



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

24-26
КВІТНЯ
2024

ТОМ
1

- ХЕРСОНЬСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
- ХЕРСОНЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- ХЕРСОНЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- ХЕРСОНЬСЬКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ
- КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
- ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА"
- АСОЦІАЦІЯ АЗОВО-ЧОРНОМОРСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ
- UNIWERSYTET MARIII CURIE-SKŁODOWSKIEJ, LUBLIN, POLAND
- BIALYSTOK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, BIALYSTOK, POLAND
- JAGIELLONIAN UNIVERSITY, KRAKOW, POLAND
- HAMBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, HAMBURG, GERMANY
- ХЕРСОНЬСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
- ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ"

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНЬСКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНЬСКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
АСОЦІАЦІЯ АЗОВО-ЧОРНОМОРСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ
UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, Poland
Białystok University of Technology, Białystok, Poland
Jagiellonian University, Krakow, Poland
Hamburg University of Applied Sciences, Hamburg, Germany
ХЕРСОНЬСКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ»

СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної науково-практичної конференції
24–26 квітня 2024 року

У трьох томах

ТОМ 1

Одеса • 2024 • Олді+

Редакційна колегія:

- ЧЕПЕЛЮК Олена Валеріївна – ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор;
- БЕНЬ Андрій Павлович – проректор з науково-педагогічної роботи Херсонської державної морської академії, кандидат технічних наук, професор;
- БЕРЕГОВА Галина Дмитрівна – професор кафедри загальноосвітніх гуманітарних та природничих дисциплін Херсонського національного технічного університету, доктор філософських наук, професор;
- БІЛИК Анна Анатоліївна – доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат мистецтвознавства, доцент;
- ГРИГОРОВА Анжела Анатоліївна – завідувач кафедри комп'ютерних систем та мереж Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- ДМИТРИЄВ Дмитро Олексійович – в.о. завідувач кафедри автоматизації, робототехніки і мехатроніки Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, доцент;
- ЄВТУШЕНКО Валентина Вікторівна – завідувач кафедри товарознавства, стандартизації та сертифікації Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- ЗАХАРЧЕНКО Раїса Миколаївна – доцент кафедри програмних засобів і технологій Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- ЛАВРЕНКО Сергій Олегович – проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету, кандидат сільськогосподарських наук, доцент;
- ЛУБ'ЯНИЙ Павло Вікторович – завідувач кафедри транспортних систем і технічного сервісу Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- НАБОКА Руслан Миколайович – завідувач кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету, кандидат економічних наук, доцент;
- ПОНОМАРЕНКО Лариса Валентинівна – в.о. завідувача відділу з навчально-наукової роботи і міжнародної діяльності Херсонського національного технічного університету;
- РУДАКОВА Ганна Володимирівна – професор кафедри автоматизації, робототехніки і мехатроніки Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор;
- САЛСБА Людмила Володимирівна – завідувач кафедри хімічних технологій, експертизи та безпеки харчової продукції Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- СІДЕЛЬНИКОВА Лариса Петрівна – завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, доктор економічних наук, професор;
- ТИМЧЕНКО Надія Миколаївна – вчений секретар Херсонського національного технічного університету, кандидат економічних наук, доцент;
- ФІЛІППОВА Вікторія Дмитрівна – в.о. завідувача кафедри державного управління і місцевого самоврядування Херсонського національного технічного університету, доктор наук з державного управління, професор;
- ШАНДОВА Наталія Вікторівна – в.о. завідувача кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки Херсонського національного технічного університету, доктор економічних наук, професор.

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України : матеріали
С38 II Міжнародної науково-практичної конференції (ХНТУ, 24–26 квітня 2024 року)
у 3-х т. ; Т. 1 / за ред. О. В. Чепелюк. – Одеса : Олді+, 2024. – 514 с.

Synergy of science and business in the post-war restoration of Ukrainian Regions :
proceedings of the II International scientific-practical conference (KNTU, 24–26 april
2024) in 3 vols. ; Vol. 1 / edited by O. V. Chepelyuk. – Odessa : Oldi+, 2024. – 514 p.

ISBN 978-966-289-908-5

ISBN 978-966-289-909-2 (Т. 1)

У збірнику представлено матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ», том 1, яка проходила 24–26 квітня 2024 року на базі Херсонського національного технічного університету.

УДК 001.83+332.1(477)

ISBN 978-966-289-908-5

ISBN 978-966-289-909-2 (Т. 1)

© Херсонський національний технічний університет, 2024



<i>Саєнко Людмила Іванівна</i> СУЧАСНА ЛІТЕРАТУРА ПІД ЧАС ВІЙНИ – ОПЛОТ СВІТЛА, НАДІЇ, ЗБРОЯ	93
<i>Гаманович Поліна Артурівна, Слітюк Олена Олександрівна, Васильєва Олена Сергіївна</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРУ В ВЕБ-ДИЗАЙНІ	102
<i>Редькіна Ганна Михайлівна, Зуєвська Марія Миколаївна</i> ГЛОБАЛІЗАЦІЙНА КРИЗА НАЦІОНАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ТА ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	105
<i>Балан Уляна Григорівна, Пашукова Світлана Георгіївна</i> ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПРОЦЕС НАВЧАННЯ СКЕТЧІНГУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	109
<i>Сікорська Вікторія Юріївна</i> ВІЙНА ЯК КАТАСТРОФА І КАТАРСИС: РЕАЛІЇ ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ У ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	111
<i>Васильєв Олександр Сергійович, Васильєва Олена Сергіївна</i> НАЦІОНАЛЬНА СИМВОЛІКА В ЗНАКАХ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ВЕБ-САЙТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	115
<i>Каблова Тетяна Борисівна</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ МИСТЕЦТВА ЯК СПОСІБ ПІДСИЛЕННЯ КУЛЬТУРИ ОБОРОНИ КРАЇНИ	118
<i>Алфьорова Зоя Іванівна</i> ЕВОЛЮЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В НАРАТИВАХ НАЦІОНАЛЬНОГО МИСТЕЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	121
<i>Уварова Тетяна Іванівна</i> КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ І ВІЙНА: ЗДОБУТКИ, ВИКЛИКИ, ПРОБЛЕМИ	124
<i>Рибченко Валерія Віталіївна, Васильєва Олена Сергіївна</i> ПОРІВНЯННЯ ХАРАКТЕРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИДІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ, ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ	127
<i>Шестакова Оксана Миколаївна</i> ВІДНОВЛЕННЯ БІБЛОТЕК ХЕРСОНЩИНИ. З ПОГЛЯДУ ГОЛОВНОЇ КНИГОЗБІРНИ РЕГІОНУ	130
<i>Кузнєцова Світлана Олександрівна</i> ВПЛИВ ВІЙНИ НА УКРАЇНСЬКИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДИЗАЙН	132
<i>Carmen Imbach</i> "WALLS OF MEMORY" -INHABITING, BEING- BEING SPACE	136
<i>Rebecca Duclos</i> CULTURE AT THE CORE: HIGHER ARTS EDUCATION HOLDING UKRAINIAN IDENTITY	139



УДК 004.92

Гаманович Поліна Артурівна

студент кафедри мультимедійного дизайну

Слітюк Олена Олександрівна

к.т.н., доцент, доцент кафедри мультимедійного дизайну

Васильєва Олена Сергіївна

к.т.н., доцент, завідувач кафедри мультимедійного дизайну,

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРУ В ВЕБ-ДИЗАЙНІ

Вступ. Сьогодні веб-сайт – це не просто засіб підвищення іміджу, а справжня необхідність, оскільки він надає нові можливості для залучення клієнтів [1]. Під час створення сайту виникає ряд питань, вирішення яких вплине на ефективність сайту, його конверсію. Одне з них – вибір колірної гами. Вивчення впливу кольору на свідомість та поведінку споживача дуже важливе для створення інтернет-простору [2]. Знання психології кольору та правильне її використання при створенні сайтів здатне привернути увагу та викликати необхідний емоційний настрій аудиторії.

Метою даної роботи є дослідження процесів колірною сприйняття веб-сайтів, впливу колірних сполучень на користувацьку поведінку в мережі, та підбір ефективних кольорів для різних цілей веб-дизайну.

Результати дослідження та їх обговорення. Колірна схема у веб-дизайні має величезне значення, оскільки вона безпосередньо впливає на сприйняття аудиторії, емоції та загальний досвід користувача. Узгодженість у використанні кольорів на веб-сайті створює послідовний і гармонійний дизайн, що полегшує користувачам навігацію та розуміння вмісту. Правильна колірна схема може спрямувати увагу користувачів на ключові елементи, такі як заклики до дії, або важливу інформацію, заохочуючи взаємодію користувача. Унікальна та добре продумана колірна схема може допомогти веб-сайту виділитися серед конкурентів і бути таким, що запам'ятовується. Використання кольору у більшості варіантів дизайну веб-сайтів продиктоване прагненням відобразити специфіку бренду, а також спробою виразити певний настрій, пов'язаний із продуктом.

Дослідження показали, що між кольором продукту та бажанням людини його придбати є певний зв'язок. Щоразу, коли ми бачимо той чи інший колір, внаслідок психофізіологічних процесів, відбувається



ланцюжок реакцій та викликаються емоції, які впливають на нашу поведінку. Так насправді від 62 до 90% рішень щодо купівлі обумовлені саме кольором. Таким чином, ретельніше вивчення психології кольору допоможе значно підвищити конверсію сайту.

Для людини характерна не тільки наявність улюблених кольорів, а й відчуттів, пов'язаних з тим чи іншим кольором, які можуть відрізнятися від загальноприйнятих. Так кольори викликають специфічні реакції у кожному конкретному контексті: емоції, асоціації і навіть фізичні ефекти, які можуть допомогти розробникам у пошуках точніших значень. Грамотне використання колірних рішень, на наш погляд, дозволить підвищити ефективність сайту. Так правильно підібране рішення кольору допомагає поліпшити розуміння інформації на 73%.

При виборі кольору також необхідно враховувати культурні традиції та звичаї, оскільки у різних культурах сприйняття однієї й тієї кольору може кардинально відрізнятися. Також до уваги беруться існуючі тренди колірних рішень, які стали для тієї чи іншої сфери діяльності.

Для того щоб правильно підібрати колірну схему для сайту треба враховувати ряд факторів, такі як фірмовий стиль. Необхідно відштовхуватись вже від існуючої колірної гами, підбирати правильні відтінки і працювати над акцентними кольорами на сайті.

Також вирішальним моментом при виборі кольору є специфіка бізнесу та його цільова аудиторія. Наприклад чоловікам більш подобаються темні або нейтральні кольори, в той час як жінки відгукуються на яскраві та м'які відтінки. Необхідно використовувати ті кольори, які найбільш ефективно впливають на групу користувачів. Також тематика сайту допоможе вдало підібрати колір, для магазину іграшок доречно буде використовувати більш яскраві кольори, які зможуть притягувати увагу дітей та дорослих або більш стримані тони, які спрямовані на елітний сегмент, наприклад фіолетовий.

Для того щоб зрозуміти, як "працюють" деякі кольори, необхідно розуміти їхню психологію, знати для яких ситуацій вони найбільше підходять, які мають обмеження при використанні [3].

У створенні певного настрою на глядача велику роль відіграють принципи гармонії кольорів. При використанні спокійної колірної гами можливо знизити стомлюваність, і, навпаки, яскраві кольори, що контрастують між собою, будуть привертати увагу.

В результаті детального дослідження та аналізу численних веб-сайтів, створених як досвідченими дизайнерами, так і початківцями, було виділено кілька ключових правил, які пропонується застосовувати при проектуванні веб-сайтів. Серед цих правил, є уникнення використання комбінацій з низьким контрастом. Також



необхідно враховувати при розробці сайту функції, що зроблять більш доступними та комфортним перебування для людей з певними вадами зору. До таких функцій належать, наприклад, "контрастна версія" сайту, що дозволяє користувачам адаптувати колір і розмір тексту за власними потребами, а також інструменти, що полегшують навігацію по сайту, чи оптимізація під програми для екранного доступу (screen readers), які дозволяють зчитувати інформацію з екрану електронних пристроїв. Це типу аудіо супроводження для людей, які мають обмежені можливості читання.

Також, щоб не перенавантажувати зір користувача не слід використовувати два або більше яскравих відтінки, два та більше темних відтінків. Рекомендується обережно використовувати неонові кольори, оскільки вони вважаються яскравими версіями основних і додаткових кольорів і часто викликають візуальний дискомфорт. Ці кольори часто використовують в психоделічному мистецтві та рейв-культурах. Якщо того вимагає тематика, то важливо використовувати дуже продумано.

При розробці веб-сайту слід ретельно продумати колір кнопок з врахуванням заклику до дії. Наприклад, посилання та кнопки можуть змінювати колір при наведенні або натисканні, забезпечуючи візуальний зворотний зв'язок користувачам. Також для читабельності тексту, слід врахувати достатність контрасту шрифтів відносно фону та зображень [3].

В ході проведений досліджень було розроблено веб-сторінку для інтернет-магазину "Keramica Decor". Головна сторінка сайту оформлена в стриманій колірній палітрі, що відповідає корпоративному стилю компанії, має чітку структуру, яка не заважає перегляду товару. Обмеження кольорів дає змогу усунути зайві деталі та шум, створюючи гармонійний і впорядкований дизайн. Це допомагає користувачам сприймати інформацію чіткіше та зрозуміліше, а також покращує візуальну структуру об'єкта.

Висновки. В результаті проведених досліджень, розглянуті питання, пов'язані з важливістю вибору та використання кольору в при розробці веб-сайтів. Наведено поради щодо вибору колірної палітри дизайну сайту. Розглянуті такі аспекти використання кольору, як засобу передачі емоцій та створення атмосфери; зосередження увагу на істотних елементах і створення візуального порядку за рахунок колірної гами, акцентних кольорів, насиченістю і яскравістю кольорів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Основи рекламного дизайну / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. К. : НАКККІМ, 2017. 384 с.



2. Brown, D. (2018). *Communicating Design: Developing // Web Site Documentation for Design and Planning*. New York, NY: Wiley. P. 43-55.
3. Слітюк О.О., Васильєва О.С., Жайворон В.В. Вибір колірної гами при розробці веб-сайту для мереж ресторанного бізнесу. *Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference*. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2023. Pp. 598-602.
-

УДК 316.4 (477)

Редькіна Ганна Михайлівна

кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри соціології

Зуєвська Марія Миколаївна

здобувачка вищої освіти,

Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНА КРИЗА НАЦІОНАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ТА ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Процеси глобалізації, все більшої взаємозалежності громадян і держав у сучасному світі, стали викликом для більшості національних держав, незважаючи на їх просторове розміщення чи рівень політичного, економічного і культурного розвитку. Глобалізація є одночасно тим явищем, що вже сформувалося, і процесом, який ще продовжується. Глобалізація є об'єктивним процесом, що самоорганізується, й рано чи пізно охопить всі країни у тій чи іншій мірі. У результаті глобалізації склався світовий ринок результатів та факторів виробництва: товарів у формі матеріального продукту та послуг, капіталів, робочої сили та знань [5].

У довідниках та енциклопедіях з міжнародних відносин, що вийшли останнім часом у США і англійських країнах Британської співдружності, концепт глобалізації трактується досить широко – це спільне існування та взаємодія всіх локальних спільнот, формальних і неформальних інститутів, національних держав, державних об'єднань, міжнародно-політичних регіонів і як результат – перетворення світу на місце глобальної взаємодії.

Є чимало розходжень у визначеннях глобалізації. Так, у 2000 р. дослідник глобалізації Я.Шолте узагальнив трактування глобалізації та виокремив ключові її визначення:

1) глобалізація у якості інтернаціоналізації, тобто у поглибленні міжнародних соціальних та економічних відносин і поступовому

Наукове видання

**СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ
У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародної науково-практичної конференції
24–26 квітня 2024 року**

**У трьох томах
(Українська, англійська мови)**

ТОМ 1

Технічна редакція: Н. В. Семеняк

Розробка обкладинки збірника:

В. М. Крижановський, доцент кафедри дизайну ХНТУ



Підписано до друку 01.05.2024 р.
Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Цифровий друк. Гарнітура Times.
Ум. друк. арк. 29,88. Наклад 100.
Замовлення № 0624-89.

Видавництво та друк: Олді+
65101, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1,
тел.: +38 (095) 559-45-45, e-mail: office@oldiplus.ua
Свідоцтво ДК № 7642 від 29.07.2022 р.

Замовлення книг:
тел.: +38 (050) 915-34-54, +38 (068) 517-50-33
e-mail: book@oldiplus.ua

