



УДК 7.012

ДОПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗРОБКИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ КЕТ-КАФЕ

ОМЕЛЬЧЕНКО Ганна, ІВАНОВСЬКА Олександра, РУДЕНКО Михайло
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
annomelchenko@gmail.com, alexa.ivanovska@gmail.com,
rudenko.mf@knutd.edu.ua

В статті обґрунтовано актуальність обраної для дослідження проблематики, визначено мету роботи та завдання до її реалізації. Також викладено результати проведеного допроектного дослідження відносно визначення цільової аудиторії кет-кафе та характерних особливостей його фірмового стилю. Представлено концепт фірмового стилю кет-кафе з описом впливу елементів його дизайну на свідоме та підсвідоме сприйняття потенційними клієнтами візуально наданої інформації.

Ключові слова: кафе з тваринами, кет-кафе, концепція, фірмовий стиль, цільова аудиторія, розробка.

ВСТУП

Незаперечним є той факт, що тематичні кафе з тваринами стали неабиякою частиною сучасної гастрономічної культури, а особливо вирізняються саме кет-кафе. Вони привертають увагу не лише гурманів та культурологів, але й велику кількість любителів тварин. Ця концепція кафе, де клієнти можуть насолоджуватися їжею чи кавою у компанії котів, собак або інших тварин, вирізняється своєю унікальністю та привабливістю [1]. Ідея тематичних кафе з тваринами вперше з'явилася на Тайвані наприкінці 1990-х років, і з того часу вона зачарувала людей у всьому світі. Недавній галузевий аналіз передбачає, що з 2021 по 2028 рік світовий ринок кет-кафе збільшиться на 6,1%, з останніх 11,6% за увесь час існування цієї концепції [2]. Хоча кет-кафе, зараз найбільше популярні в Японії, різноманітні заклади з тваринною тематикою швидко набрали світових обертів. Від котів та собак до сов, їжаків, змії і кроликів, ця тенденція продовжує процвітати [3].

Зростання популярності кафе з тваринами в останні роки призвело до появи багатьох подібних закладів, які пропонують подібні послуги та концепції. У таких умовах розвитку галузі, відмінність та виокремлення кет-кафе від конкурентів стає критично важливою [4]. Фірмовий стиль, що охоплює дизайн інтер'єру, логотип, кольорову палітру, графічні елементи та загальну атмосферу, допомагає створити унікальний образ кафе, який відрізняє його на ринку та привертає увагу клієнтів. Оптимально розроблений фірмовий стиль стає ключем до успіху кет-кафе, допомагаючи привертати та утримувати лояльних клієнтів, забезпечуючи впізнаванність бренду і підвищуючи конкурентоспроможність на ринку гастрономії [5]. Тому в умовах ринкової



економіки та конкурентної боротьби розробка фірмового стилю кет-кафе є актуальною задачею.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даної роботи є розробка фірмового стилю кет-кафе.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- проаналізувати особливості фірмового стилю існуючих закладів харчування з тваринами;
- встановити взаємозв'язки між характерними елементами фірмового стилю та декодуванням отриманої з них інформації;
- розробка концепту фірмового стилю кет-кафе.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

На першому етапі роботи було досліджено цільову аудиторію кафе з тваринами. Слід зазначити, що цільова аудиторія кет-кафе є дуже різноманітною, але об'єднаною загальною любов'ю до тварин та бажанням знайти альтернативний спосіб відпочинку та розваг.

В результаті проведеного дослідження було отримано характеристику цільової аудиторії кет-кафе до якої входять:

жінки:

- віком від 20 до 44 років;
- студенти/ офісні працівники;
- займаються творчою діяльністю;
- мають щомісячний дохід приблизно 20-50 тис. грн на місяць;
- мешкають в мегаполісі;
- переважно користуються соціальними мережами для пошуку інформації;

чоловіки:

- віком від 25 до 40 років;
- студенти/офісні працівники;
- займаються творчою діяльністю;
- мають щомісячний дохід приблизно 30-50 тис. грн на місяць;
- мешкають в мегаполісі;
- переважно користуються соціальними мережами для пошуку інформації;

На наступному етапі роботи було проаналізовано особливості фірмового стилю існуючих закладів харчування з тваринами (рис.) та встановлено, що:

- при виборі логотипу та графічних елементів, такі заклади харчування зосереджують увагу споживача на концепції самої ідеї кафе, безпосередньо використовуючи елементи пов'язані з тваринами та кафе. Такі елементи як: відбитки лапок, силуети тварин, вушка, хвости, чашки, кавові зерна і так далі. А також обирають мінімалістичний та легкосприйнятний стиль для логотипу, щоб передати легку та спокійну атмосферу.

- при виборі палітри для свого фірмового стилю заклади харчування з тваринами використовують теплі, яскраві та спокійні кольори, які підкреслюють



грайливу та комфортну атмосферу закладу. А саме такі кольори як: жовтий, помаранчевий, зелений та коричневий.

- інтер'єр у таких закладах передбачає мінімалістичний та спокійний дизайн, облаштований спеціально під концепцію закладу харчування з тваринами. Який поєднує грайливість та комфорт як для тварин так і для людей. А саме : м'які дивани, спальні місця для тварин, іграшки для тварин, спеціальні зони для взаємодії з тваринами, а також декор, який безпосередньо символізує ідею закладу харчування з тваринами.



Рис.1 Приклад фірмового стилю кет-кафе: а - “Cat Café Melbourne”, Мельбурн, Австралія; б - Café Chat l'Heureux”, Монреаль, Канада; в - “Meow Parlour”, Нью-Йорк.

В результаті проведеного аналізу встановлено взаємозв'язки між характерними елементами фірмового стилю та декодуванням отриманої з них інформації, а саме:

- обриси чашок, кавових зерен надають потенційним клієнтам візуальну інформацію про сферу послуг – заклад харчування. Коли такі графічні елементи знаходяться поруч з відбитками лапок, силуетами тварин, вушками, хвостиками, то натякають клієнтам на зв'язок з світом тварин;

- візуально грайливі та яскраві елементи сприймаються клієнтами як очікування веселої та динамічної атмосфери закладу;

- м'які та спрощені графічні форми несуть інформацію про затишну та домашню атмосферу, яка сприяє комфортному перебуванню в кафе як для відвідувачів, так і для тварин, а також отримання позитивних емоцій від спілкування з ними.

На підставі вищевикладеного, розроблено концепт фірмового стилю кет-кафе, який полягає в наступному:

- кольорова гама – це монохромна палітра коричневого кольору побудована на контрасті темних і світлих відтінків, які є природними і теплими та мають викликати у клієнтів відчуття затишку і комфорту;

- мінімалістичний підхід до дизайну інтер'єру та фірмового стилю має інформувати клієнтів про наявність безпосереднього контакту з тваринами: «Ви і тварини – нічого зайвого»;



- природні фактури та м'які матеріали нададуть відчуття максимального комфорту для клієнтів і створять комфортні умови для тварин, де кожен зможе відчувати себе як вдома.

Такий фірмовий стиль ідеально відповідає цільовій аудиторії кет-кафе, яка шукає спокій, затишок та комфорт. Мінімалістичний дизайн та м'яка палітра кольорів допоможуть створити атмосферу довіри та зручності, що надасть змоги залучити більше клієнтів та забезпечити їх повернення.

ВИСНОВКИ

В результаті проведених досліджень було отримано характеристику цільової аудиторії кет-кафе, проаналізовано існуючі фірмові стилі подібних закладів харчування та визначено їх характерні особливості, на підставі чого, розроблено концепт фірмового стилю кет-кафе.

Такий стиль відповідає тематиці кафе та відображає його основну ідею - спілкування з тваринами та веселі години в їхній компанії.

ЛІТЕРАТУРА

1. How Popular Are Cat Cafés? The Complete Trend Breakdown - Your Restaurantbusiness. URL: <https://www.yourrestaurantbusiness.com/how-popular-are-cat-cafes-the-complete-trend-breakdown/> (дата звернення: 19.03.2024)
2. Aspiring to Open a Cat Cafe in 2023? A Comprehensive Guide and Success Tips to Get Started - Webinopoly. URL: <https://webinopoly.com/blogs/news/aspiring-to-open-a-cat-cafe-in-2023-a-comprehensive-guide-and-success-tips-to-get-started> (дата звернення: 19.03.2024)
3. Animal Cafes Around the World - Farandwide. URL: <https://www.farandwide.com/s/animal-cafes-around-the-world-f1864cf9ef1b47e1> (дата звернення: 19.03.2024)
4. Pet Care - Euromonitor. URL: <https://www.euromonitor.com/pet-care> (дата звернення: 19.03.2024)
5. Pet Cafe Success: Effective Digital Marketing Strategies - MediaOne. URL: <https://mediaonemarketing.com.sg/digital-marketing-strategies-for-pet-cafe/> (дата звернення: 19.03.2024)

OMELCHENKO H., IVANOVSKA O., RUDENKO M. PREPROJECT RESEARCH OF BRAND DEVELOPMENT CAT CAFE STYLE

The article justifies the relevance of the chosen research problem, defines the purpose of the study, and outlines the tasks for its implementation. It also presents the results of the preliminary research regarding the identification of the target audience of cat cafes and the characteristic features of its corporate style. The concept of the corporate style of a cat cafe is presented, along with a description of how the design elements influence the conscious and subconscious perception of visually presented information by potential clients.

Key words: cafe with animals, cat cafe, concept, corporate style, target audience, development.