

ТЕНДЕНЦІЯ ЖІНОЧНОСТІ У ЧОЛОВІЧІЙ МОДІ

Юхимчук Анастасія

Аспірантка, Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ORCID: 0000-0001-9345-6039

yukhymchuk.ao@kmutd.edu.ua

Пашкевич Калина

Професор, доктор технічних наук, Київський національний університет технологій та дизайну,

Україна

ORCID: 0000-0001-6760-3728

pashkevich.kl@kmutd.edu.ua

Касс Богдан

Аспірант, Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ORCID: 0000-0001-7348-4788

kassbogdan@gmail.com

Анотація. Останніми роками відзначається значна еволюція в області моди, що характеризується розмиванням гендерних кордонів і переглядом традиційних уявлень про чоловічий одяг. Нові тенденції в чоловічій моді стають більш інклюзивними та виразними, включаючи елементи, які раніше переважно асоціювалися з жіночою модою. Метою даної статті є аналіз та систематизація інформації на тему тенденцій жіночності у чоловічій моді, вивчення колекцій дизайнерів та виявлення основних рис, які підкреслюють концептуальність.

Ключові слова: гендерно-нейтральна мода, ідентичність, жіночна чоловіча мода, тенденція жіночності.

Вступ. З часів давнини чоловіки носили спідниці, починаючи від грецьких тог і закінчуючи туніками, які використовувалися в римській армії для забезпечення свободи рухів (Abson, 2021). В наші часи, чоловіки самовиражаються, одягаючи одяг та аксесуари, які зазвичай носить протилежна стать.

У сезоні весна-літо 2024 року спостерігається повернення елегантності, яка не піддається часу: великі покази чоловічої моди в Лондоні, Флоренції, Мілані та Парижі відображають прихильність до вишуканого одягу. Дизайнери та бренди, що представили свої колекції, приділяли особливу увагу якості посадки та зовнішньому вигляду одягу, при цьому намагаючись зберегти легкість та комфортність у носінні.

Водночас індустрія моди переживає великі зміни в бік гендерно-нейтральної моди. Дедалі більше і більше людей носять одяг, який не відповідає тільки одній статі.

Погляди на гендер, що змінюються, у поєднанні з прагненням до більш розслабленого і різноманітного підходу до одягу лежать в основі цих змін. Міленіали і покоління Z стають провідними у формуванні уявлень про кольори, форми і стиль одягу, не пов'язаних з певною статтю.

У світі моди спостерігається прийняття гендерної мінливості, інклюзивності та творчого підходу. Прагнення до того, щоб кожен міг носити те, що йому подобається, незалежно від статі, стає основоположним принципом. У міру того, як дизайнери і бренди долають традиційні гендерні норми в моді, споживачі знаходять нові можливості висловлювати свою індивідуальність через вибір одягу (Vasesi, 2023).

Теоретична частина. Навесні 2024 року помітне повернення до класичного елементу крою в чоловічому одязі - звуженої талії. Кожен предмет одягу в межах цієї тенденції покликаний ініціювати обговорення мінливої архітектури чоловічої моди, впроваджуючи звужену талію як важливий стилістичний компонент. Дизайнер Rick Owens представляє це через драпірування, акцентуючи талію за допомогою структурованого піджака (Іл. 1.а). З іншого боку, бренд Loewe розвиває цю тенденцію за допомогою блискучого ансамблю, що привертає увагу до акуратно звуженої талії (Іл. 1.б). Модель від Prada підкреслює цю тенденцію майстерним мінімалізмом і точністю. Чисті лінії і приглушена палітра бренду говорять багато про що: вони поєднують строго скроєний піджак з вільними штанами, підкреслюючи талію як центральний елемент ансамблю (Іл. 1.в).

Використання прозорих матеріалів являє собою сміливу інновацію в чоловічому одязі в колекціях весна-літо 2024 року, викликаючи зміни в традиційних модних стандартах. Наприклад, бренд Hermès втілює цю тенденцію через створення прозорої сорочки (Іл. 1.г). Ансамбль від Dolce & Gabbana є вишуканим комплектом, прикрашеним мереживом, що є не тільки проявом майстерності високої моди, а й символізує сучасну мужність, упевнену в собі і здатну використовувати більш витончені форми елегантності (Іл. 1.д). З іншого боку, інтерпретація бренду Saint Laurent містить прозору сорочку з чітким і структурованим кроєм, де прозорі тканини поєднуються з непрозорими вставками, пропонуючи нову динаміку в чоловічій моді, яка перебуває на стику відкритості та стриманості (Іл. 1.є).



Ілюстрація 1. Колекції весна/літо 2024, дизайнерів: а) Rick Owens; б) Loewe; в) Prada; г) Hermès; д) Dolce & Gabbana; є) Saint Laurent

Концепція Softboy Luxe характеризується ніжними кольорами, виразними аксесуарами та прагненням до плавності гендерного вираження. Колекція Dsquared2 є втіленням цього стилю (Іл. 2.а). Вона представляє джинсовий комплект з текстурою та індивідуальним дизайном, що поєднує повсякденні предмети з елементами вишуканого вбрання. Силует бренду AMIRI характеризується плавністю: широкі штани та об'ємний жакет-блузон вирізняються вишуканою легкістю, а квітковий орнамент надає сміливого, але витонченого зовнішнього вигляду (Іл. 2.б). Моделі чоловічого одягу від Diog представляють поєднання короткого подолу і приглушених принтів, створюючи делікатну взаємодію м'якості і структурованої формальності (Іл. 2.в). Ці

вироби демонструють розкішну привабливість текстур і візерунків, пропонуючи новий погляд на чоловічу моду, яка дає змогу поєднувати вразливість і елегантність (The fashionisto, 2023).

Такі дизайнери, як JW Anderson (Іл. 2.г) і SS Daley, справили значне враження на публіку шляхом інтеграції різноманітних елементів у свої колекції – спідниці, сукні та прозорі панчохи. Вони демонстрували динамічні модні образи, ґрунтуючись на композиції текстур, колірних палітр та форм, що є характеристикою їхнього унікального стилю (Cubbin, 2024).

Незважаючи на можливі зміни до уваги чоловічої моди, яскраво виражена тенденція "блиску" зберігає свою актуальність. У презентаціях сезону осінь/зима 2024 численні бренди продемонстрували схильність до блиску і сяйва на подіумах. Наприклад, Guccі представив сліпучу блискучу майку і костюми, розшиті паетками (Іл. 2.д), а Dolce & Gabbana продемонстрував сяючі топи (Іл. 2.е). Fendi зробив заяву, випустивши моделі у костюмах із блискучої тканини, а Valentino наповнив повсякденні предмети першої необхідності елементами диско-стилю (Rahim, 2024).



а б в г д е
Ілюстрація 2. Колекції 2024, дизайнерів: а) Dsquared2 весна/літо; б) AMIRI весна/літо; в) Dior весна/літо; г) JW Anderson осінь/зима; д) Guccі осінь/зима; е) Dolce & Gabbana осінь/зима

Висновки. У колекціях чоловічого одягу весна-літо, осінь/зима 2024 року спостерігається поєднання вишуканості та сміливості, де підкреслюється форма чоловічого одягу за допомогою звуженої талії, прозорих елементів, ніжних кольорів, виразних аксесуарів та прагненням до плавності гендерного вираження. Цей перетин тенденцій відображає гармонійне поєднання традицій і новаторства, забезпечуючи баланс між минулим і майбутнім у чоловічій моді. Аналіз цих тенденцій показує, що сезон 2024 року свідчить про перегляд чоловічого гардеробу з повагою до його історичної спадщини та є сміливим кроком у нові галузі стилю та самовираження за допомогою жіночності у чоловічій моді. Кожна нова ідея переплітається з повагою до традицій, формуючи образ чоловічого одягу, який стане визначальною естетикою майбутнього.

Література

Abson K. (2021). *The rise of femininity in men's fashion*. London Runway. <https://londonrunway.co.uk/the-rise-of-femininity-in-mens-fashion/>

Cubbin C. (2024). The best men's Fall/Winter 2024 fashion trends straight off the runways. *L'Officiel*. <https://www.hommessingapore.com/style/mens-milan-paris-fashion-week-fall-winter-2024-runway-trends-menswear>

Rahim S. A. (2024). 5 major trends from the men's autumn/winter 2024 runways. *L'Officiel*. <https://www.hommomalaysia.com/fashion/5-major-trends-from-the-men-s-autumn-winter-2024-runways>

The Fashionisto (2023). *Men's spring 2024 fashion trends: from minimal to soft style*. <https://www.thefashionisto.com/spring-2024-fashion-trends-men/>

Vasesi A. G. (2023). *The print and colour report for menswear Spring/Summer 2024*. Apparel Resources. <https://apparelresources.com/fashion-news/trends/print-colour-report-menswear-spring-summer-2024/>

THE TREND OF FEMININITY IN MEN'S FASHION

Yukhymchuk Anastasiia

PhD student, Kyiv National University of Technology and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0001-9345-6039

yukhymchuk.ao@knutd.edu.ua

Pashkevych Kalyna

Professor Dr., Kyiv National University of Technology and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0001-6760-3728

pashkevich.kl@knutd.edu.ua

Kass Bohdan

PhD student, Kyiv National University of Technology and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0001-7348-4788

kassbogdan@gmail.com

Abstract. Recent years have seen a significant evolution in the field of fashion, characterized by the blurring of gender boundaries and the revision of traditional ideas about men's clothing. New trends in men's fashion are becoming more inclusive and expressive, including elements previously mostly associated with women's fashion. The purpose of this article is to analyze and systematize information on the topic of femininity trends in men's fashion, study designer collections and identify the main features that emphasize conceptuality.

Key words: gender-neutral fashion, identity, feminine men's fashion, femininity trend.