



УДК 7.012:687

## РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТІВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ МАГАЗИНУ КОМІКСІВ

ОМЕЛЬЧЕНКО Ганна<sup>1</sup>, БАХАРЕВИЧ Ангеліна<sup>1</sup>, БОРИСОВ Юрій<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

<sup>2</sup>Черкаський державний технологічний університет, Черкаси, Україна

*annemelchenko@gmail.com, Angelinaangelok14@gmail.com*

*Обґрунтовано актуальність даної тематики, визначено мету та окреслено завдання дослідження, представлено результати проведеної наукової роботи та на їх підставі сформульовано концепт майбутнього дизайн-продукту. Результатом проекту є елементи фірмового стилю для магазину коміксів за мотивами скандинавської міфології, які представлені у фотографічному вигляді.*

**Ключові слова:** комікс-арт, комікс, естетика коміксів, візуальна комунікація, візуальне сприйняття, новаторські методи в дизайні.

### ВСТУП

У сучасному світі, де візуальна культура набуває все більшого значення, комікс-арт виникає як потужний інструмент комунікації та дизайну. Комікс-арт трансформувався з розважального жанру в серйозний виразник ідей, емоцій та повідомлень. В останні десятиліття, завдяки цифровій революції та зростанню популярності візуальних медіа, використання комікс-арту в дизайні значно розширилося, проникнувши в різноманітні галузі та форми медіа [1].

Необхідність дослідження особливостей та переваг використання комікс-арту в дизайні впливає з розуміння його впливу на сприйняття та інтерпретацію візуальних повідомлень. Використання коміксів у дизайні може сприяти підвищенню залучення та збереженні уваги аудиторії, розширенню можливостей для творчого самовираження, а також надання складним ідеям більш зрозумілого та привабливого формату. Тому використання комікс-арту при створенні сучасних дизайн-продуктів є актуальною задачею.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є вивчення особливостей та переваг комікс-арту в контексті дизайну для створення фірмового стилю магазину коміксів скандинавської міфології.

Для досягнення поставленої мети було вирішено наступні завдання:

- проаналізовано етапи розвитку коміксів;
- визначено ключові елементи, які формують структуру коміксу
- проаналізовано структурні характеристики, естетичну привабливість комікс-арту, потенціал для передачі інформації та вплив на аудиторію;
- розроблено дизайн-концепцію фірмового стилю магазину коміксів.



## РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Аналіз наукових праць [1-5] дозволив виявити основні структурні характеристики та інші характерні риси коміксів, а саме :

— послідовність. Однією з фундаментальних характеристик коміксів є його здатність передавати складні історії та сценарії через послідовність зображень, організованих у кадри;

— характерні та виразні персонажі. Вони повинні викликати емоції та залишитися в пам'яті аудиторії;

— поєднання тексту та зображення. У коміксах текст і зображення тісно взаємодіють для створення повного сенсу. Вони доповнюють одне одного, збагачуючи сприйняття читача;

— шрифти, стилі та розташування тексту. Їх функціональне призначення - вплив на швидкість сприйняття повідомлення;

— колір та тональність. Ефективне використання кольорової палітри та тональності дозволяє авторам коміксів деталізувати психологічний стан персонажів, динаміку сюжету та загальний темперамент сцени;

— художній стиль. Комікс може змінюватись у широкому діапазоні художніх стилів, від реалістичного до абстрактного;

— символіка та метафори. Багато коміксів використовують символіку та метафори для передачі найглибших смислів та ідей. Образи та сцени можуть бути оповідальним і символічним;

— експресивність. Яскраві вирази осіб та динамічні рухи допомагають створити ефективний візуальний вплив;

— діалоги та звукові ефекти. Вони доповнюють зображення та розкривають сюжет;

— інтерактивність та цифрові технології. З розвитком цифрових технологій комікс-арт набуває нових можливостей, таких як анімація, інтерактивні елементи та використання спецефектів.

Аналіз особливостей комікс-арту надав можливість встановити, що:

- назва терміну «комікс-арт», який часто використовують у своїх публікаціях поціновувачі коміксів, походить від назви видавництва Comix-ART, яке було створено у 2008 році. Comix-ART спеціалізується на друку сучасних коміксів та їх різновидів;

- в сучасному світі комікси активно застосовується при створенні рекламних плакатів, афіш заходів та різноманітних ілюстрацій (обкладинки книг, фотооб'єктів тощо);

- до основних елементів будови коміксів сучасні технології дозволяють додавати звукові ефекти, інтерактивність, анімацію, спец ефекти, які доповнюють зображення та розкривають сюжет

Підсумовуючи вищенаведені результати проведених досліджень автори пропонують використовувати для створення елементів фірмового стилю магазину коміксів характерні елементи самих коміксів (кольорову гаму, шрифти, стилі та зображення героїв). Завдяки яскравим особливостям коміксів, на думку авторів, вдасться отримати ефективний дизайн логотипу та фірмового стилю, який привертає увагу та легко запам'ятається. Незалежно від загальної ідеї, логотип у стилі комікс-арту стає відомою фішкою, виділяючи компанію серед конкурентів та притягуючи клієнтів.



На підставі отриманих результатів проведеного дослідження було розроблено дизайн-концепцію фірмового стилю магазину коміксів та виготовлено елементи фірмового стилю (рис. 1, 2).



**Рис.1.** Фото елементів фірмового стилю магазину коміксів:  
а – логотип, б – мокап логотипу, в – мокал вивіски, г – візитка

Магазин спеціалізується на виробництві та продажу товарів та сувенірів коміксів власного виробництва за мотивами скандинавської міфології. Цільову аудиторію представляють люди, які цікавляться історією, культурою та міфологією Скандинавії. Тому фірмовий стиль відбиває ці особливості та привертати увагу даної аудиторії.



**Рис 2.** Вигляд сувенірної продукції

Фірмовий стиль у цьому проекті включає такі елементи, як логотип, кольорову гаму, типографіку, фірмовий шрифт, дизайн упаковки та сувенірну продукцію. В контексті тематики магазину, застосування рунічного шрифту було визначено як оптимальне рішення, що сприяє збільшенню привабливості



проекту, акцентуючи на його ключовій концепції, аутентичності дизайну, одночасно підкреслюючи зв'язок бренду зі скандинавською культурою та міфологією. Обрано палітру фірмових кольорів, що складається з насиченого помаранчевого, жовтого та зеленого кольору.

Оскільки персонаж відіграє роль центральної фігури в даному проекті, було прийнято рішення представити його з використанням інтенсивних кольорових акцентів та високої насиченості кольору при визначенні візуальних характеристик головного персонажа.

Було створено дві варіації зображення головного персонажа, одну з метою її інтеграції в логотип магазину, а другу – для використання у лінійці сувенірної продукції.

### **ВИСНОВКИ**

На основі проведених допроектних досліджень з урахуванням специфіки бренду сформульовано дизайн-концепцію, розроблено та виготовлено елементи фірмового стилю для магазину коміксів.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Колісник О. В. Специфіка сучасних коміксів: традиції та інновації. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. Київ : КНУТД, 2022. С. 16-34.
2. Kolisnyk O.V., Ocheretna L.V., Yakovlev M.I., Kolosnichenko O.V., Pashkevich K.L., Kretova O.M. Tendencies and art techniques in contemporary comic book graphic design. Art and design. 2020. (3), P. 34-45.
3. Белов Д. Комікс як продукт інформаційної культури. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2018. Вип. 49. С. 83-103.
4. Комикс как продукт информационной культуры / Т. Сапа, Д. Синякова, А. Гапон, О. Ежова // The Technical-Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD Students, Chişinău, Republica Moldova, 23-25 martie 2021. Vol. 2. Chişinău : Tehnica-UTM, 2021. P. 283-284.
5. Слюжинська Е.О., Пашкевич К.Л., Коломієць М.М., Купченко К.О. Особливості формування персонажів сучасних коміксів. Problemas y perspectivas de la aplicación de la investigación científica innovadora : colección de documentos científicos "ΛΟΓΟΣ" con actas de la Conferencia Internacional Científica y Práctica, Panamá, República de Panamá, 11 de junio de 2021. Panamá-Vinnytsia: Centro de Estudios Estratégicos & European Scientific Platform, 2021. P. 228-230.

### **OMELCHENKO H., BAKHAREVYCH A., BORYSOV Yu. DEVELOPMENT OF CORPORATE STYLE ELEMENTS COMIC SHOP**

*The article substantiates the relevance of this topic, defines the goal and outlines the tasks of the research. The results of the conducted scientific work are also presented, and on their basis, the concept of the future design product is formulated. The result of the project is corporate style elements for a comic shop based on Scandinavian mythology, which are presented in photographic form.*

**Key words:** comic art, comics aesthetics, visual communication, visual perception, innovative methods in design.