



УДК: 77.04:004.9]:316.776:004.032.6

ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ЗМІСТУ У МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ ДИЗАЙНІ

ВАСИЛЬЄВА Олена¹, РАІЛЯН Стела², ШАУРА Аліна¹

¹ Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

² Кишинівський державний університет імені І. Крянге, Кишинів, Молдова
vasileva.os@knutd.edu.ua

Розглянуто проблеми, пов'язані зі сучасним мультимедійним дизайном, а саме з візуальною його складовою. Відомо, що мультимедійний дизайн це вид дизайн-діяльності, що при розробці продукту використовує декілька медіаформатів. Одним з напрямів мультимедійного дизайну є motion дизайн, одним з продуктів якого є анімована інфографіка. Розглянуто художньо-композиційні аспекти та складові інфографічних роликів, що дозволяють ефективно доносити інформацію та вражати глядачів.

Ключові слова: мультимедійний дизайн, motion-дизайн, анімована інфографіка, візуальне сприйняття

ВСТУП

В сучасному світі мультимедійний дизайн займає важливе місце. Інформація є одним з важливих складових сучасного життя людини. Саме візуалізація інформації, та її подача є одним з основним завдань мультимедійного дизайну [1]. Один з продуктів мультимедійного дизайну – анімована інфографіка, при розробці якої основним завданням є розробка візуалізації інформації та подання її глядачеві стислої та зрозумілої. У процесі розробки анімованої інфографіки інформація подається за допомогою анімації графічних зображень та елементів, що може краще сприйматись глядачем. Визначення основних художньо-композиційних аспектів візуального змісту анімованої інфографіки як продукту мультимедійного дизайну є важливим завданням, що дають змогу як найкраще розуміти особливості розробки даних продуктів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою статті є визначення особливостей художньо-композиційних аспектів формування візуального змісту в мультимедійному дизайні, а саме в такому продукті як анімована інфографіка.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Питання дизайн проєктування анімованої інфографіки, а особливо його візуальних складових на сьогодні є актуальним та досліджуваною науковцями. Дана проблематика та питання подачі інформації засобами анімованої інфографіки розглядають не лише вченими у сфері дизайну, але й багатьох інших сферах, для яких питання проєктування подання інформації за



допомогою анімації графічних зображень також є актуальним. Питаннями визначення проектно-художнього інструментарію та його складових в motion-дизайні вирішувались в дослідженнях М. В. Мурашко [2]. Проблеми застосування інформаційних технологій розглядав в своїх роботах М. Близнюк [3]. У вивченні питань, що пов'язані з проблемами мультимедіа, можна виділити роботи М. Маклюєна [4]. Також слід зазначити, що важливими для даної теми є дослідженнями з теорії дизайну, оскільки композиція, графіка й типографіка є основою для створення інфографічного ролику.

Визначення художньо-композиційних аспектів дизайну анімованої інфографіки є важливим та недослідженим питанням. Відомо, що основне призначення інфографіки – покращення процесу сприйняття інформації, її появлення за допомогою графічних та графічно-символічних зображень, а також подача інформації у більш зрозумілому форматі, ніж за допомогою тексту. Проведені дослідження показали, що інфографіка найбільш зрозуміла глядачеві тільки в тому випадку, якщо розташування всіх її елементів має композиційне обґрунтування. Основні складові інфографіки: знаково-символічна графіка, текст, допоміжні графічні елементи, звуковий супровід, фоновий звук. Самі ці складові можна розділити на візуальні і звукові.

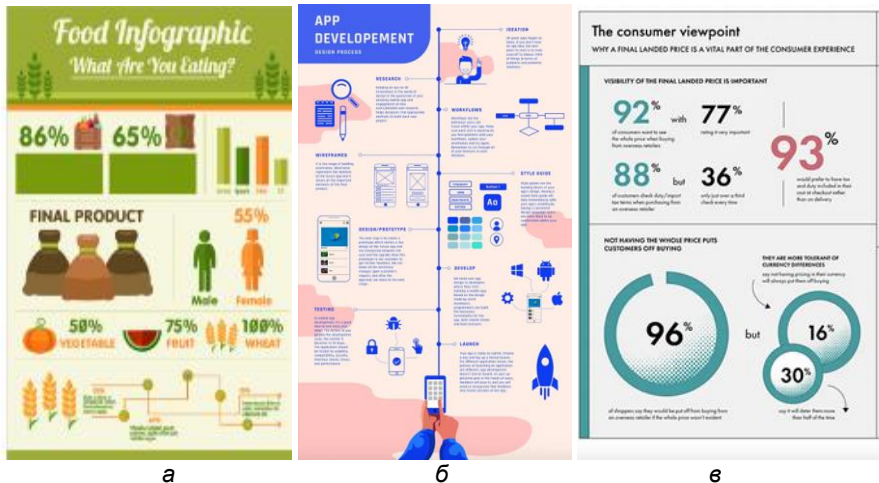


Рис.1. Приклади графічної композиції інфографіки: а - інфографіка довідник; б - інфографіка-конструктор; в - інфографіка-порівняння.

Відомо, що за прийомами подачі інформації інфографіка може поділятися за трьома типами: інфографіка-довідник (рис.1.а), інфографіка-конструктор (рис.1.б), інфографіка-порівняння (рис.1.в). Це певна структура розташування візуальних складових у кадрі, що окрім графічно-естетичної подачі також структурує певну інформацію та має свою специфічну подачу та композиційні особливості. Основна задача інфографіки довідника –



структурувати та подавати інформацію, що містить у собі певні дані, найчастіше числові, енциклопедичні або поняттєві. Інфографіка довідник має специфічну композиційну структуру, основні ознаки якої: симетрія та статична композиція (рис. 1а). Інфографіка -конструктор це представлення інформації про склад або будову певних об'єктів. Композиційна структура цього типу інфографіки (рис.1.б) також характерна найчастіше симетрією, розміщенням композиційного центра в центрі композиції, статичність. Інфографіка - порівняння це представлення інформації як порівняння про склад або будову певних об'єктів. Композиційна структура цього типу інфографіки (рис.1.б) також характерна найчастіше симетрією, розміщенням композиційного центра в центрі композиції, статичність. Композиції інфографіка-порівняння може бути як симетрична, так і асиметрична, динамічна зі зміщеним композиційним центром.

ВИСНОВКИ

Проведені дослідження показали, що існують три основних типи інфографічного дизайну, які можна визначити як: інфографіка-довідник, інфографіка-конструктор і інфографіка-порівняння. Під час дослідження були виокремлені ключові художньо-композиційні аспекти інфографічних роликів, що дозволяють ефективно доносити інформацію.

ЛІТЕРАТУРА

1. Jesse Schell. The Art of Game Design: A Book of Lenses. Third Edition A K Peters/CRC Press, 2020. 652 p.
2. Мурашко М. В. Принципи візуального сприйняття інформації в дизайні рекламного ролику. Аркадія. Мистецтвознавчий та культурологічний журнал. Одеса, 2015. № 4(45). С. 46–57.
3. Близнюк М. Інформаційні технології в мистецтві та дизайні: освітній аспект. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Х. : ХДАДМ, 2002. №. 6. С. 58–61.
4. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. New York: McGraw Hill, 1964. 396 p.

VASILYEVA O., RAILEAN S., SHAURA A.

ARTISTIC-COMMUNICATIVE ASPECTS OF THE FORMATION OF VISUAL CONTENT IN MULTIMEDIA DESIGN

The problems associated with modern multimedia design, namely with its visual component, are considered. It is known that multimedia design is a type of design activity that uses several media formats when developing a product. One of the directions of multimedia design is motion design, one of the products of which is animated infographics. Artistic and communicative aspects and components of infographic videos are considered, allowing to effectively convey information and impress the audience.

Keywords: *multimedia design, motion design, animated infographics, visual perception.*