

УДК 657.6:311

Смоляр М.В., здобувач освіти,  
Матюха М.М., науковий керівник, к.е.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ТОВАРІВ**

Основним завданням підприємств у період зростаючих економічних ризиків є управління конкурентоспроможністю та оптимізація торговельних процесів. У цьому контексті актуальним стає питання удосконалення організації внутрішнього аудиту для підтвердження достовірної та своєчасної інформації про торговельні операції. Ефективне управління операціями в торгівлі спрямоване на прискорення обігу товарів, зменшення неефективних торговельних витрат, оптимізацію наявності і руху запасів, мінімізацію витрат на зберігання та транспортування, а також зниження ризиків здійснення торговельних операцій [1].

Для сучасних підприємств галузі торгівлі нами встановлені завдання внутрішнього аудиту товарів, які включають:

1. для забезпечення ефективного управління необхідно провести аналіз наявності та руху товарів;
2. для вчасного виявлення загроз економічної безпеки підприємства необхідно перевірити: правильність визначення залишку товарів на початок періоду; правильність оформлення первинних документів; правильність формування первинної та реалізаційної вартості товарів; правильність класифікації товарів; правильність ведення обліку товарів; правильність визначення залишку товарів на кінець періоду.

Виходячи із поставлених завдань, планування внутрішнього аудиту товарів рекомендується проводити поетапно: попередній етап передбачає ознайомлення з процесом документування та ведення обліку товарів; проведення аналізу наявності товарів; основний етап передбачає перевірку руху товарів для виявлення загроз економічної безпеки підприємства; заключний етап полягає в наданні рекомендацій для здійснення ефективного управління.

План внутрішнього аудиту товарів є документом організаційно-методичного характеру і включає перелік робіт, що мають бути проведені на кожному з основних етапів аудиту, з визначенням термінів їх виконання та із закріпленням відповідальних осіб за проведення окремих видів перевірки. При плануванні необхідно користуватися принципом, що аналітичний етап внутрішнього аудиту має бути проведений після проведення перевірки облікових даних. Використання правильних даних обліку є гарантією, що

аналітичні дані не будуть викривлені і будуть слугувати основою прийняття ефективних управлінських рішень .

Після попереднього планування необхідно скласти програму внутрішнього аудиту товарів, яка включає: перелік процедур аудиту; мету та завдання кожної процедури; отримання доказів аудиту, включаючи первинні документи, облікові реєстри та звітність підприємства; визначення кодів робочих документів для фіксації помилок; перелік відповідальних осіб та терміни проведення аудиту за кожною процедурою. Для досягнення цілей внутрішнього аудиту товарів та вирішення поставлених завдань пропонується використання робочих документів як обґрунтованих доказів якісного проведення аудиту. Це допоможе надалі приймати ефективні управлінські рішення та вчасно виявляти загрози економічної безпеки підприємства [2].

Аудит руху товарів на підприємствах роздрібної торгівлі має передбачати перевірку законності, правильності та доцільності діяльності таких підприємств, включаючи розрахунки з бюджетом щодо сплати податків, зборів та обов'язкових платежів. Слід врахувати характер планування аудиту, який ґрунтується на загальній стратегії та детальних очікуваних результатах, періодичності та масштабів. Відповідно цей процес є безперервним і може коригуватися за потреби з метою врахування змін умов, напрямків та об'єктів. Причини та мотиви змін плану аудиту оформлюються окремими документами.

На основі попередньо отриманих результатах розробляється загальний план і програма аудиту. Обсяг вибірки для перевірки сальдо по рахунках обліку товарів і операцій з ними визначається на основі оцінки аудиторських ризиків. Якщо залишки по рахунках є суттєвими і аудитор не може бути присутнім під час проведення інвентаризації, необхідний розрахунок аудиторської вибірки. Аудиторська вибірка визначає кількість документів, які необхідно перевірити з генеральної сукупності, з урахуванням суттєвості операцій у них [3].

Таким чином, нові підходи до проведення внутрішнього аудиту товарів включають загальний план, програму та робочі документи для кожної процедури. Внутрішній аудит має сприяти більш детальному, послідовному, структурованому та логічному проведенню прийняттю рішень, спрямованому на своєчасне виявлення загроз економічної безпеки підприємства. Прозорість і зрозумілість розроблених аудиторських документів сприяють здійсненню вчасної перевірки, як доказової бази відсутності помилок.

### **Література**

1. Опришко О. С. Організація аудиту основних засобів / О. С. Опришко, Н. Й. Радіонова // Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу : збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та

молодих учених, м. Київ, 25 березня 2021 р. / упор. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 264-265.

2. Циханівська А. В. Аудит нематеріальних активів / А. В. Циханівська, Н. Й. Радіонова // Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу : збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, м. Київ, 25 березня 2021 р. / упор. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 307-309.

3. Золковер А. О. Роль маркетингових технологій у підвищенні фінансової грамотності населення / А. О. Золковер, Ю. О. Русіна // Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (12 квітня 2018 р., м. Київ). – Київ : КНУТД, 2018. – С. 209-211..

УДК 657.6:311

Гавриш А.В., здобувач освіти,  
Матюха М.М., науковий керівник, к.е.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВЕДЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Управлінський облік є одним з ключових інструментів управління, який допомагає підприємствам ефективно керувати фінансовими ресурсами, приймати обґрунтовані рішення та досягати стратегічних цілей. Вітчизняні підприємства, як і бізнес у будь-якій країні, зіткнулися з рядом організаційних проблем управлінського обліку, але в той же час мають низку перспектив для його розвитку. У цьому контексті були розглянуті основні проблеми, з якими стикаються українські підприємства у веденні управлінського обліку, а також перспективи, які відкриваються перед ними у сучасних умовах.

Однією з головних проблем управлінського обліку є недостатня кваліфікація персоналу, що його запроваджує і здійснює ведення. Багато фахівців, які відповідають за ведення обліку, не мають достатньої підготовки, або не мають необхідного досвіду для ефективної роботи. Це призводить до помилок в обліку, неправильного аналізу фінансових показників та, в кінцевому підсумку, може завдати шкоди підприємству.

Іншою серйозною проблемою - є нерозуміння умов використання сучасних технологій у сфері ведення обліку та застосування його результатів для прийняття управлінських рішень. Управлінський персонал не володіє достатніми знаннями та досвідом використання програмних засобів, побудованих на основі штучного інтелекту. Це ускладнює процес ведення