



УДК: 77.04:004.9]:316.776:004.032.6

СТОРИТЕЛІНГ ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМ ДИЗАЙНУ В СУЧАСНОМУ МЕДІА ПРОСТОРІ

СКЛЯРЕНКО Валерій

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
gosvfart@gmail.com

Робота присвячена аналізу розробки проєктів жанру сторітелінг. Розглянуто чинники, які впливають на формування дизайнерських рішень в процесі розробки проєкту.

Ключові слова: сторітелінг, документальна зйомка, сценарний план, текст, медіа.

ВСТУП

Сторітелінг – досить новий жанр в сучасному мультимедійному дизайні, що останнім часом набув широкої популярності. Його поява викликана потребами висвітлення актуальних проблем в житті сучасного героя, явища, подій різного характеру і необхідністю авторського аналізу з показом відношення до цього. Багато гостросюжетних і реалістичних матеріалів розповсюджуються в національних засобах масової інформації. Проєкт в жанрі сторітелінг може бути довгостроковий та займати тривалий час. В цьому полягає його відмінність від репортажу, в якому події розгортаються в стислі терміни. Форма подачі матеріалу в проєктах у жанрі сторітелінг переважно документальна.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є аналіз, формулювання та систематизація підходів при виконанні проєктів в жанрі сторітелінг.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Послідовність викладення фотографій у жанрі сторітелінг є монтаж. Фотозображення повинні притягуватися один до одного, або навпаки, чинити супротив насильницькому об'єднанню. Між ними повинні виникати певні образотворчі та смислові зв'язки, які визначають закономірність з'єднання фотографій та змісту. Навіть у тих випадках, коли на знімках автора показано одну й ту саму людину в різні моменти і в різних ситуаціях, не обов'язково сприймати послідовність фотографій в проєктах жанру сторітелінг як буквальну розповідь. В такому матеріалі, присвяченому одному герою, нарис цікавіше будувати на контрасті. Цікавим є не лише документальний показ події чи явища але й думка автора, для передачі основної ідеї твору. Автору потрібно аналізувати, зіставляти фотозображення одне з одним, результатом цього зіставлення є виникнення послідовної фото розповіді. В проєктах жанру сторітелінг можуть бути зображення, що виконують роль містків, без яких важко обійтися. Ці зображення, на перший погляд, можуть бути другорядними, але вони можуть бути використані в якості об'єднуючого елементу. В розробці



проектів жанру сторітелінг важливим є не стільки подія, скільки прояв уподобань та характер мислення автора. «...Факт сам по собі нецікавий, цікава точка зору, з якої автор до неї підходить» [1].

Попередньо можна звести усі кола завдань, які фотограф вирішує при зйомці, до наступних основних типів:

1) отримати різке, пророблене зображення сукупності об'єктів (об'єкту) або його деталі;

2) сформувати в композиції кадру ті об'єкти, які у своєму поєднанні несуть певний зміст, підтекст;

3) цілеспрямована побудова зображення, де за рахунок світла, точки зйомки, ступені різкості виділяються одні деталі та приглушується звучання інших.

Важливо наголосити, що згідно сценарного плану [2] початок, розвиток, кульмінація, розв'язка та кінець - це не тільки послідовні моменти у розвитку самої події, а також порядок осмислення образотворчого ряду, запропонованого автором. Значення тексту в розробці сторітелінгу займає важливе місце. Заголовок в тексті також може привертати увагу [3]. Необхідно давати максимум інформації – не тримати глядача у незнанні. Важливо додавати авторські роздуми, коментарі і цитати. При необхідності робити екскурс в минуле. В композиційному плані текст бажано подавати від експозиції і зав'язки через кульмінацію до розв'язки, тим самим надавати перевагу не аналітичним, а художнім засобам.

ВИСНОВКИ

Розробка і розповсюдження актуальної і правдивої інформації є конче необхідною для всіх українців в наш час в умовах війни. Розглянуті основні принципи розробки авторського фотографічного матеріалу і текстової частини по темі Фото-історія будуть сприяти підвищенню фахової майстерності майбутнього дизайнера і формуванню свідомого відношення до реалій сьогодення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Інтерв'ю та розмови 1951-1998. Анрі Картьє-Брессон. ist publishing, Місто /: Україна, 172 с.
2. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ: Наш Формат, 2019. 184 с.
3. Сторітелінг – це як складання конструктора. Топал В. Матс Вікман
URL:https://ms.detector.media/mediaprosvita/how_to/mats_vikman_storiteling_tse_yak_skladannya_konstruktora

SKLYARENKO V.

PHOTO STORY (STORYTELLING) AS A CURRENT WAY OF INFORMATION IN THE MODERN MEDIA SPACE

The work is devoted to the analysis of the development of projects of the storytelling genre. The sequence and elements influencing the formation of design solutions in the process of project development are considered.

Key words: *photo story, documentary shooting, scenario plan, text, media*