



УДК 7.021.2:004.932.72'1(06)

ТИПИ ПРОЕКТУВАННЯ НАВІГАЦІЇ У МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКАХ

КОРОЛЬ Анатолій¹, ХОДЗІНСЬКА Яна²

¹Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
Умань, Україна

²Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
korol_anatoliy@meta.ua, khodzinskaiayi@gmail.com

Розглянуто типи проектування навігації у мобільних застосунках згідно з рекомендаціями Apple Human Interface Guidelines (HIG). Охарактеризовано ключові принципи та підходи, що сприяють оптимальній взаємодії користувача з додатками для iOS. Відзначено важливі аспекти використання елементів інтерфейсу, таких як таби, меню, жести тощо, для забезпечення зручності та ефективності навігації. Розглянуто також приклади успішних реалізацій з використанням вказаних рекомендацій. Ця стаття є цінним джерелом для розробників мобільних додатків, які бажають створити інтуїтивно зрозумілу та зручну для користувачів навігацію.

Ключові слова: навігація, Apple Human Interface Guidelines (HIG), інтерфейс користувача, iOS, розробка додатків.

ВСТУП

На початок 2023 року 5,44 мільярда людей користуються мобільними телефонами, що становить 68% загальної чисельності населення світу. Кількість унікальних користувачів мобільних телефонів за 2023 рік збільшилася більш ніж на 3% — на 168 мільйонів нових користувачів. У цьому світі, орієнтованому на додатки, люди завжди віддають перевагу простим програмам, створеним за допомогою рішень для розробки додатків, а не складним чи химерним речам. У мобільній програмі ряд функцій, компонентів і елементів працюють разом, щоб покращити взаємодію з користувачем. Одним із них є навігаційне меню. Це елемент, який не тільки покращує мобільний UX, але й визначає якість мобільної програми.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Дослідженню підлягають основні типи проектування навігації iOS, паттерни навігації, роль навігації у підвищенні зручності використання, практичності та взаємодії з користувачем, вплив дизайну на користувацький досвід у сучасних мобільних інтерфейсах. Також завданням є дослідити як може функціонувати навігація та оглянути гадлайни. Результати дослідження та матеріали важливі дизайнерам для розуміння того, як ефективно використовувати навігацію.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

У сучасних програмах навігація у вигляді панелі вкладок тип використовується досить часто, якщо не завжди. Наразі це основний спосіб навігації в мобільних додатках, ось кілька причин.

Легкий доступ: зручний для торкання пальцем, що забезпечує легкий доступ до основних розділів програми.

Простота та ясність: елементи навігації видимі та засновані на значках. Значки можуть швидко передати основну інформацію про вміст розділу.

Узгодженість: навігація створює передбачувану взаємодію з користувачем. Користувачі завжди можуть повернутися до головних екранів програми. Панелі вкладок використовують елементи панелі для навігації між взаємовиключними панелями вмісту в одному поданні.

- Переконайтеся, що панель вкладок відображається, коли люди переходять до різних областей вашої програми (виняток становить панель вкладок у модальному поданні).

- Використовуйте мінімальну необхідну кількість вкладок.

- Використовуйте короткий термін для кожної вкладки.

Найчастіше під навігацією використовується стандартна кольорова заливка, але Spotify реалізував прозорий градієнт. Цей підхід добре працює, якщо у вас у додатку лише темна тема. Ви можете реалізувати це, розмістивши градієнтний шар під шаром навігації.

Vinapse виділив основну дію спеціальним значком у центрі. Натискання на центральну іконку відкриває шторку з діями (купівля, продаж, конвертація тощо). Цей тип поведінки не вказано в інструкціях, але реалізувати його не складно, навіть у рамках нативної навігації.

Бічна панель прихована за піктограмою та з'являється збоку (зазвичай ліворуч) після натискання піктограми. Значок, який часто вибирають для запуску такого типу навігації, зазвичай називають «бургер». Бічна панель може допомогти людям орієнтуватися у вашій програмі чи грі, надаючи швидкий доступ до колекцій вмісту верхнього рівня.

Цей тип навігації має багато привабливих переваг, наприклад:

- є майже необмежена кількість елементів, оскільки це меню можна прокручувати вниз.

- можливість використовувати більший і більш читабельний розмір шрифту.

- більша гнучкість – можна використовувати значки або обійтися без них, візуально групуючи елементи.

Цікавим прикладом є додаток Gmail, що використовує два типи навігації. Основна навігація по пошті здійснюється через бургер. Панель навігації використовується для просування іншого продукту – Google Meet. Це досить цікаве і, мабуть, ефективне маркетингове рішення, яке мало кому під силу. Ще один цікавий приклад – додаток Microsoft Teams для iOS. Тут одночасно використовуються і нижня, і бічна навігаційна панелі (хоча це не рекомендується в гайдлайнах). Як і в Foodpanda, бічна панель містить пункти, що стосуються профілю користувача, – керування повідомленнями,



налаштування, закладки тощо, а також можливість додавання ще одного облікового запису.

У програмах з великою інформаційною базою часто використовується пошукова навігація. Поле пошуку дозволяє людям шукати колекцію вмісту за певними термінами, які вони вводять. Панель навігації з'являється у верхній частині вікна чи екрана, допомагаючи людям переміщатися по ієрархії вмісту.

У додатку Instagram пошук настільки важливий, що для нього виділено окремих розділ у навігації. Це комплексний пошук по всій програмі. Foodpanda також має універсальний пошук, доступний на головній сторінці, що виділяється акцентним рожевим фоном. Такий дизайн робить його дуже помітним для користувачів.

Оскільки екрани мобільних телефонів відносно малі, використовується також верхній тип навігації. Цей тип навігації верхньої панелі є вирішальним. Верхня панель закріплена вгорі та завжди видима, щоб допомогти користувачам орієнтуватися. Така панель фіксується зверху і завжди залишається видимою, допомагаючи користувачам зорієнтуватись усередині цифрового продукту. В такій навігації зазвичай використовують стрілку "Назад" (іноді з підписом) для повернення на попередні сторінки або іконка бургера для переходу до бічної навігації, підзаголовок, який може відображатись під або над заголовком для кращого розуміння контексту (характерно для iOS).

Навігація за допомогою жестів забезпечує захоплюючий і чудовий досвід для мобільних додатків, дозволяючи користувачам додатків проводити пальцем у всіх напрямках. Це дуже популярний навігаційний шаблон, який отримав високу популярність серед людей молодого покоління.

Жести – це ключовий спосіб взаємодії людей зі своїми пристроями, що забезпечує тісний особистий зв'язок з контентом і посилює відчуття безпосереднього маніпулювання об'єктами додатків. Плавний інтерфейс навігації за допомогою жестів відрізняє його від інших. Крім того, це можливо для користувачів, і воно поставляється з гарним шаблоном дизайну інтерфейсу користувача.

Основні переваги цієї навігації:

- швидший, природний і ергономічний шаблон навігації
- простий у використанні
- унікальний шаблон дизайну інтерфейсу користувача
- покращує взаємодію з користувачем

ВИСНОВКИ

У роботі розглянуто основні типи проектування навігації у мобільних застосунках згідно з рекомендаціями *Apple Human Interface Guidelines (HIG)*. Визначено ключові принципи та підходи, що забезпечують оптимальну взаємодію користувача з додатками для iOS. Розглянуто та проаналізовано навігацію у наступних додатках Instagram, Foodpanda, Gmail, Google Meet, Microsoft Teams. При дослідженні акцентовано увагу на використання у дизайні навігації таких елементів інтерфейсу, як таби, меню та жести, що є ключовими елементами для забезпечення зручності та ефективності навігації мобільного додатку. Визначено наступні типи проектування навігації: навігація за допомогою панелей вкладок (табів), бічна навігація, верхня панель навігації,



навігація за допомогою жестів. Розглянуті приклади реалізацій демонструють, як грамотне використання рекомендацій HIG може покращити користувацький досвід. Наприклад, додатки, що використовують навігацію на основі панелей вкладок, забезпечують легкий доступ до основних розділів програми.

Дослідження показало, що використання панелей та пошукової навігації є ефективними методами для додатків з великою інформаційною базою. Проведені дослідження показали, що навігація за допомогою жестів, популярна серед сучасної молоді і є актуальним трендом на сьогодні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Gestures | Apple Developer Documentation. Apple Developer Documentation. URL: <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/gestures> (дата звернення: 10.04.2024).
2. Pernice K., Budi R. Hamburger Menus and Hidden Navigation Hurt UX Metrics. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/hamburger-menus/> (дата звернення: 10.04.2024).
3. Search fields | Apple Developer Documentation. Apple Developer Documentation. URL: <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/search-fields> (дата звернення: 10.04.2024).
4. Tab bars | Apple Developer Documentation. Apple Developer Documentation. URL: <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/tab-bars> (дата звернення: 10.04.2024).

KOROL A., HODZINSKA Y.

TYPES OF NAVIGATION DESIGN IN MOBILE APPLICATIONS

The types of navigation design in mobile applications according to the Apple Human Interface Guidelines (HIG) are considered. Key principles and approaches contributing to optimal user interaction with iOS applications are described. Important aspects of using interface elements, such as tabs, menus, gestures, etc., to ensure the convenience and efficiency of navigation are noted. Examples of successful implementations using the specified recommendations are also considered. This article is a valuable resource for mobile app developers looking to create intuitive and user-friendly navigation.

Keywords: navigation, Apple Human Interface Guidelines (HIG), user interface, iOS, application development