



УДК: 004.032.6:7.012]-028

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОДУКТУ ЯК СКЛАДОВА МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ

ШЕПЕЛЬ Денис, ШАПОВАЛ Анатолій
ХИНЕВИЧ Роман

Київський національний університет технологій та дизайну,
Київ, Україна

Київський національний економічний університет
Імені Вадима Гетьмана,
shepel.apple@gmail.com

У роботі проведено аналіз використання мультимедійного дизайну у сфері презентації продукту аудиторії. Дослідження включає огляд різних методів презентації, їх вплив на аудиторію та просування продукту на ринку. Акцент зроблено на важливості правильного використання візуальних та звукових засобів для презентації продукту. Визначені ключові фактори, які впливають на успішність презентації.

***Ключові слова:** презентація, анімація, відео, дизайн, інтерактивність.*

ВСТУП

Дослідження мультимедійного дизайну має значення у сучасному бізнес-середовищі та є важливим у просуванні продукту. Першочергові питання, які вимагають вирішення на даному етапі це - виділення основних факторів, які впливають на ефективність та якість презентації, виявлення потреб адаптації під різні аудиторії.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження процесу розробки мультимедійних презентацій, засобів їх створення та правильне використання для представлення продукту.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

У сучасному бізнес-середовищі важливість презентації продукту в мультимедійному дизайні надзвичайно висока. Презентація продукту стала ключовим інструментом для привертання уваги клієнтів, пояснення переваг та можливостей продукту, створення ефективної комунікації. Мультимедійний дизайн відіграє важливу роль в будь-якій сфері, де потрібно ефективно передавати інформацію, залучати аудиторію та створювати запам'ятовувані враження. Поєднання різних медіа-елементів забезпечує більш цілісне та захоплююче сприйняття контенту.



Мультимедійний дизайн полягає в поєднанні різних медіа-компонентів, таких як текст, зображення, відео, анімація та звук, для створення комплексного інтерактивного досвіду [1]. Важливою складовою мультимедійного дизайну є сприйняття інформації користувачем та створення ефективного спілкування. Презентація продукту в мультимедійному форматі дозволяє використовувати ці принципи для досягнення максимального впливу.

Однією з ключових характеристик презентації продукту в мультимедійному дизайні є візуальна привабливість. Графіка, дизайн та відео можуть бути використані для створення ефектних зображень продукту, які вразять клієнтів і викличуть їх інтерес [2]. Користувачі схильні більше реагувати на візуально привабливий контент, тому мультимедійний дизайн має сприяти створенню естетично вигідної та вражаючої презентації [4].

Мультимедійний дизайн дає можливість детально пояснити, як працює продукт, та які переваги він пропонує користувачам. Можна використовувати відеодемонстрації, анімацію та інші інтерактивні елементи, щоб навести приклади використання продукту та показати його переваги в дії [3]. Це допомагає користувачам краще розуміти продукт та переконує їх у вигідності його вибору.

Презентація продукту в мультимедійному дизайні також дозволяє підкреслити бренд та ідентичність компанії. Можна використовувати корпоративні кольори, логотипи та стиль, щоб зміцнити брендову упізнаваність та довіру до продукту [4]. Це робить презентацію більш консистентною та професійною.

Мультимедійний дизайн може забезпечити інтерактивність презентації, де користувачі можуть вибирати інформацію та шлях взаємодії з продуктом [2]. Це дозволяє створювати більш індивідуалізовані та адаптовані презентації для різних аудиторій та ситуацій.

Презентація продукту як складова мультимедійного дизайну є важливою для привертання уваги та враження клієнтів. Вона відіграє ключову роль у створенні візуально привабливого, інформативного та переконливого засобу комунікації [4]. Якщо використовувати засоби мультимедійного дизайну правильно, презентація продукту може стати потужним інструментом для просування продукту на ринку.

Ефективна презентація продукту має гармонійно поєднувати різні мультимедійні елементи: текст, графіку, звук та відео. Доцільне використання цих компонентів сприяє кращому сприйняттю інформації аудиторією та робить виступ більш вражаючим і запам'ятовуваним.

Посадження тексту і графіки

Текстовий контент має бути лаконічним і містити лише ключові тези. Надмірна кількість тексту на слайді відволікатиме увагу слухачів від виступу доповідача. Натомість, грамотне використання графічних елементів (діаграм, ілюстрацій, фотографій) дозволить чітко візуалізувати ідеї та підсилити емоційний вплив презентації.



Колірна гама та шрифти

Колірна палітра повинна бути продуманою та відповідати загальній концепції презентації. Яскраві та контрастні кольори привертають увагу, але їх надмірність може викликати роздратування. Доцільно використовувати кольорові акценти виважено. Шрифти мають бути чіткими та добре читатися як на великому екрані, так і на менших пристроях. Колірна палітра має відповідати загальній концепції презентації і підтримувати її основний зміст та настрій. Наприклад, для корпоративних презентацій може бути доцільним використання кольорів, які відображають брендовий стиль компанії. Уважне використання яскравих кольорів: яскраві та контрастні кольори можуть привертати увагу аудиторії, але важливо не перебільшувати з ними. Надмірне використання яскравих кольорів може викликати втому та роздратування. Виваженість кольорових акцентів: кольорові акценти мають бути застосовані дбайливо і з обережністю. Вони можуть використовуватися для підкреслення важливої інформації чи ключових моментів презентації.

Анімаційні ефекти

Помірковане застосування анімаційних ефектів сприяє зосередженню уваги на певних елементах слайда та керуванню темпом викладу матеріалу. Однак, надмірна анімація може відволікати й втомлювати аудиторію. Ефекти мають бути лаконічними та доцільними. Використання анімаційних ефектів може допомогти зосередити увагу аудиторії на певних елементах слайда. Наприклад, можна поступово показувати ключові точки презентації, щоб аудиторія могла краще сприймати і запам'ятовувати інформацію [3]. Анімація дозволяє контролювати темп презентації. Можна використовувати анімацію, щоб поетапно розкривати нові ідеї або важливі дані, дозволяючи аудиторії краще розуміти та адаптуватися до матеріалу.

Інтерактивні елементи

Сучасні технології дозволяють урізноманітнити презентації інтерактивними елементами: голосуваннями, опитуваннями, демонстрацією 3D-моделей тощо. Це сприяє залученню аудиторії до взаємодії з контентом і робить виступ більш цікавим. Демонстрація інтерактивних 3D-моделей продукту забезпечує наочне уявлення про його особливості, деталі та функціонал. Аудиторія має можливість розглянути віртуальний об'єкт з різних ракурсів, здійснити його масштабування та обертання, спробувати різні режими роботи. Такий підхід надзвичайно актуальний для презентації технічних пристроїв, архітектурних проєктів, дизайнерських рішень тощо.

Сучасні презентаційні інструменти також дозволяють інтегрувати інтерактивні інфографіки, карти, таймлінії, що візуалізують процеси й статистичні дані в динамічній формі. Глядачі можуть вибирати пункти меню, переходити до потрібних розділів, змінювати параметри зображення, аналізуючи різні сценарії та варіанти.

Використання звуку та відео

Включення аудіо та відеофрагментів покращує сприйняття інформації через одночасну стимуляцію декількох сенсорних каналів. Однак слід



дотримуватися балансу між візуальним і звуковим супроводом, щоб уникнути перевантаження аудиторії [1].

Єдиний стиль

Презентація має бути оформлена в єдиному стилі, враховуючи палітру кольорів, шрифти, графічні елементи. Це забезпечує візуальну цілісність і узгодженість протягом усього виступу.

Втілення цих принципів та засобів сучасного мультимедійного дизайну в презентацію продукту допоможе сфокусувати увагу аудиторії, підвищити рівень сприйняття інформації, створити яскраві та незабутні візуальні образи, пов'язані з продуктом. Правильне застосування елементів звуку, відео, анімації та інтерактиву значно посилить емоційний вплив на глядачів, формуючи позитивне враження від презентованого продукту.

ВИСНОВКИ

У сучасному світі, де увага споживачів стає дедалі розпорошенішою, ефективна та креативна презентація продукту з використанням мультимедійних технологій здатна забезпечити конкурентну перевагу на ринку. Тому особливої актуальності набувають знання та навички з мультимедійного дизайну для створення неперевершених презентацій, здатних привернути увагу, зацікавити та залишити незабутні враження в цільовій аудиторії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Abbate, J. (1999). *Inventing the Internet*. MIT Press.
2. McFarland, D. (2007). *JavaScript & jQuery: The Missing Manual*. O'Reilly Media.
3. Keller, K. L. (2003). Brand synthesis: The multidimensionality of brand knowledge. *Journal of Consumer Research*, 29(4), 595-600.
4. Tondello, G. F., Wehbe, R. R., Diamond, L., Busch, M., Marczewski, A., & Nacke, L. (2018). The gamification user types hexad scale. *Proceedings of the 2018 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1-14.

SHEPEL D., SHAPOVAL A., KHYNEVYCH R.

PRODUCT PRESENTATION AS A COMPONENT OF MULTIMEDIA DESIGN

The paper analyzes the use of multimedia design in the field of product presentation to the audience. The study includes an overview of various methods of product presentation and their impact on the audience and product promotion in the market. Emphasis is placed on the importance of using all visual and audio means for product presentation. All key factors that influence the success of the presentation are analyzed.

Key words: presentation, animation, video, design, interactivity.