з потерпілими, а також відстежувати потреби та надходження допомоги.

Важливе значення мають дрони та робототехніка, які виробляють інноваційні підприємства. Дрони можуть використовуватися для оцінки зруйнованих територій, пошуку потерпілих та надання першої допомоги з великої висоти. Робототехніка може використовуватися для розчищення завалів та пошуку людей під уламками. Аналіз даних за допомогою штучного інтелекту спроможний допомогти волонтерам швидше реагувати на кризові

ситуації, прогнозувати потреби та спрямовувати допомогу туди, де вона потрібна найбільше [7].

Таким чином, під час війни розвиток бізнесу та волонтерства стають особливо важливими, оскільки вони можуть сприяти полегшенню страждань і допомогти суспільству вирішити ряд проблем. Бізнес може використовувати свої ресурси, мережі та фінансові можливості для надання гуманітарної допомоги населенню, що постраждало від війни. Волонтери можуть допомагати у цій гуманітарній місії, організовуючи доставку допомоги та надаючи допомогу на місцях. Розвиток бізнесу може сприяти економічному відновленню країни після війни. Підприємства можуть створювати робочі місця, залучати інвестиції, розвивати нові ринки та сприяти стабільності економічного середовища.

Отже, розвиток бізнесу та волонтерства під час війни може мати суттєвий вплив на забезпечення гуманітарної допомоги, економічне відновлення та соціальну підтримку населення в умовах кризи.

### Література

1. Давидкова, К. М., & Оберемчук, В. Ф. (2022). Концептуальне підґрунтя розвитку соціального підприємництва та виклики сьогодення. *Стратегія економічного розвитку України*, 51, 5-18.
2. Самофатова, В. (2023). Забезпечення сталості та інклюзивності розвитку малого та середнього підприємництва в повоєнний період. *Економіка та суспільство*, (53).
3. Демчук, В. С. (2022). Дайджест опитувань U-Report: IV квартал 2022 р.(медіаграмотність, молодіжні ради, бонуси від волонтерства). *Український соціум*, (4), 92-104.
4. Кирилюк, І., & Чвертко, Л. (2023). Волонтерський туризм як інструмент соціальної інтеграції вимушено переміщених осіб під час російського воєнного вторгнення. *Економічні горизонти*, (1 (23)), 80-91.
5. Гнатенко, І. А., & Рубежанська, В. О. (2016). Параметри та показники соціальної безпеки населення України. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*, (1), 242-249.
6. Антипенко, Н. В., Веденіна, Ю. Ю., Гнатенко, І. А., & Пархоменко, О. П. (2021). Фінансовий менеджмент ресурсозбереження інноваційно орієнтованих підприємств у контексті антикризової стратегії розвитку. *Агросвіт*, (23), 10-16.
7. Ковтун, О. А., Мостенська, Т. Г., Остапчук, А. Д., & Гнатенко, І. А. (2021). Моделювання тенденцій розбудови інноваційних кластерів у системі управління соціально-економічною безпекою національної економіки при прийнятті рішень щодо активізації зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів агробізнесу в умовах сталого розвитку. *Агросвіт*, (21-22), 51-56.