



УДК 7.05:687.01

ЕКООДЯГ – МОДА З ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

РІПКА Галина¹, РЯБЧИКОВ Микола², ОБЧАРЕНКО Аліна¹,
¹Східноукраїнський національний університет ім. Володимира Даля,
Київ, Україна

²Луцький національний технічний університет, Луцьк, Україна
ripka@snu.edu.ua

В роботі здійснено аналіз тенденцій у сфері екоодягу, розглянуто вплив на індустрію моди та довкілля, визначено, чому екоодяг стає все більш популярним серед споживачів, та які переваги і недоліки він має порівняно з традиційним одягом.

Ключові слова: екоодяг, органічні тканини, екологічні характеристики виробництва

ВСТУП

В сучасному світі, де зростає свідомість про екологічні проблеми та прагнення до сталого способу життя, екоодяг стає не лише модним трендом, але й важливим кроком у збереженні планети. Ця нова галузь моди відображає прагнення людей до відповідального споживання та бажання впливати на світ через свої вироби.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Екоодяг – це одяг, виготовлений з використанням екологічно чистих матеріалів та методів виробництва, які мінімізують негативний вплив на довкілля. Це може бути відновлювані або вторинні матеріали, органічні тканини, а також одяг, виготовлений за принципами переробки та уникнення використання шкідливих хімічних речовин.

Тому аналіз технологій дизайн-проектування ековиробів є досить актуальною темою для дослідження, а розробки нових моделей власне українських виробників мають змогу скласти гідну конкуренцію світовим брендам.

Метою нашого дослідження є вивчення тенденцій у сфері екоодягу, а також аналіз його впливу на модну індустрію та довкілля. Спробуємо визначити, чому екоодяг стає все більш популярним серед споживачів та які переваги він має порівняно з традиційним одягом.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дослідження показало, що однією з головних причин популярності екоодягу є зростаюча свідомість споживачів щодо екологічних проблем та бажання впливати на них через свої вироби.

Аналізом сучасних тенденцій екодизайну в проектуванні виробів легкої промисловості займалися Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л. [1, 5], проблеми



створення екопродукту в галузі фешн індустрії вивчали Подьякова Т.Д., Домбровська О.М. [4]. За кордоном також тема розвитку екоодягу має великий інтерес серед науковців [2, 3].

Зважаючи на сучасні тенденції у цій сфері можна виділити п'ять ключових напрямів:

1. Використання органічних матеріалів. Зростаючий попит на одяг, виготовлений з органічних матеріалів, таких, як органічна бавовна, конопля або бамбук. Ці матеріали вирощуються без використання хімічних добрив та пестицидів, що зменшує негативний вплив на навколишнє середовище.

2. Переробка вторинної сировини. Застосування в процесі виробництва екоодягу вторинної сировини, такої, як перероблені пластикові пляшки або старі текстильні вироби. Це сприяє зменшенню кількості відходів та повноцінному використанню ресурсів.

3. Інноваційні технології виробництва. Використання новітніх технологій, що спрямовані на зменшення використання води та енергії, а також на зменшення викидів CO₂ під час виробництва одягу.

4. Співпраця з місцевими виробниками. Зростаючий інтерес до підтримки місцевих виробників та розвитку місцевого виробництва екоодягу з метою зменшення кількості викидів CO₂ під час транспортування товарів.

5. Прозорість та відкритість у виробництві. Збільшення вимог до прозорості у ланцюгу постачання та виробництва одягу. Споживачі все більше цікавляться умовами вирощування матеріалів та етичними аспектами виробництва.

Відновлювані матеріали та методи виробництва, такі, як органічне вирощування бавовни, використання вторинної сировини та впровадження енергоефективних технологій, сприяють зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище.

Порівнюючи екоодяг з традиційним, можна відзначити кілька важливих переваг:

- має менший вуглецевий слід;
- зменшує використання шкідливих хімікатів та води;
- сприяє збереженню природних ресурсів.
- позбавлений отруйних речовин, що робить його безпечним для здоров'я людини.

Під час дослідження ми також виявили, що екоодяг відіграє значну роль у зміні модної індустрії. Зростаючий попит на екоодяг призводить до змін у стратегіях виробників та дизайнерів. Багато компаній переходять на використання органічних тканин та методів виробництва, що дозволяє їм залучити нових споживачів та підтримати власний бренд на глобальному ринку.

Однак, разом із зростанням популярності екоодягу, виникають й певні виклики. Наприклад, використання органічних матеріалів може бути дорожчим, що впливає на ціну кінцевого товару. Також важливо врахувати екологічну ефективність виробництва та транспортування екоодягу, оскільки це може впливати на його загальний вплив на довкілля.



ВИСНОВКИ

Аналізуючи вплив екоодягу на модну індустрію та довкілля, ми приходимо до висновку, що цей напрям дизайну відіграє важливу роль у розвитку сталої моди. Він сприяє зміні стратегій виробників, підвищенню свідомості споживачів та зменшенню негативного впливу на довкілля.

Однак, для досягнення повноцінного успіху у цій галузі потрібні подальші дослідження та розвиток нових технологій, спрямованих на покращення екологічних характеристик виробництва екоодягу.

Такий підхід дозволяє не лише виглядати стильно, але й відчувати себе відповідальними громадянами планети.

ЛІТЕРАТУРА

1. Pashkevych, K. L., Khurana, K., Kolosnichenko, O. V., Krotova, T. F., & Veklich, A. M. (2019). Modern directions of eco-design in the fashion industry. *Art and Design*, (4), 9-20.
2. Saini, A., Okeme, J. O., Mark Parnis, J., McQueen, R. H., & Diamond, M. L. (2017). From air to clothing: characterizing the accumulation of semi-volatile organic compounds to fabrics in indoor environments. *Indoor air*, 27(3), 631-641.
3. Gam, H. J., Cao, H., Farr, C., & Kang, M. (2010). Quest for the eco-apparel market: a study of mothers' willingness to purchase organic cotton clothing for their children. *International Journal of Consumer Studies*, 34(6), 648-656.
4. Подьякова, Т. Д., & Домбровська, О. М. (2022). Проблеми створення екопродукту в галузі fashion індустрії. *Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку*. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 7-8 вересня 2022: Херсонський національний технічний університет. Херсон, Україна, 166-168.
5. Векліч, А. М., Цзянсінь, Л., Колосніченко, О. В., Пашкевич, К. Л. (2019). Сучасні тенденції екодизайну у проектуванні виробів легкої промисловості. *Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості*: Хмельницький національний університет, 142-144.

RIPKA G., RIABCHYKOV M., OVCHARENKO A. ECO CLOTHING – FASHION WITH RESPONSIBILITY

The paper analyzes trends in the field of eco-clothing, examines the impact on the fashion industry and the environment, determines why eco-clothing is becoming more and more popular among consumers, and what advantages and disadvantages it has compared to traditional clothing.

Keywords: *eco clothing, organic fabrics, ecological characteristics of production.*