





## TABLE OF CONTENTS





### BUSINESS ECONOMICS

	Керимли Ф.Х.	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА АЗЕРБАЙДЖАНА В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ	7
	Черевко Г.В. Вовк І.В.	ЗДОРОВ'Я ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ: ВЗАЄМОВПЛИВ ТА ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ	15



### REGIONAL ECONOMY

	Насибова З.Д.	ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ КАРАБАХА	19
	Павлик В.П.	ОБГРУНТУВАННЯ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТВАРИННИЦТВА УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ	27


### MANAGEMENT







	Askerov A.A. Novruzova B.Y. Askerov R.A.	BUSINESS PLANNING AND FORECASTING METHODS	35
	Баяк О.О.	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	38
	Борщук Т.Є.	ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	44
	Межебовський М.О.	ВПЛИВ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ НА ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	50

### MARKETING, ADVERTISING AND PR


	Gahramanov A.N. İmamverdiyeva N.T.	THE PROCESS OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN AZERBAIJAN	54
	Reshmidilova S.L. Aleynyk P.A. Bondarenko D.M.	MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES ON THE BASIS OF HR TECHNOLOGIES	57

### PEDAGOGY AND EDUCATION





	Kaikenov D.B. Saktapbergen A. Sarsenbayeva A.I. Nurmagambetov A.	THE ISSUES OF ATTRACTING AND SUPPORTING INTERNATIONAL STUDENTS THROUGH EXCHANGE PROGRAMS AND JOINT DEGREES	61
---	---	--	----

	Makyl A. Kalnitskaya K. Gatsko Y. Nurmagambetov A. Issayeva K.	NEW TECHNOLOGIES IN TEACHING IN SECONDARY SCHOOLS	76
	Rüstəmovə Ü.E.	FOLKLORE MOTIFS IN FIRUDIN BEY KOCHERLI'S BOOK «GIFT TO CHILDREN»	81
	Tkachuk H.S.	THE MONITORING OF THE QUALITY OF LEARNING CHEMISTRY AS A BASIC EDUCATIONAL DISCIPLINE IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM	86
	Багінська А.Т.	ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВ ФОРМУВАННЯ У СТАРШОКЛАСНИЦЬ ГОТОВНОСТІ ДО УСВІДОМЛЕНОГО МАТЕРИНСТВА	97
	Пашенко В.В.	НАВЧАЛЬНІ СИТУАЦІЇ ЯК СПОСІБ ФОРМУВАННЯ У МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТВОРЕННЯ КОМАНДНО-ЦІЛЬОВОЇ МОТИВАЦІЇ ДЛЯ НОВИХ ЧЛЕНІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ГРУПИ	101
	Сатанов С.	НЕМАЛОВАЖНЫЕ ОБЛИКИ ИЗУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ	106


## SOCIOLOGY AND SOCIETY

	Kaikenov D.B. Seisekenova A.B. Baidalinova B. Zhussupov R.S.	INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION SYSTEM IN KAZAKHSTAN	112
---	---	--	-----

## PHILOLOGY AND LINGUISTICS

	Əsədova S.S.	FEİLLƏRİN TƏDQİQAT TARİXİNDƏN	127
	Mustafayeva A.	A COMPARISON OF NIZAMI GANJAVI AND GEOFFREY CHAUCER'S LITERARY STYLE	134
	Морозова Л.С.	ГЛОБАЛЬНІ НАВИЧКИ ТА ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	140
	Мунтян О.О.	КОМУНІКАТИВНА ТАКТИКА ОБРАЗИ У ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ (НА МАТЕРІАЛІ ПРОМОВ Д. ТРАМПА)	148

## LAW AND INTERNATIONAL LAW

	Ярмиш О.Н. Греченко В.А.	НАЧЕРКИ ПЛАНУ ЗМІН У ДІЯЛЬНОСТІ МІЛІЦІЇ У СЕРЕДИНІ 1953 РОКУ	150
---	-----------------------------	---	-----

## ARTS, CULTURAL STUDIES AND ETHNOGRAPHY

	Əliyeva S.B.	THE GODDESS OF THE WORLD OF COLORS – MARAL RAHMANZADE	154
---	--------------	--	-----