

**SCI-CONF.COM.UA**

**GLOBAL SCIENCE:  
PROSPECTS AND INNOVATIONS**



**PROCEEDINGS OF XI INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
JUNE 20-22, 2024**

**LIVERPOOL  
2024**

## UDC 001.1

The 11<sup>th</sup> International scientific and practical conference “Global science: prospects and innovations” (June 20-22, 2024) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2024. 547 p.

## ISBN 978-92-9472-196-9

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-global-science-prospects-and-innovations-20-22-06-2024-liverpul-velikobritaniya-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [liverpool@sci-conf.com.ua](mailto:liverpool@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 Cognum Publishing House ®

©2024 Authors of the articles

59. *Гейдел А. М., Перцова О. В., Аржанухіна С. В., Моргунова А.* 322  
 ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ НА  
 ЗАНЯТТЯХ ІЗ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ
60. *Курило Н. Г., Гончаренко Л. І., Чаленко Т. В., Каменська І. В.,* 327  
*Мельник В. А.*  
 ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ НАЦІОНАЛЬНИХ ТРАДИЦІЙ ЯК  
 СКЛАДОВА ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ  
 ОСВІТИ ЗАКЛАДІВ ПТО
61. *Тумбрукакі А. В.* 336  
 ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО НАВЧАННЯ В  
 ПРАКТИКУ ПІДГОТОВКИ УЧНІВ ДО НМТ
62. *Тумбрукакі А. В.* 343  
 ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В  
 КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТНОГО НАВЧАННЯ  
 МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МАТЕМАТИКИ

#### PSYCHOLOGICAL SCIENCES

63. *Коваль Д. Є., Колодяжна А. В.* 350  
 ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА
64. *Остапчук Ю. Ю., Колодяжна А. В.* 354  
 АНАЛІЗ ВІКОВИХ ТА КОМУНІКАЦІЙНИХ ХАРАКТЕРИСТИК  
 СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

#### SOCIOLOGICAL SCIENCES

65. *Яременко С. А.* 358  
 ФУНКЦІОНАЛ ОФІС-МЕНЕДЖЕРА З ДОКУМЕНТАЦІЙНО-  
 ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ  
 ДІЯЛЬНОСТІ

#### ART

66. *Гарбузенко Л. В., Дядюша В. В.* 368  
 КОМПОЗИЦІЙНІ ЗАКОНИ СТВОРЕННЯ ВИТИНАНОК
67. *Костриця М. Ю., Батрак В. С.* 374  
 РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ДЛЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ “ISKHRA  
 SHOP.UA”
68. *Мороз А. О., Слітюк О. О.* 380  
 РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ БРЕНДУ КАВ’ЯРНІ

#### HISTORICAL SCIENCES

69. *Буравський О. А.* 384  
 УКРАЇНСЬКО-ТУРЕЦЬКІ ВІДНОСИНИ НА СУЧАСНОМУ  
 ЕТАПІ
70. *Власюк І. М.* 388  
 ДОСВІД СУЧАСНОЇ СЛОВАЧЧИНИ У ПОБУДОВІ  
 ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА

## РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ БРЕНДУ КАВ'ЯРНІ

**Мороз Аліна Олександрівна,**

студентка

**Слітюк Олена Олександрівна,**

к.т.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

**Анотація.** В роботі представлені дослідження, пов'язані з розробкою рекомендації щодо створення фірмового стилю для бренду кав'ярні. Розглянуто логотип в дизайні як спосіб візуалізації інформації, визначено основні характеристики впливу лого при створенні бізнесу, досліджено та проаналізовано технічні особливості проєктування логотипу, розроблено та реалізовано проєкт для бренду кав'ярні.

**Ключові слова:** дизайн, кав'ярня, логотип, дизайн-проєкт, фірмовий стиль.

Головною метою економічного розвитку є всебічне підвищення ефективності виробництва та утримання міцних позицій на ринку. Для того, щоб витримати жорстку конкуренцію, підприємства повинні виділятися серед подібних підприємств, саме це здійснюється завдяки фірмовому стилю [1].

Фірмовий стиль являє собою складний комплекс елементів, які забезпечують ідентифікацію, створення певного іміджу та системи корпоративної культури. Впізнавані елементи фірмового стилю економлять час споживачів, спрощують процес споживання послуг і викликають позитивні емоції, пов'язані з назвою та іміджем компанії. Привабливий та ефективний дизайн сприяє збільшенню попиту на продукт і підвищенню його конкурентоспроможності.

Розробка фірмового стилю є запорукою успіху кав'ярень та інших

бізнесів. Варто зазначити, що вдалий фірмовий стиль для кав'ярень і кавових продуктів не тільки відображає індивідуальність і цінності бренду, а й допомагає привернути й утримати увагу цільових споживачів. Враховуючи конкурентне середовище ринку кавових послуг, важливо розробити стратегію дизайну, яка виділяється у свідомості споживачів і створює унікальний образ. Розуміння і правильне використання фірмового стилю є ключовим фактором успіху компанії на ринку і сприяє створенню стійкої позиції бренду і взаємодії зі споживачами.

Як складова фірмового стилю, логотип відіграє важливу роль у просуванні продукції на ринку. Розробка логотипу - це повномасштабний, багатоетапний дизайн-процес, який починається з функціонального аналізу, позиціонування на ринку, дослідження схожих продуктів і прототипів, створення мовних форм і пошуку асоціативно-образних рішень [2]. Використовуючи основні складові фірмового стилю як модулі, можна задати єдине візуальне та стилістичне рішення практично для всього, що так чи інакше пов'язане з діяльністю компанії. Процес розробки фірмового стилю для кав'ярні або кавового продукту вимагає врахування багатьох факторів, які безпосередньо впливають на результат роботи. Іншими словами, вкрай важливо розуміти деталі процесу дизайнерської творчості [3].

Вивчивши аналогії та визначившись з назвою для кав'ярні, ми приступили до створення варіантів композиційного рішення логотипу.

Для створення успішного логотипу важливо дотримуватися наступних принципів:

- сприйнятність - клієнт повинен мати можливість чітко розуміти суть компанії або продукту при погляді на зображення логотипу;
- оригінальність - логотип повинен запам'ятовуватися і бути унікальним;
- гармонійність - логотип не повинен містити зайвих елементів, які суттєво ускладнюють сприйняття логотипу;
- пропорційність - пропорції форми або тексту повинні бути підібрані

таким чином, щоб гармонійно виглядати як на невеликих носіях, так і при збільшенні [4].

Процес створення варіанту логотипу базувався на назві "хмара", а тому хмара стала основним елементом у створенні композиційного рішення. Ідея дизайну полягала в тому, щоб передати візуальний образ без зайвих елементів, які б перевантажували споживача. На основі цього композиційного рішення було створено серію ескізів логотипу кав'ярні "Тонко". Кожна з представлених варіацій відображає особливості та ідеї кав'ярні за допомогою графічних асоціацій (рис. 1). Ця робота ілюструє складність процесу створення фірмового стилю для кав'ярні шляхом структурного аналізу творчих ресурсів і трансформації їх в образи.



**Рис. 1. Варіанти композиційного рішення логотипу**

В процесі роботи також були розроблені такі носії фірмового стилю для впізнаваності кав'ярні «Тонко»: горнятка з логотипом для внутрішнього використання, одноразові стаканчики на винос, коробки для випічки на винос, тримачі для випічки на винос, обгортковий папір, серветки, пакування, меню, рекламні меню, зовнішня реклама: вуличні ліхтарі, білборди, пілони на зупинках, ліхтарі, кронштейни, вказівники, дизайн велосипеда для доставки пончиків. Вибір цих носіїв був обумовлений діяльністю компанії, та потребами цільових споживачів.

Слід також пам'ятати, що для ефективного функціонування та створення

умов, необхідних для прибуткового виробництва, комерційні організації повинні здійснювати ретельний менеджмент, що охоплює всі сфери виробничої системи, впроваджувати різноманітні інновації та результати науково-технічного прогресу, якісно вдосконалювати внутрішні економічні відносини, створювати індивідуальність підприємства.

**Висновки.** В результаті проведених досліджень, було створено конкурентоспроможний фірмовий стиль для кав'ярень та кавових продуктів, проаналізовано завдання та прототипи, які необхідно розробити, а також розроблено концепцію розробки фірмового стилю для кав'ярень та кавових продуктів.

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Основи рекламного дизайну / С.В. Прищенко, Є.А. Антонович. – К. : НАКККіМ, 2017. – 384 с.
2. Романюк О.Н. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка. Навчальний посібник/ О.Н. Романюк, Д.І. Кательніков, О.П. Косоцький. – Вінниця: ВНТУ, 2007. – 147с.
3. Висоцька Л.В., Слітюк О.О. Особливості розробки логотипу // Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference, November 18, 2022. Stockholm, Kingdom of Sweden: European Scientific Platform II Pp. 235-237.
4. Слітюк О. О., Васильєва О. С., Жайворон В. В. Вибір колірної гами при розробці веб-сайту для мереж ресторанного бізнесу // Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2023. Pp. 598-602.