

9. Sullivan, S. The changing nature of careers: a review and research agenda // Journal of Management. – 1999. – Vol. 25. – pp. 457-75.

УДК 339.5

Жуков К. Д., здобувач освіти,
Зубрицький А. І., науковий керівник, к.е.н
Державний податковий університет

ПРОБЛЕМИ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІД ЧАС ПЕРЕМІЩЕННЯ ДЕРЕВИНИ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ

Негативні тенденції у екологічному секторі України є хронічним джерелом проблем для національної економіки. В умовах повномасштабної війни саме інтенсивні бойові дії стали ключовим чинником погіршення екології. Однак поряд з цим в Україні довгий час існує проблема неконтрольованої та незаконної вирубки лісів, а також реалізації відповідної продукції, у т.ч. на зовнішні ринки.

Ще в 2015 році Верховна Рада України внесла зміни до Закону України "Про особливості державного регулювання діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаної з реалізацією та експортом лісоматеріалів", якими було запроваджено тимчасову, строком на 10 років, заборону вивезення за межі митної території України у митному режимі експорту необроблених лісоматеріалів.

За початковим задумом ця норма мала врегулювати низку проблем, зокрема:

- 1) зупинити незаконну та безконтрольну вирубку українського лісу з подальшим його вивезенням за кордон;
- 2) посприяти відновленню екології та лісових насаджень, зокрема у гірській частині українських Карпат;
- 3) забезпечити сприятливі умови для розвитку вітчизняним деревообробним підприємства завдяки збільшенню внутрішнього ресурсу ділової деревини.

Мораторій на експорт лісу-кругляку дійсно збільшив сировинну базу для українських підприємств та був одним із важливих чинників зростання деревообробної галузі упродовж 2016-2018 років [1]. Однак запровадження мораторію на експорт кругляку стало причиною торговельної суперечки між Україною та ЄС щодо невідповідності цього інструменту статті 35 Угоди про асоціацію між Україною та ЄС [2], яка була підтверджена у 2020 році міжнародним арбітражем. З іншого боку, цей інструмент не був успішним з точки зору подолання незаконних вирубок та контрабанди лісу-кругляку з України. Зокрема, лише на Рівненщині за 2023 було зареєстровано 276 кримінальних проваджень за фактами незаконної вирубки лісу та скерували до суду 45 таких справ [3]. З іншого боку, за оцінками експертів Інституту

економічних досліджень та політичних консультацій за результатами 2017 року майже 0.5 млн тонн лісу-кругляку було вивезено до ЄС під виглядом паливних дров і ця тенденція мала місце в наступні роки [4].

Зокрема, широкого поширення набув спосіб незаконного вивезення забороненої деревини під виглядом дров шляхом підроблення документів, необхідних для отримання сертифіката про походження лісоматеріалів та виготовлених з них пиломатеріалів. Іншим варіантом способу вчинення контрабанди шляхом приховування від митного контролю є недостовірне декларування: 1) декларування деревини не своїм товарним кодом; 2) декларування деревини не своїм найменуванням, використання товарів групи «прикриття» (високовартісна деревина декларується як низьковартісна); 3) повна підміна найменувань, наприклад, замість необробленої деревини декларуються готові вироби з неї; 4) недостовірне декларування кількісних та якісних характеристик деревини. Як варіант може використовуватися маскування у вагоні серед штабелів обробленої деревини колод з деревини, забороненої до експорту [5, С. 519-523].

Додатковою проблемою для українського деревообробного бізнесу стали суттєві черги на західному кордоні, спочатку зумовлені масштабною переорієнтацією експорту ключових секторів на автомобільний та залізничний транспорт, а згодом – блокадою пунктів пропуску польськими протестувальниками. Як результат, час очікування процедур митного оформлення суттєво зріс, що призвело до додаткових витрат експортерів продукції деревообробки.

Таким чином, митне регулювання під час переміщення деревини через митний кордон України в умовах повномасштабної війни має бути спрямоване на максимальну протидію контрабанді з одночасним зниженням часу, необхідного для здійснення митного оформлення відповідної продукції.

Література

1. Причетні до корупції. Як компанії-мільярдери та уряди країн ЄС не справляються з проблемами українських лісів. *Earthsight*. Липень 2018 року. URL: <https://www.earthsight.org.uk/media/download/782>
2. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. Верховна Рада України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011
3. Незаконна вирубка лісу на Рівненщині: скільки фактів зареєстрували за 2023 рік. *Суспільне. Новини*. 05 грудня 2023 року. URL: <https://suspilne.media/632366-nezakonna-virubka-lisu-na-rivnensini-skilki-faktiv-zareestruvali-za-2023-rik/>
4. Ангел Є., Бутін А. Мораторій розбрату: який ефект дала заборона на експорт лісу. *Інститут економічних досліджень та політичних*

консультацій. 08 лютого 2019 року. URL:
<http://www.ier.com.ua/ua/publications/articles?pid=6141>

5. Курман О.В. Контрабанда деревини: предмет злочинного посягання та способи вчинення. *Аналітично-порівняльне правознавство*. 2023. № 1. DOI: <https://doi.org/10.24144/2788-6018.2023.01.90>

УДК 339.138

Cherniavska O.D., PhD student
Kyiv National University of
Technologies and Design

INTEGRATION OF ADVANCED TECHNOLOGIES IN BRAND MANAGEMENT: AI, BLOCKCHAIN, NFT, AND VR/AR

In the era of digital transformation, brand management faces new challenges and opportunities. Progress in the fields of artificial intelligence (AI), blockchain, non-fungible tokens (NFT), virtual reality (VR), and augmented reality (AR) opens new horizons for innovation in branding and marketing. These technologies offer unique tools for strengthening customer engagement, building trust and loyalty, and creating a unique digital experience. The introduction to this topic requires an understanding of not only the technological aspects of each of these innovations but also their practical application within brand management strategies. Considering AI, blockchain, NFT, and VR/AR through the lens of branding allows us to assess their potential for creating deep and meaningful relationships with consumers, as well as for strengthening a brand's position in the digital environment.

In recent years, the landscape of digital marketing has undergone significant transformations, with social media emerging as a pivotal platform for brand storytelling and consumer engagement. Dwiandini A. [1] underscores the strategic employment of social media influencers in targeting Generation Z, highlighting their effectiveness in shaping brand perceptions and consumer behavior. Concurrently, Kapoor K. [2, p. 531-558] provide a comprehensive overview of the evolution of social media research, tracing its progression from a focus on social interactions to its current role as an indispensable tool in digital marketing strategies. This body of work emphasizes the multifaceted impacts of social media across various business domains. León-Alberca T. [3, p. 309-318] delve into the specific trends and technological advancements in digital marketing on Instagram, offering insights into how brands can leverage the platform's unique features to enhance their marketing efforts. Their research contributes to a broader understanding of the dynamic digital marketing ecosystem and its technological underpinnings.

Adding to this discourse, Nadeak T. [4, p. 01-08] explore innovative marketing strategies within the digital era, conducting a systematic literature