

Зазначені системи, разом з іншими, охоплюють усі сфери діяльності університету, а саме:

- 1) модульне середовище освітнього процесу (МСОП);
- 2) система фінансового менеджменту (СФМ);
- 3) система електронного документообігу (СЕД);
- 4) автоматизована система управління закладом освіти (АСУ ЗО);
- 5) єдина державна електронна база з питань освіти (ЄДЕБО);
- 6) електронний журнал;
- 7) система «Антиплагіат»;
- 8) офіційний сайт;
- 9) електронний репозитарій науково-технічної бібліотеки.

Усі ці системи є централізованими та працюють цілодобово через загальноуніверситетську мережу та інтернет. Це дозволяє здобувачам, науково-педагогічним працівникам та іншим співробітникам швидко отримувати необхідну інформацію, підвищує якість та швидкість прийняття управлінських рішень та оптимізує організаційні процеси у закладі вищої освіти.

Література

1. 2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade. Europe. *European Commission*. URL: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:12e835e2-81af-11eb-9ac9-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF (дата звернення: 21.03.24)
2. Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 23.02.2022 р. № 286-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/286-2022-%D1%80#Text> (дата звернення: 19.03.2024).
3. Деякі питання документування управлінської діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 р. № 55 : станом на 01 грудня 2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/55-2018-п#Text> (дата звернення: 21.03.2024).
4. Гарбич-Мошора О. Електронний документообіг у закладі вищої освіти, тенденції та перспективи. *Молодь і ринок*. 2018. № 9(164). С. 81–84. DOI: 10.24919/2308-4634.2018.144290

УДК 338.32

Бігуненко Є. А., здобувач освіти
Київський національний університет
технологій та дизайну

СМАРТ-ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРІОД ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасний світ переживає перехід до цифрової економіки, що викликає необхідність адаптації для підприємств. Запровадження сучасних технологій та концепцій "смарт" стає ключовим завданням для їхнього успішного функціонування. Перш за все, слід розібратися у поняттях "смарт підприємство" та "цифрова економіка". Згідно з Міжнародним стандартом ІЕС 22100-1:2009, смарт підприємство – це підприємство, яке використовує сучасні інформаційні технології для оптимізації своєї діяльності та підвищення ефективності. Цифрова економіка - це економіка, в основі якої лежить використання цифрових технологій у всіх сферах життєдіяльності суспільства.

Сучасні технології, такі як штучний інтелект, Інтернет речей, аналітика даних та блокчейн, стають каталізаторами для переходу до "смарт" підприємств. Вони дозволяють автоматизувати процеси, вдосконалювати виробництво та послуги, а також забезпечують підприємствам можливість швидко реагувати на зміни на ринку. Незважаючи на переваги, впровадження "смарт" стратегій стикається зі своїми викликами та перешкодами. До них відносяться високі витрати на впровадження та підтримку нових технологій, нестабільність щодо правового регулювання в цифровій сфері та проблеми з кібербезпекою. Важливим елементом успішного переходу до "смарт" підприємства є підготовка кваліфікованих кадрів. Освіта та навчання у галузі цифрових технологій є ключовим для забезпечення конкурентоспроможності підприємств у цифровій економіці.

У світлі швидкого розвитку технологій та змін у споживчому підході, "смарт" підприємства мають великий потенціал для успіху в цифровій економіці. Проте для досягнення цієї мети необхідно поєднати технологічні інновації з ефективним управлінням та підготовкою кваліфікованих кадрів.

Впровадження цифрових технологій, таких як хмарні обчислення, Big Data аналітика та інтернет речей, дозволяє підприємствам оптимізувати виробничі процеси та підвищувати якість продукції. Інтернет речей, наприклад, дозволяє збирати та аналізувати величезні обсяги даних про виробничі процеси, що сприяє удосконаленню технологічних процесів та запобігає виникненню несправностей. Аналітика даних відіграє важливу роль у впровадженні "смарт" стратегій підприємства. За допомогою аналітики, підприємства можуть здійснювати прогнозування попиту, оптимізувати складські запаси та управляти виробництвом з урахуванням реальних потреб ринку.

Однією з основних перешкод у впровадженні цифрових технологій є загрози кібербезпеці. Підприємства повинні активно працювати над захистом своїх даних та інформаційних ресурсів, використовуючи сучасні методи шифрування, біометричні технології та системи контролю доступу.

Впровадження цифрових технологій може значно підвищити ефективність виробництва, знизити витрати та підвищити прибутковість підприємства. Оптимізація процесів і ресурсів, що можлива завдяки

цифровій трансформації, дозволяє досягти великих економічних результатів. Цифрові технології надають підприємствам можливість швидко реагувати на зміни в умовах ринку та масштабувати свою діяльність відповідно до потреб бізнесу. Це дозволяє підприємствам бути більш гнучкими та конкурентоспроможними. Для сприяння розвитку "смарт" підприємств необхідне ефективне урядове регулювання. Урядові програми підтримки інновацій та інвестицій у цифрові технології можуть значно полегшити процес переходу до цифрової економіки. Майбутнє "смарт" підприємств полягає в постійному пошуку нових технологічних рішень та стратегій. Прогрес у галузі штучного інтелекту, квантових обчислень та біоінженерії відкриває нові можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств у цифровій економіці

Усі ці аспекти вказують на важливість розвитку "смарт" стратегій у підприємств і використання цифрових технологій для забезпечення їхньої конкурентоспроможності та стійкого розвитку в умовах сучасного світу. У цифрову епоху "смарт" підприємства стають не лише потребою, але й ключовим фактором успіху. Їхня здатність адаптуватися до нових технологій та ефективно їх використовувати визначає їхню конкурентоспроможність і стабільність у цифровому світі.

Література

1. Кононенко, В. А., & Зінченко, Ю. М. (2019). Стратегія сталого розвитку підприємства в умовах цифрової економіки. Економічний вісник університету, 41, 77-83.
2. Грицай, О. М., & Воробйова, Н. В. (2021). Інноваційні технології як складова ефективного управління сучасними підприємствами в умовах цифрової економіки. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економічні науки, 112-116.
3. Данилевська, К. І. (2018). Цифрові технології в управлінні підприємством. Економіка і суспільство, 148-151.

УДК 338.32

Рогальчук Д.В., здобувач освіти,
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ

В сучасному світі все більше використовуються цифрові технології та інноваційні методи, які впливають та вдосконалюють різні види діяльності та галузі. Ця трансформація присутня і в галузі економіки завдяки сучасним